

论文

基于格/群模型的组织文化对新产品开发绩效的影响

吴晓波 吴东

[全文pdf下载](970KB)

摘要:

基于格/群组织文化模型视角,依据123家中国企业样本数据,中国情境下组织文化作用于新产品开发绩效的过程及市场信息处理在其中的中介效应研究结果表明:(1)组织文化的群对新产品开发绩效没有显著影响,组织文化的格对新产品开发绩效有负向影响;(2)格/群组织文化对市场信息处理有显著影响;(3)市场信息处理在组织文化的格与新产品开发绩效间起完全中介作用,降低组织文化的格能够促进市场信息处理中的市场信息获取、传递和概念化,从而提高新产品开发绩效。

关键词: 组织文化 市场信息处理 新产品开发绩效 格/群模型

The Effects of Organizational Culture on NPD Performance Based on Grid/Group Model

Wu Xiaobo Wu Dong

Abstract:

According to the empirical study of 123 sample data of Chinese enterprises, this paper examines how organizations culture affects enterprises' NPD performance and the mediating effects of market information processing, based on the perspective of grid/group culture model in the Chinese context. The results show that: (1) the group does not significantly influence the NPD performance while the grid has a negative one(2) the grid/group of organizational culture has a significant influence on the market information processing(3) the relationship between grid and NPD performance is fully mediated by market information processing, and lower grid can promote information acquisition process, information transmission process, conceptual utilization process, and then enhance NPD performance.

Keywords: organizational culture market information processing performance

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

- 1. 吴晓波 吴东.基于格/群模型的组织文化对新产品开发绩效的影响[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 0,(): 1-13

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(970KB)
- [HTML全文]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 组织文化
- 市场信息处理
- 新产品开发绩效
- 格/群模型

本文作者相关文章