

第一届全国网络心理与社会预警研讨会在京举办

2013-08-30 11:32:00

来源:《中国社会科学报》2013年08月30日第495期

(原题: 微博数据可评估群体事件风险)

中国社会科学报讯(记者 毛莉)大数据时代的网络心理研究有哪些关键问题?网络心理研究在社会预警领域中如何发挥更加重要的作用?8月29—30日,在京举办的第一届全国网络心理与社会预警研讨会上,来自全国相关领域的学者就上述问题交流了看法。

与会学者认为,互联网已成为各类信息的“集散地”和社会舆论的“放大器”,它以强大的影响力、渗透力和独特的互动性、流动性、开放性,加剧了局部问题全局化、简单问题复杂化、个体问题公众化、一般问题热点化的趋势。

“微博的快速兴起为连续性地监测公众社会态度提供了大量数据源。”中国科学院心理研究所研究员朱廷劭表示,传统测量社会态度的方法主要是通过调查问卷来进行计算,由于需要大量的手工处理工作,在大规模的数据获取中,无法实时得到实验结果。通过搜集微博用户的数据可以进行个体社会态度的预测,并进而建立群体事件风险的预警模型。在大数据时代,网络心理研究要解决几个关键问题:网络心理特征的行为表达机理、多模态网络行为的分析与度量、网络心理的可计算性。

南开大学周恩来政府管理学院教授乐国安及其团队对个体、群体层面基于网络平台的心理与行为进行了研究。乐国安发现,群体愤怒情绪对现实集体行动有显著影响,效能感对现实和网络集体行动皆有显著影响。

会议由中国科学院心理研究所主办。

责任编辑: 项亮

文档附件:

隐藏评论

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) e 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符(每个汉字相当于两个字符)

[发表](#)

中国社会科学网电话：010-84177875；84177878；84177879；84177688 Email: skw01@cass.org.cn
投稿邮箱: skw01@cass.org.cn 网友之声信箱: skw02@cass.org.cn 地址: 北京市朝阳区望京中环南路1号 邮编: 100102
版权所有: 中国社会科学院 [版权声明](#) 京ICP备05072735号