



内容摘要:

在城镇化的过程中如何真正实现农民角色的转变，不仅仅是一个经济问题，更是一个心态问题。认清农民的心态对于政府行政、村委会办公和制定方针政策都有好处。而对于农民来说如何调整自己的心态也是很主要的，它牵涉到了一家一户的生活安定和家庭未来。

关键词： 心里状态 社会整合性 精神文化关怀 人际和谐

一. “暴富”的经济状况

长安区大学城因为占地，西部农村每户人家卖地大约1至4亩。每亩得到了大约2.5-3万元不等的补偿。这使得他们一夜之间个个成了“万元户”、“暴发户”。农村各家各户的经济面貌立即得到了改观，一律由过去的土房、矮房变为了现在的瓦房、楼房，农村最高楼层是三层。各地也应了“要想富，先修路”的号召，一律铺上了水泥路。村里土路变成了街道，路路通、户户通。电话、有线电视也走进了各家各户。人们的娱乐生活也得以改善：各村有其自己的娱乐设施，以茅坡村最为典型，有台球场、网吧、话吧、电子游戏室、书店、书报摊。人们的物质生活也是明显改善：各种服装店、超市、摄影、饭店、杂货店走进各村，就连中国移动、中国联通的交费、认证、入网也走进了长安农村。更不用说一些和农民生活息息相关的洗、染、烫等理发服务。

但是在经济繁荣的背后，农民在笑过之后，却暗自思考起自己的未来。他们祖祖辈辈以耕地为生，大都没有什么手艺（只有大居安村村民世代会用柳枝编簸箕，现在编花篮等）。他们失去了赖以生存的土地，失去“铁饭碗”。究竟可以或应该做些什么呢？经商吧，没有经验，没有胆识，害怕辛苦之后又血本无归。做其他的，又没有文化，没有手艺。

二. 茫然无措的心理状况

“民以食天”。失去耕地的农民，也就失去了生活中唯一的依靠。“屋中有粮，心中不慌”，失去了粮食来源，这些世代以粮食为生，以土地为父母的农民心里着实着了慌。当然这也是所有农村城市化、农民市民化过程中必然出现的一种现象；这需要有一个过度的阶段，尤其对于中国农民来说，更是一个艰苦的过程。

中国封建社会时间很长，传统中有许多重农轻商观念甚至政策，在有些农民眼里，尤其是年龄较长的农民心里根深蒂固。要改变这些观

念，岂是一朝一夕之事？各大学的新校区搬迁过来之后，当今大学生主流上代表的是先进的城市文化，代表着一种年轻人的发展潮流，他们衣着干净、时尚，无不体现着时代气息和青春潮气；他们张扬个性，表现自我；他们是大学城商业圈中的主要消费者。总而言之，他们的各种习惯、做法和中国农村的许多观念、习俗、生活态度是冲突的。加上全国各地许多生意人来这里做生意，为这里带来了一些开放地区的思想，潮流等，无不冲击着这片古老土地上的传统的“脆弱的”心理。

当地人在面临各种思想潮流时，处于“异族”观念的冲击中，显得很无助，很茫然。一方面，他们希望，也是时代要求他们放弃一些固有观念，走向开放；另一方面，由于固有心理、传统习俗作怪，他们又无法真正成为城镇市民，被城镇生活所接受、容纳。于是，他们只有彷徨、失落，而且更为糟糕的是，他们在彷徨和失落之中也失去了许多商机。实际上他们是处于一种无声的战争中，他们是被城市文化和乡村文化共同撕扯着，他们也就顺理成章地成了城市文化和乡村文化相互拔河的那根绳索。同时，我们可见，农民市民化，农村城市化，不仅仅是一个户籍的问题，更重要的是如何使农民从心理上成为市民，农村在文化上成为城镇。

三. 脆弱的社会整合性

社会整合性，也就是城镇化过程中利益、文化、环境、习俗等各个因素相互磨合的过程和程度。在长安大学城中，主要表现在以下几个方面：

(1) .农民自身的社会整合

农民自身的社会整合，也就是要完成农民自身社会角色的转变，农民在城镇化过程中放弃固有的不适应现代社会的习俗，吸收、适应新的习俗的过程。长安农村和中国其他地方农村一样，传统在已根深蒂固，这种放弃自身，吸收新文化的能力是很有限的，也就决定了农民自身社会整合性比较差。

(2) .外来人和当地人的社会整合

就在当地人坐地思考自身的整合的时候，外来人口乘虚而入，占领商机。从调查中可知，当地大部分店面都是外来人开的，有福建、浙江、江苏、天津、四川、山西、黑龙江、新疆等地的人。长安区一下子成了一个“大熔炉”，各地外来人员给当地生活带来了生机和活力，带来了技术和经验，带来了竞争和压力。同时，他们也打乱了当地人的平静生活，从而把当地人卷入了市场经济的竞争中。可以说就在当地人还没有缓过神来的时候，外来人的店铺已经如雨后春笋般扎根于各个村庄了。他们的生活方式，生活水平冲击着当地文化，瓦解着古老而传统的当地人的思想、观念。由于经济、文化、习俗、心理等差异，外来人之间、外来人和当地人之间的整合需要一个很长过程。

(3) 城市文化和乡村文化的社会整合

中国是传统乡土社会，而这种社会特性在今天则较多的保留在中国农村一些较为封闭阻塞的地方，如陕西高州地区、湘西、东北和青藏高原等地。他们保留了较多中国几千年文化精华和传统审美文化，而相反作为现代化标志的大都市却因为开放，吸收了许多外来文化而缺乏具有

中国民族特质的东西。从某种方面说，也正是中国传统文化被外来文化吸引，或传统文化在城市里已经完全和外来文化融合。但在郭杜，这种整合却没有像城里那样简单，它的脆弱性表现在传统文化太根深蒂固了，外来文化又不具有同一性。

四、人际关系的功利化

随着农村市场化，许多商品价值观念传入农村，也冲击和腐蚀农村固有的传统价值观念。以前休戚相关、互相捧着饭碗、走门串户的情感关系渐渐削弱，相互利用、用金钱来办事的计算关系渐渐占了主流，人们之间感情淡化，行为走向利己趋势，以前那种认同集体、讲究集体主义、忠于集体的观念被如今追求个性、讲究自由的个人主义取代。这让农民从心理上无法接受，也就加剧了当地人社会整合性的难度。这是城镇化过程中的一个负面效应。

五、扶持政策

1. 提高村民素质和技能

失去土地，也就失去了农民的身份，农民角色的转变一方面靠政府，而另一方面靠农民自己。政府一方面要从政策上、制度上对农民角色的转变进行确认，也就是完成农民角色转变的问题。另一方面，要加强教育。既要大力宣传义务教育，又要加强技能职业教育。培养一批农村中素质和觉悟较高的致富带头人；培养一批和当地农业环境紧密相连的技术能手；培养一批现代化高新产业的骨干人才。

作为一名村民，农民自己也应该看到失去土地，走向市民已是大势所趋，应该顺应历史潮流，提高自身素质和技能。积极参加各种文化辅导班、技能培训班，努力掌握一门手艺，为以后找出路。

2. 增强团结和归属感

郭杜镇的某些村落现在正在走向城镇化，郭杜镇也正走向城市化。他们处在城乡接合部（城市和农村的交叉处），是一个人口多而杂的地方。如何增强团结，增加当地人和外来人口的归属感，是一个很大的问题。

对农村人来说，城市是一个“陌生人的世界”。陌生感、不安全感随着城镇化也会传入城乡接合部。学校周围农村，人多而且复杂，无法得知外来人口的真实身份，它就成了一个“流动的世界”，一个“封闭的世界”。环境是越来越开放了，越来越可以容纳各色人等。但各个家庭却越来越封闭，越来越孤立。邻里上只有物质上的帮助，而缺乏感情上的交流。加之经济利益的驱动，人们也变得越来越功利。在建设经济，发展城镇化方面应该始终坚持不断加强沟通为中心原则。可以通过建立农村行业协作社。如茅坡村就有许多销售、修理电器的，他们可以互相协作、分工、加强交流。

可以重建共识，协调人际交往。可以通过建立有利于人际交往的环境空间、实践条件和外部环境。如建立花园供人们休息娱乐，或建立公共锻炼设施等。

树立以人为本的指导思想，通过举办集体性活动，如节假日舞会、演唱会来加强沟通，增进团结。

3. 加强精神文化关怀

各村都有自己的村民委员会，各村村委会要针对目前特殊情况，少进行行政命令，多进行人文关怀，用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，尤其是“三个代表”教育广大村民，提高他们的文化素养和思想觉悟。努力用文化知识武装村民，增强他们的社会整合性，使他们从文化上、心理上真正成为市民，为农民市民化、农村城镇化打下坚实基础。

4. 讲文明礼仪、促人际和谐。

社会是由人组成的，人是社会关系的总和，是和谐社会的主体，离开了人际关系的和谐，就会引起社会秩序的混乱，社会和谐就无从谈起。而要建立和谐的人际关系，维护良好的社会秩序，既要靠法治，也要靠道德。文明礼仪应该说是社会交往的必然产物，是调整和规范人际关系的一种行为规则，是伦理道德的重要组成部分。文明礼仪既包括国家交往当中正式的法定的一些礼仪，也包括我们民间约定俗成的礼仪、礼节、礼貌的一些习俗。既包括人们外化的言行举止方面的表现，也反映了人们内化的气质、风度。文明礼仪，是打开心扉的一枚钥匙，是交流思想的窗口，是沟通感情的桥梁，也是个人道德修养的一种反映，组织维系的一种纽带，是我们整个民族素质的体现，是人类进步的一种标志。

在今天，我们大力倡导和普及文明礼仪是继承和弘扬中华民族传统美德，提高人们道德素质的迫切需要，是牢固树立和落实以人为本、执政理念，尊重人、理解人、关心人、帮助人的迫切需要，是建立科学文明健康生活方式，形成团结互助、平等友爱、共同前进的新型人际关系的迫切需要，也是我们不断扩大对外开放、树立国人良好国际形象的迫切需要。

参考书目：

1. 李强著.《当代中国人的心理困扰》[M]北京：科学出版社，2004.
2. 夏国新著.《心理规律在管理中的应用》[M]北京：中国城市出版社，1995.
3. 宋专茂编著.《心理健康测量》[M]广州：暨南大学出版社，2005.
4. 陈立人,史春宜著.《心理健康与心理咨询》[M]北京：中国石化出版社，2004.
5. 贺淑曼，蔺桂瑞主编.《心理健康与人才发展》[M]北京：北京工业大学出版社，1997,
6. 张磊著.《倾斜的天堂：心理健康咨询案例》[M]上海：上海人民出版社，2003.

文档附件：

编辑：Liuzp 文章来源：作者投稿

