



教育部人文社会科学
重点研究基地

中国农村研究网

Chinese rural studies



· 在线咨询 ·

- ▣ 蘑菇的种植
- ▣ 下层民众的切身利益
- ▣ 人口普查是为什么
- ▣ 该中心与研究生培养有关么
- ▣ 中国农村调查·2010年..

· 中心动态 ·

- ▣ 湖北省委常委、纪委书记黄..
- ▣ 全国政治学专家团莅临中心..
- ▣ 吉林大学周光辉教授莅临中..
- ▣ 中国社会科学院陆学艺研究..
- ▣ 中心主任徐勇教授赴福建永..
- ▣ 国家林业局农村林业改革发..

· 新农学院 ·

· 调研基地 ·

《农村研究通讯》

《中国农村研究》

《中国农村调查》

· 新书推荐 ·



农民问题国际比较研究

您现在的位置是: [首页](#)>>[农村社会](#)>>[三下乡](#)>>

浅析家电下乡政策执行中存在的问题

作者: 孙婷 来源: 商业时代2010年第9期 发布

内容摘要: 随着近年农民生活水平的提高,农民购买力日益增长,农村已拉动内需的重要阵地。2007年底逐步在全国推行的家电下乡政策,是我国国家、农村、企业乃至普通农民而言,都有着积极的意义。但该政策在执行中指出,要确保政策有效执行,并最终实现多方共赢的目标,政府需要针对有效调整,增强政策回应性,并做好一系列政策配套工作。

关键词: 家电下乡 政策执行 政策环境

为确保经济持续稳定地增长,实现我国经济和社会发展的长远战略为机的重要举措。家电产品是我国外贸出口的重要组成部分,在出口萎缩的我国城市,家电产品市场已趋向饱和,推动家电消费的空间并不才提高,农民购买力日益增长,农村已成为家电行业开拓市场的关键,也是政府于2007年底逐步在全国范围内推行家电下乡政策。

家电下乡政策是实施积极财政政策的重要举措,是一项有利于多方共至普通农民,都有着积极的意义。从2007年底政策试行开始到2009年初:了一定的积极效果。据商务部统计数据显示,2008年12月与2007年同期:长幅度提高了30个百分点。但该政策在执行过程中同时暴露出了一些不:将有可能使多方共赢的政策目标沦为空谈。

家电下乡政策执行中存在的问

(一) 农民购买积极性不及预期

政策执行实践中,农民购买下乡产品的积极性与政策预期有一定差距方面的,部分农民是由于经济条件限制,没钱购买。虽然下乡家电都有地区正为温饱发愁的农民望而却步。相反,在较发达的沿海地区农村家庭型少、品种单一并没有受到农民特别青睐。另外,还有一些农民对下乡产次品,担心经销商缺乏诚信,是很多农民普遍的心态。

(二) 经销商积极性不高

由于下乡家电产品有严格的政府限价,经销商所能获得的利润空间本:节众多,还要负责上门安装和产品售后服务,再扣去税款,经销商最后品在销售过程中被有些经销商形容为“卖多赔多”,经销商销售下乡家电:润,部分商家采取了违规操作。

(三) 政府补贴程序繁琐

根据政府规定,农民在指定的销售网点购买下乡产品,要凭身份证居:件、产品标识卡及储蓄存折,到户口所在地的乡镇财政部门申报补贴资:财政部门审核确认后,将补贴资金通过银行直接拨付到农民储蓄账户上。农民犯难,尤其是在交通不便的地区,农民为获补贴的交通成本甚至比:天甚至好几个月,才能等到政府补贴到账,这些都在很大程度上影响着:

(四) 产品售后服务问题突出

售后服务是家电产品消费的重要环节。政府家电下乡政策的指向不:依赖于产品的售后服务。农村售后服务是每个家电企业售后服务体系的:修技术人员缺乏,售后维修行为不规范等等是下乡家电产品非常突出的:压不稳、电费过高、供水不足等也影响着下乡家电产品的有效使用。

(五) 存在违规操作行为

政策执行过程中,在各地都出现了一些生产商、经销商甚至农民的:。

好，销售假冒伪劣商品，部分经销商隐藏标识卡以市价出卖、不开发票及卖等等不规范行为，干扰了农村家电消费市场的健康运行，影响了家电下乡农民消费者对该政策的信心。

家电下乡政策执行存在问题的原因

家电下乡政策在执行中遇到的种种问题，都在一定程度上制约着政策其原因，主要有以下方面：

（一）政策本身因素

该政策推行初衷是积极的，但在执行中暴露出了其自身设计上的缺陷能最大限度地防止骗补情况，但实践中农民普遍对繁琐的申请补贴程序补贴不够支付农民办理申请补贴的交通费的情况，很多交通不便地区农民且者考虑不够周全的地方。其次，下乡产品税收制度不够合理。下乡产品款，经销商基本无利可图，这导致经销商对下乡家电热情不高。部分经销商式违规操作。最后，现有政策缺乏对违规操作行为的监管和处罚规定。且不可少的，否则将极易出现“上有政策、下有对策”的情况，导致政策扭曲

（二）目标团体因素

家电下乡政策的目标团体毫无疑问是8亿农民。农民对此政策接受与效果。这首先与其购买力、经济条件紧密相关。农民的经济条件能在一定的种类。其次，农民对该政策的接受程度与其利益分析有关。在政策执行下乡家电并不实惠，甚至购买付出成本要比所获补贴更多。最后，与政策在多数农民对该政策“不理解、不放心”，不知道能带给自己什么好处，不可能拿到等等，农民这些疑虑都是政策宣传不足的产物，有这些疑虑，农民

（三）环境因素

政策有效执行需要有良性的环境。良好的农村基础设施和完善的销售重要环境。要能让农民“买得起，用得好”家电产品，真正享受社会进步大部分农村现有基础设施落后，电压不稳、电费过高、供水不足、路况不电脑宽带网络的建设也相当滞后。落后的基础设施和不完善的销售服务中至有些地方农民只能将其作为家具摆设，这在很大程度上制约了农民的购

家电下乡政策有效执行的对策

要确保家电下乡政策有效执行，并最终实现政策多方共赢的目标，需有效调整，增强政策回应性，并做好一系列政策配套工作。（一）调整

政府需要对该政策进行有效调整和修正：其一，进一步简化政府补贴府人员定期下乡为农户服务，或商家直接补贴等方式。有些地方已根据才接补贴。其二，修正下乡家电产品税收规定。针对农村家电经销商税负仍行征收低税乃至免税的优惠措施，提升经销商的利润空间，提高其积极性有人提出的丰富高端下乡家电产品的设想，笔者觉得并不妥当。家电下乡不宽裕的农民群体的生活。对于部分先富起来的农民群体，国家并没有补需要的地方。

（二）强化政府各部门联动且加强政策执行监管

商务部、财政部等政策相关部门要加强协调，建立合作联动机制。政方面，各部门要联合制定相关政策监管条例，如参与企业的信用评级机制度源头对执行政策的违规行为进行遏制。另一方面，各部门要加强执法格行严格把关，禁止假冒伪劣产品以下乡家电名义流入农村市场；对经销商励农民举报维权；对部分农民骗补行为进行严格审查，保证国家资金安全

（三）改善政策实施环境

要使家电下乡政策发挥实效，农村基础设施建设和商品销售服务体系基础设施建设和商品销售服务体系与城市相较有很大的差距，落后的政策府应结合新农村建设的契机，加强农村基础设施建设，如供水、供电、道善，这些将是农民买完家电产品后、真正用好家电的必备物质条件。另夕后服务，增加下乡产品售后网点布局，增派专业维修技术人员，也将极大高其购买产品的积极性。

（四）加大政策宣传

政策宣传有助于统一政策执行主体和目标团体对政策的认识和理解。识，加深对政策的理解，了解政策的重要性，这有助于其有效执行政策；宣传力度，广泛利用广播、电视、报纸等媒体，并通过不同宣传形式，女

传政策意义、目的、内容、具体措施、流程等。农民理解了政策的目的、来的实惠，从而积极接受政策、参与政策。

（五）健全其他农村政策

家电下乡政策对于拉动内需，改善民生都有着一定的积极作用，但是