



贵州民族学院公共关系学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2010-03-22

作者

书名

出版地

出版社

年月

(美)斯蒂芬·李特约翰著，史安斌译

人类传播理论Theories of Human Communication

北京

清华大学出版社

2004年9月版

龚文庠著

说服学——攻心的学问

北京

东方出版社

1994年10月版

(美)斯科特·卡特里普等三人著

公共关系教程Effective Public Relations

北京

明安香译 华夏出版社

2001年1月版

(美) Richard M. Perloff著，

The Dynamics of Persuasion (劝服机制)

New Jersey

Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale,

1993

普颖华等三人编

鬼谷子兵法

沈阳

辽沈书社

1996年8月版

(美)代尔·卡耐基著

人性的弱点

武汉

中国民间文艺出版社(复印台湾版)

1986年10版

熊源伟编

公共关系案例

合肥

安徽人民出版社

1994年1版

方园(谢景芬)著

大型公众活动策划（第二版），

广州

中山大学出版社

2001年7月版

亚里斯多德著，罗念生译

修辞学

北京

生活·读书·新知三联书店

1996年3月版

廖为建、吴柏林、谭昆智

广东大亚湾核电站企业理念行为识别系统

深圳

广东核电合营有限公司

2003年6月

廖为建、吴柏林、谭昆智

公共关系学

北京

高等教育出版社

2000年3月

[美]波特著、周旭华译

竞争策略

台北

天下远见出版社

1998年1月

居延安

公共关系学（第二版）

上海

复旦大学出版社

2001年9月

埃弗利特.E.丹尼斯等著

媒介论争

北京

北京广播学院出版社

2004年

沃纳.赛弗林等著

传播理论起源、方法与应用

华夏出版社

2000年

迈克尔.幸格尔特里

大众传播研究：现代方法与应用

华夏出版社

2000年

奥立佛.博伊德-巴雷特 斯.纽播克里尔德 编

媒介研究的进路：经典文献读本

新华出版社

2004年

沃尔特.李普曼

公众舆论

上海

上海人民出版社

2002年

[存档文本](#)

