



教育部人文社会科学
重点研究基地

中国农村研究网

Chinese rural studies



· 在线咨询 ·

- 蘑菇的种植
- 下层民众的切身利益
- 人口普查是为什么
- 该中心与研究生培养有关么
- 中国农村调查 · 2010年 ·

· 中心动态 ·

- 湖北省委常委、纪委书记黄... .
- 全国政治学专家团莅临中心... .
- 吉林大学周光辉教授莅临中... .
- 中国社会科学院陆学艺研究... .
- 中心主任徐勇教授赴福建永... .
- 国家林业局农村林业改革发... .

· 新农学院 ·

· 调研基地 ·

《农村研究通讯》

《中国农村研究》

《中国农村调查》

· 新书推荐 ·



农民问题国际比较研究

您现在的位置是: [首页](#)>>[农村社会](#)>>[三下乡](#)>>

金融危机冲击下行业组织的政策参与——以家电行业为例

作者: 周莹 来源: 中国行政管理2010年第4期

[摘要] 金融危机改变了我国的政策环境,为行业组织的政策参与创造了通过政策倡导扩大了下乡家电的范围,通过行业自律使家电下乡政策落实。本文认为,为了延续和发展金融危机时期行业组织的政策参与能力,需要构建行业组织治理机制,协调行业组织“会员逻辑”和“影响逻辑”之间的紧张关系。
[关键词] 金融危机;行业组织;政策参与;家电下乡

行业组织的政策参与既是行业组织自身发展的需要,也是政策科学化、民主化的必然要求。金融危机使国内经济的发展面临严峻形势,各级政府纷纷出台政策予以应对,而且促进了行业组织参与公共政策的发展,对于建立一种新的政策参与机制具有重要的启示意义。

一、文献综述与问题提出

行业组织的政策参与对经济发展的影响一直存在着争议。如Olson认为,行业组织的政策参与减缓了社会采用新技术的能力和为回应不断变化的条件而对资源进行再分配。[1]Unger和Waarden以行业组织为研究对象,认为分利集团越多,越不利于行业组织的政策参与,从而对经济绩效产生积极的影响。[2]这一争议虽然表明行业组织通过政策参与促进经济增长是完全可能的。相关研究为此提供了证明,行业组织参与贸易保护主义政策有助于进口替代和出口替代战略的实现,[3][4]行业组织的政策参与既推进了经济改革和监督官员腐败又使自身得到了发展,[5][6]行业组织的政策参与与政府的关系从而有效促进会员适应政策环境,[7]欧美发达国家的行业组织政策参与水平较高。[8][9]

相关研究还表明,经济危机是行业组织政策参与和自我成长的契机。经济危机直接后果是行业组织数量快速增长,危机时期行业组织的首要功能是影响政府与政府在稳定商品价格、制定生产计划和分配生产要素等方面进行了深度参与,并作为一种制度遗产存留至今;[11]在伊拉克入侵后的科威特,行业组织政策参与的合法性。[12]这些研究的结论证明了经济危机与行业组织政策参与的发展,反之,行业组织的政策参与水平直接影响到行业组织的政策参与水平。

当前我国行业组织的政策参与同样受到关注。如江山养蜂协会在非典期间争取到了补贴政策;[13]中国国际快递委员会参与《邮政法》的修定和泰顺县小看到了行业组织的政策参与有打破某些行业行政性垄断的可能性。[14]行业组织的政策参与在解决市场失灵、制定产业规划、应对环境治理和生产安全等方面具有重要作用。[16]关于我国行业组织的研究表明,尽管在遭遇行业危机时行业组织的政策参与与范围有限并缺乏连续性。

综上所述,本项研究提出三个问题:(1)在金融危机的冲击下,当前我国行业组织的政策参与水平如何?(2)如果金融危机的冲击是肯定的话,行业组织的政策参与是否有助于经济突围?(3)如果金融危机不可避免,行业组织如何将危机时期的政策参与机制延续到后危机时期?在此,本文以家电下乡为例讨论第三个问题。

二、金融危机冲击与政策过程的变化

伴随着我国市场经济的成长,行业组织得到了迅速的发展并在政策过程中发挥着越来越重要的作用。2008年我国行业组织总数为59000个,居各类社团之首。又由于行业组织的影响力远非其它社团可比。自2007年国务院办公厅发布《关于加快推进行业协会商会改革发展的指导意见》以来,各级政府一直在大力推进政会分离,健全行业组织的治理结构,行业组织的政策参与水平不断提高。

提升,在政策过程中的地位正向政府的合作伙伴演变。

金融危机的冲击改变了我国的政策环境。在金融危机的冲击下,我国影响了经济的可持续发展;同时,金融危机也凸显了我国社会管理中的诸多问题,并提出了更高的要求。为了应对金融危机,中央政府出台一系列举措以刺激经济,降低贷款利率和加大对中小企业的贷款支持力度,出台十项保障措施,国务院通过“进一步扩大内需促进经济增长的十项措施”,并拟到2010年出台配套政策,以落实“十项措施”和4万亿投资。可见,在金融危机的冲击下,政策环境发生了巨大的变化。关于政策网络的研究表明,政策环境、政策网络环境的变化会影响政策过程,进而产生不同的政策结果。[17]这意味着,变化会对传统的政策过程和政策结果产生显著的影响。

政策环境的变化为行业组织的政策参与创造了条件。一方面,行业组织的作用得到重视;另一方面,政府对行业组织的作用予以充分肯定,并鼓励其参与应对金融危机,要求行业组织在应对金融危机中发挥作用。2008年10月,工信部与11个行业组织协助政府制订工业振兴计划,协调解决国际贸易争端,推进产业结构调整。工信部发布《关于充分发挥行业协会作用的指导意见》,要求各级主管部门要把适宜于协会开展的工作委托给协会;协会要充分发挥自身优势,协助政府有关部门做好行业管理工作。同时做到顺势壮大。在金融危机期间,各地出台的保增长、扩内需、调结构等政策,行业组织代表所提交的两会提案、议案中为应对金融危机促进经济增长和克服金融危机所带来的经济困境,行业组织政策参与的环境被大大改善了。

在金融危机冲击下,行业组织的政策参与标志着政策网络的形成。本来,政府应对危机的力度也是前所未有的。为了维持我国经济持续稳定增长,政府更加科学,执行更有效率。如2008年中国纺织工业协会在对浙江、江苏纺织工业面临的形势与政策建议》的报告,在对当前形势以及纺织业的处境,建议政府出台临时滑准税、出口退税和“轻纺国六条”以及纺织业振兴计划等。又如十大产业振兴计划最后花落谁家与行业组织的政策倡导密切相关。由有关政府部门召集行业组织、专家和企业代表参与讨论;在振兴计划的制定中,行业组织的作用日益突出。本文所讨论的家电下乡是中国家电协会制定家电业振兴计划的一部分,是45个行业的轻工业振兴计划。财政部印发的《家电下乡部际联席会议制度》中,中国家电协会、中国电子影像行业协会、中国五金制品协会等行业组织政策参与的方式还是政策参与的频率都有了较大的变化。基于政策网络理论,政策制定已经由单一的政府“垄断”迈向多元的“政策网络”。

三、行业组织参与家电下乡的政策过程

研究表明,行业组织的政策参与主要是政策倡导和政策执行(以行业自律和非正式途径对政府官员的游说,行业自律主要表现在质量控制和标准制定方面)。在自由国家中,代表性的不足使行业组织更倾向于政策倡导;在法团主义国家,行业组织具有优势。[18]我国的行业组织具有法团主义与多元主义的双重特征,这使行业组织具有自律的双重职能。[19]

1、家电下乡过程中行业组织的政策倡导

行业组织的政策倡导扩大了家电下乡的品种类别。对许多行业来说,行业组织能开拓三四级市场,因而行业组织积极倡导将本行业产品列入家电下乡目录。在行业协会等推动下,家电下乡产品由三种增加到九种,即三省一市试点阶段的彩电、冰箱、手机时增加了洗衣机,再推广到全国时又增加了电脑、空调、热水器。家电下乡可谓一波三折。2008年最后一天,国务院办公厅《关于搞活流通扩大内需的指导意见》,但2009年2月的招标补贴产品中只有储水式和燃气热水器,太阳能热水器。中国太阳能热利用产业联盟一方面通过媒体呼吁太阳能热水器下乡符合国情,另一方面召开研讨会,就太阳能下乡达成共识。2009年3月13日下午,商务部、财政部“行业组织太阳能热利用专业委员会”召开企业代表会议,就“太阳能下乡”达成共识。同时表示希望国家尽快推动“太阳能下乡”,获得与会的商务部和财政部支持。

行业组织的政策倡导改变了下乡家电产品的最高限价。中国家电协会在下乡家电产品上决定农村消费者对家电的需求。在大多数省份,价格是农村消费者选择者需要更高配置的家电,如液晶、等离子彩电。因此,为了满足农村消费者对家电的需求,中国农村能源行业协会等建议提高甚至取消家电的最高限价。鉴于一些流

提议对高端家电降低补贴,这既不会增加落后地区的财政压力,又可以促使委采纳这些建议,对家电的最高限价进行了多次调整。其中彩电的最高限价对象已经由传统的CRT彩电发展到液晶和等离子彩电。

由上述可见,在家电下乡过程中,通过行业组织的持续倡导,家电下乡作用:一方面是“家电下乡”产品扩容,甚至还衍生出一个“汽车下乡”;提高,型号增加。

2、家电下乡过程中行业组织与行业自律

为使家电下乡政策落实到位,行业组织紧抓行业自律。在家电下乡之信经营原则,严格遵守在中标协议中所做的承诺:首先要把好产品质量关,成本,杜绝假冒伪劣、以次充好产品进入家电下乡流通体系,保证产品满足按照标书中的承诺做好售后服务工作,落实好各项服务措施,加强对各服务年5月第一批太阳能企业中标后,中国太阳能热利用产业联盟就行业自律作承诺:不搞假冒伪劣,不搞半成品出厂;不搞价格战;不偷税漏税,通过正当途充分贯彻政府的意图。可见,行业组织抓住了家电下乡中可能存在的两大服务问题。行业组织的未雨绸缪为有效实施家电下乡政策发挥了重要作用

为解决家电下乡中农村流通和售后服务的不畅,行业组织协助家电企个家电下乡产品中标企业中,实现销售的企业只有173个,仅占中标企业的家电下乡中标项目中标资格,其中5个是因为未按时缴纳履约保证金,19关政策对家电下乡中标销售企业的销售网络有着比较高的要求,许多企业格。对此,中国家电维修协会于2009年9月举行以“家电下乡服务先行”一一是中标企业要把适合农村使用环境、适合农民消费特点的家电产品送至询、购买咨询、使用辅导、安装、维护、维修等服务;三是制定和实施服映的在县、乡镇、村建设网店有些困难的现实,中国家用电器维修协会拟服务部。根据中国家电维修协会制定的家电下乡指定维修服务部申报条件共同审核,首批500家维修部已经认定。行业组织参与构建行业公共销售流通和售后服务不畅问题,降低了下乡家电的成本。

行业组织参与家电下乡对我国家电业的发展起到了良好的促进作用。的传导速度最快。2008年以来,家电行业累计产值虽有所增长,但同比增长直持续到2009年7月。2009年前三个季度,家电行业累计产值为5341亿元,销售产值为3562亿元,实现同比增长6.5%;出口交货值仅为1487亿元,同台,销售额378亿元。如果扣除家电下乡销售额的话,2009年我国家电的参与的话,家电下乡也难以起到应有的效果。

四、后金融危机时期行业组织的政策参与

相关研究表明,政策网络在转型后既可能回复到原来的类型也可能按代我国产业政策过程面临着两种选择:一是回复到政府的政策“垄断”,正织与企业的政策参与常态化,逐步完善我国的政策网络。当然,无论从我国看,都会选择后者。为了达到这一目标,需要重新定位政会关系和提升行业

1、科学地界定政府与行业组织的职能边界,建构政府与行业组织的

从全国范围内来看,行业组织的政策参与缺乏必要的制度保障,很大程时期有着很大的差异。自2007年起,各级政府在大刀推进政府与行业组织的职能范围只有一些笼统规定,这不利于行业组织的政策参与。为了推行业组织的职能边界。如果将政府与行业组织职能视为一个连续统,两端中间部分是行业组织可以但并非必须履行的职能。从国际经验和国内温州与行业组织的职能边界完全是有可能的。其次,建立政府购买行业组织服过合同外包方式将职能转移给行业组织,以发挥行业组织政策参与的积极是不够的,因为政会分离只是使行业组织获得相对于政府的自主性。要在政会分离的基础上界定政府与行业组织的职能并建立政府购买行业组织用

2、完善行业组织治理机制,在政策参与中成长,以“为”争“位”

通过对浙江的调查发现,随着民间化程度的提高,行业组织所关注的在建设上来,即从行政管理的调整转向法人治理的构造。行业组织的治理机