



建议读物

第一章

1. 乐国安. 20世纪80年代以来西方社会心理学新进展. 广州: 暨南大学出版社, 2004
2. 王小章. 社会心理学: 从“现代”到“后代”. 社会心理学研究, 1996, 4
3. Jackson, J. M. Social psychology past and present. Hillsdale, N.J.: Erlbaum, 1993
4. Aronson, A., Wilson, T. D., Akert, R. M. Social Psychology. (3rd ed.). New York: Addison- Wesley Educational Publishers Inc, 1999
5. Bond, M.H., Hwang, K. K. The psychology of the Chinese people. Hong Kong: Oxford, 1986

第二章

1. 章志光等. 社会心理学. 北京: 人民教育出版社, 1996
2. 王小章. 社会心理学: 从“现代”到“后代”. 社会心理学研究, 1996, 4
3. Aronson, A., Wilson, T. D., Akert, R. M. Social Psychology. (3rd ed.). New York: Addison- Wesley Educational Publishers Inc, 1999
4. 周晓虹. 西方现代社会心理学流派. 南京: 南京大学出版社, 1990
5. Shaw, M., Costanzo, P. Theories of Social Psychology. McGraw-Hill Inc, 1982

第三章

1. 章志光等. 社会心理学. 北京: 人民教育出版社, 1996
2. Babbie, E. The Practice of Social Research (9th ed.). Wadsworth Publishing Company, 2001
3. Gilbert, D. T., Fiske, S. T., and Lindzey, G. The Handbook of Social Psychology. (4th ed.) 1998. New York: The McGraw-Hall Companies, Inc.

第四章

- 埃利奥特·阿龙森著, 郑日昌等译. 社会性动物. 北京: 新华出版社, 2001 金盛华. 自我概念发展的社会比较机制. 心理学探新, 1997(3) 李庆善. 中国人社会心理研究论集—1992. 香港: 香港时代文化出版公司, 1993 查里斯·史密斯原著, 吕翠夏译. 儿童的社会发展—策略与活动. 台北: 桂冠图书公司, 1988 Bond, M. H., ?Hwang, K.K. The psychology of the Chinese people. Hong Kong: Oxford, 1986 陈力. 小学儿童电视兴趣与儿童电视评价体系研究. 北京师范大学2005届博士论文 周晓虹. 试论当代中国青年文化的反哺意义. 青年研究, 1988, 11 周晓虹. 文化反哺: 变迁社会中的亲子传承. 社会学研究, 2000, 2

第五章

1. Robert A. Baron, Donn Byrne. Social psychology. (8th Ed.). Needham Heights: Allyn and Bacon A Viacom Company, 1997
2. Feldman, Robert S. Social Psychology. (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, Inc, 1998
3. Lord, Charles George. Social psychology. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers, 1997
4. Worchel, S. et al. Social Psychology. CT: Thomson Learning, 2000
5. Gilbert, D.T., et al. The Handbook of Social Psychology, Volume 1. (4th Ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.

第六章

1. 伯克威茨, 张霁明译. 社会心理学. 长春: 吉林人民出版社, 1988

2. 徐光国. 社会心理学. 台北: 五南图书出版公司, 2000
3. R·A·巴伦, ?D·波恩, 黄民儿, 王飞雪等译. 社会心理学(第十版). 上海: 华东师范大学出版社, 2004
4. Zebrowitz L A. Reading faces. CO: Westview Press, 1997
5. Kunda, Z. Social cognition: Making sense of people. Cambridge, MA: MIT Press, 1999
6. Schlenker B R. Impression management: The self-concept, social identity, and interpersonal behavior. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole, 1981
7. Snyder M. Public appearances/private realities: The psychology of self-monitoring. New York: Freeman, 1987
8. Fiske S T, Taylor S .E. Social cognition. New York: McGraw-Hill, 1991
9. 蔡华俭, 杨治良. 大学生性别自我概念的结构. 心理学报, 2002, 2
10. 钟毅平, 杨治良. 内隐社会认知: 印象形成的启动效应研究. 心理学报, 1998, 1
11. 杨治良, 刘素珍, 钟毅平, 高桦, 唐永明. 内隐社会认知的初步实验研究. 心理学报, 1997, 1

第七章

1. 王沛. 刻板印象的理论与研究. 兰州: 甘肃教育出版社, 2002
2. 梁晓声. 中国社会各阶层分析. 香港: 天地出版社, 1998
3. Jacques-Philippe Leyens, Vincent Yzerbyt, Georges Schadron. Stereotype and Social Cognition SAGE Publications, 1994
4. Matras, J, 李明译. 社会不平等—社会阶层化与流动. 台北: 桂冠图书出版公司, 1990
5. 孙晔等. 社会心理学. 北京: 科学出版社, 1987
6. 石俊杰. 应用心理学. 北京: 中国物资出版社, 1993
7. 孙非等. 社会心理学导论. 武汉: 华中工学院出版社, 1987
8. Wetherell, M. Social Psychology: Identities, Groups, Social Issues. London: The Open University, 1996
9. Feldman R S. Social Psychology. (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 1998
10. Michener H A., Delamter, J D. Social Psychology. (3rd ed.). Fort Worth: Harcourt Brace, 1996
11. Breen R., Rottman D. Class Stratification: A Comparative Perspective. London: Harvester Wheatsheaf, 1995
12. Leun B. Perspectives on Hong Kong Society. Hong Kong: Oxford University Press, 1996

第八章

1. 卢文格原著, 李维译. 自我的发展. 辽宁人民出版社, 1989
2. Michael Argyle著, 陆洛译. 日常生活社会心理学. 台北: 巨流图书公司, 1994
3. 时蓉华. 透视中国社会的社会心理学. 香港: 中华书局, 1997
4. 周晓红. 现代社会心理学: 社会学、心理学和文化人类学的综合探索. 南京: 江苏人民出版社, 1991
5. Berkowitz, L. Advances in Social Psychology. Vol.17. Theorizing in Social Psychology: Special Topics. Orlando: Academic Press, Inc, 1984
6. Bond, M.H., Hwang, K.K. The psychology of the Chinese people. Hong Kong: Oxford, 1986
7. H. Andrew Michener, John D. Delamter. Social Psychology. (3rd Ed.). Fort Worth: Harcourt Brace & Company, 1994.
8. Lord, Charles George. Social psychology. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers, 1997

第九章

1. 中国企业家调查系统. 企业家价值取向: 中国企业家成长与发展报告. 北京: 机械工业出版社, 2004
2. Myers D G., social psychology (7th ed), New York: McGraw-Hill, 2002
3. 袁贵仁. 价值学引论. 北京: 北京师范大学出版社, 1991
4. 黄希庭. 当代中国青年价值观与教育. 成都: 四川教育出版社, 1994
5. 杨国枢等. 中国人的心理与行为. 台北: 桂冠图书公司, 1992
6. 辛志勇. 当代中国大学生价值观及其与行为的关系研究. 北京师范大学2002年博士论文

第十章

1. 金盛华, 赵凯, 杨志芳. 沟通人生—心理交往学. 济南: 山东教育出版社, 1992
2. 郑国全, 俞国良. 人际关系心理学. 北京: 人民教育出版社, 1999
3. 金盛华, 张杰. 当代社会心理学导论. 北京: 北京师范大学出版社, 1995
4. Sarah Trenholm著, 李燕, 李浦群译. 人际沟通. 台北: 台湾杨智文化事业股份有限公司, 1998

5. Barker, L. L. Communication (4th ed.). Prentice-Hall, Inc., 1987
- Freedman, J. L., Sears, D., & Carlsmith, J. Social Psychology (4th ed.). Prentice-Hall Inc., 1981
6. Gergen, K. J., & Gergen, M. M. Social Psychology. Harcourt Brace Jovanovil, Inc., 1981
7. Hendrick, C. (ed.). Perspectives of Social Psychology. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1977

第十一章

1. 金盛华, 杨志芳, 赵凯. 沟通人生—心理交往学. 济南: 山东教育出版社, 1992
2. 郑国全, 俞国良. 人际关系心理学. 北京: 人民教育出版社, 1999
3. Berscheid E, Walster E. Interpersonal attraction. Reading, MA: Addison-Wesley, 1978

第十二章

1. 金盛华, 赵凯, 杨志芳. 沟通人生—心理交往学. 济南: 山东教育出版社, 1992
2. 郑国全, 俞国良. 人际关系心理学. 北京: 人民教育出版社, 1999
3. Michael Argyle, Monika Henderson, 苗延威译. 人际关系剖析. 台湾: 国立编译馆, 1996
3. Shelley E. Taylor, Letitia Anne Peplau, David O. Sears. Social Psychology. Prentice-Hall, 1997
4. Kelly, H. H.. Personal relationships: Their structure & processes. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1979

第十三章

1. 金盛华, 张杰. 当代社会心理学导论. 北京: 北京师范大学出版社, 1995
2. R·A·巴伦, D·伯恩. 社会心理学-第十版. 上海: 华东师范大学出版社, 2004
3. L·A·柏文. 人格科学. 周榕等译. 上海: 华东师范大学, 2001
4. [美]艾德·凯勒, 琼·贝利. 影响力. 海口: 海南出版社/三环出版社, 2004
5. Mayers D G. Social Psychology. New York: McGRAW-HILL, 2002
6. Brehm S S, Kassir S M. Social Psychology. Boston, Houghton Mifflin Company. 1996

第十四章

[美]R.A.巴伦, [美]D.伯恩等. 社会心理学, 第十版. 黄敏儿, 王飞雪等译. 上海: 华东师范大学出版社, 2004

[美]埃利奥特, 阿龙森, 郑日昌等译. 社会性动物. 北京: 新华出版社, 2002

安·韦伯, 赵居莲译. 社会心理学. 台北: 国立中央图书馆, 1995

章志光等. 社会心理学. 北京: 人民教育出版社, 1996

Bandura A , Walters R H. Social learning and personality development. New York: Holt, Rhinehart and Winston, 1963

Baron R A, Richardson D R. Human aggression. New York: Plenum, 1994

第十五章

金盛华, 张杰. 当代社会心理学导论. 北京: 北京师范大学出版社, 1995 申荷永. 社会心理学: 原理与应用. 广州: 暨南大学出版社, 1999 D. Myers. Social Psychology(7th Ed.). McGraw-Hill Companies, Inc., 2002. 沙连香. 社会心理学. 北京: 中国人民大学出版社, 2002

第十六章

1. 申荷永. 充满张力的生活空间—勒温的动力心理学. 武汉: 湖北教育出版社, 1999
2. 申荷永. 社会心理学: 原理与应用, 广州: 暨南大学出版社, 1999
3. Baron, R.A., Byrne, D., social psychology (8th ed), Viacom Company. 1997
4. Bohner, G., Wanke, M., Attitudes and Attitude Change, Psychology Press. 2002
- Maheswaran, D., Chaiken, S. (1991). promoting systematic processing in low-motivation settings: effect of incongruent information of processing and judgement. Journal of personality and social psychology. 61: 13-25
5. Axsom, D., Yates, S., Chaiken, S. (1987). Audience response as a heuristic cue in persuasion. Journal of personality and social psychology. 53: 30-40

第十七章

1. 周晓虹. 现代社会心理学. 上海: 上海人民出版社, 1997
2. 斯蒂芬·P·罗宾斯著, 孙健敏、李原等译. 组织行为学 (第七版). 北京: 中国人民大学出版社, 1997
3. R A 巴伦, D 伯恩 著, 黄敏儿, 王飞雪等译. 社会心理学. 上海: 华东师范大学出版社, 2004
4. Kerr, N. L., Kaufman-Gilliland, C.M. Communication, commitment, and cooperation in social dilemmas. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1994, 66, 513-529
5. Knight, G.P., Dubro, A. Cooperative, competitive, and individualistic social values: An individualized regression and clustering approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1984, 46, 98-105
6. 何贵平等. 个人影响力在群体决策整合过程中的作用: 对SDS理论的扩展. *心理学报*, 2004, 36(1): 38

第十八章

1. 周晓虹. 现代社会心理学. 上海: 上海人民出版社, 1997
2. 斯蒂芬·P·罗宾斯著, 孙健敏, 李原等译. 组织行为学 (第七版). 北京: 中国人民大学出版社, 1997
3. R. A. 巴伦, D. 伯恩著, 黄敏儿, 王飞雪等译. 社会心理学. 上海: 华东师范大学出版社, 2004
4. Tjosvold, D., DeDreu, C. Managing conflict in Dutch organizations: A test of the relevance of Deutsch's cooperation theory. *Journal of Applied Social Psychology*, 1997, 27, 2213-2227