

中国经济转型与公民政治社会化的互动分析

文/张丽

公民政治社会化问题是当代世界各国越来越关注的问题，公民政治社会化的程度如何直接关系到政治文化能否被正确传递并进而影响和制约着政治体系的运行。在中国，市场经济转型本身需要形成一整套与市场机制和规范相符合的政治体制和思想文化体系，这意味着经济转型必然同时也是政治和文化的转型。一方面，中国经济转型为公民政治社会化提供了广阔的社会背景和前所未有的政治舞台，公民政治社会化也实现着对经济转型的推动作用；但另一方面，经济转型过程中的变动因素也对公民政治社会化带来一些负面影响，使公民政治社会化问题愈加复杂。

(一) 中国公民政治社会化对经济转型的意义

政治社会化对维持或变革政治体系的重要影响主要表现在对个体和对社会两方面：对个体来说，政治社会化是一个人特有的政治态度、政治情感、政治价值观和政治认知模式的形成过程。它不仅使一个人形成了特有的政治观念，且对一个人参与政治的行为有决定性的影响。对社会来说，政治社会化是一定政治文化传播和延续的过程。不同的社会有不同的政治社会化模式，它决定了该社会政治文化的总体性质。公民政治社会化对当代中国经济转型的意义，指的就是公民政治社会化对维持或变革转型中的中国政治体系的意义，这种意义具体表现在三方面：

- 1、公民政治社会化通过在个体和群体中传播社会主义主导政治文化而保持社会政治稳定，从而保证经济转型顺利进行。
- 2、公民政治社会化通过对社会主义主导政治文化内容的不断丰富和变革，推动经济转型的顺利进行。
- 3、公民政治社会化通过培养民众政治文化素质和提高政治行为能力，发挥人民群众在经济转型中的积极作用，从而推动经济转型的顺利进行。

(二) 经济转型对中国公民政治社会化的影响

政治社会化是个体与社会互动的过程。就个体而言，它是社会成员学习和接受政治文化，同时又影响政治文化的过程。就社会系统而言，它是政治体系经过各种途径向社会成员传递政治文化的过程。但是，政治体系在对社会成员传递并使之接受共同的政治文化时离不开接受者的接受心态。我国由传统社会向现代社会的转变，引起了文化、经济、政治、传媒等社会结构的巨大变化，不可避免地导致了人们价值观的震荡以及政治文化的传承，深刻地影响着公民政治社会化的运行。

1、中国经济转型期，政治文化的多样化对我国公民政治社会化的影响。

政治文化的转变在经济转型期的转变中是首要的因素。有学者曾说过：80年代以来中国社会经济结构与秩序发生了显著的变化。这种经济转型的启动因素是政治文化的变迁。也就是说，70年代末孕育的社会变革，是从政治文化领域找到突破口的。自改革开放以来中国政治文化在转变中从统一的封闭保守、自我维持的传统发展模式向多样化的方向发展，呈现出对经济转型的适应性和容纳、吸收异质文化的开放性特征，充分体现了主流政治文化鲜明时代特征，实现了政治统抬价值观的深刻转变。公民的政治主体意识不断增强，有利于公民主体性在政治社会化的过程中的充分发挥。

2、我国经济转型期，社会经济的市场化对我国公民政治社会化的影响。

我国经济转型主要内容是从传统的计划经济向社会主义市场经济转变。中国经济发展取得了举世瞩目的成就，这有利于增强人们的竞争意识、效率意识、平等意识、民主法制意识和开拓进取精神。但随着经济转型的深入，不可避免地给人们思想产生某些消极的影响，引发人们思想上的一些困惑和矛盾。如当前一些人只顾物质利益，对政治冷漠、不感兴趣，政治参与积极性较低。这些状况显然不利于政治文化传递，不利于增强政治凝聚力，也不利于在政治社会化过程中实现人的自由、平等、民主和人的全面发展。

3、经济转型时期，政治的民主化、法制化对我国公民政治社会化的影响。

党的十六大把政治体制改革的任务确定为：扩大社会主义民主，健全社会主义法制，建设社会主义法治国家，巩固和发展民主团结、生动活泼、安定团结的政治局面。改革开放20多年来，社会主义民主政治建设和法制建设不断得到新的发展，政治体制改革在保持政局总体稳定的条件下逐步深入。但随着改革开放和社会主义现代化建设的深入发展，政治建设也面临着许多迫切需要解决的问题。同时，在政治体制改革过程中，也存在着一系列不符合民主化、法制化建设的问题。个别政府官员、党员干部利用改革之机以权谋私、违法乱纪严重破坏党群、干群关系，污染社会风气，使部分群众的政治认同感下降，阻碍了公民政治社会化对社会主义主导政治文化的传递。

另外，被称为是继传统传媒(报纸、广播、电视)之后新兴起的“第四媒体”网络的方兴未艾，它对公民政治社会化也有着巨大影响。它扩大了公民的知情权，大大提高了人们的参政兴趣、

参政意识，这有利于政治文化的传递。

总之，中国经济转型期与公民政治社会化相互作用，经济转型期为公民政治社会化提供了更广阔的社会背景，同时又为公民政治社会化提出了更高的要求；另一方面，公民政治社会化进一步丰富了经济转型的内容，推动了经济转型（作者单位：河北邯郸学院）

相关链接

国有企业产权改革中的“双产权”制度探索
我国制造业自主创新的迫切性及对策
加入WTO后构建信息化政府的必然性
我国收入分配差距的现状原因与对策
加强企业社会责任建设 改善劳资关系
论知识经济时代创新团队的核心能力建设
新公共管理视角下实施创业辅导的路径选择
中国经济转型与公民政治社会化的互动分析
对20世纪90年代以来中国宏观调控实践的思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心