

- ▶ [论文投稿](#)
- ▶ [关于论文发布证明](#)

相关链接

- ▶ [学术活动厅](#)
- ▶ [专家讲座](#)
- ▶ [中华管理论坛章程](#)
- ▶ [个人专栏](#)



网络时代的竞争观

史会学 博士

现代信息技术和网络技术在社会生活中的广泛应用, 对人们的生产方式、生活方式和价值观念产生了很大影响。20世纪后期互连网的产生和飞速发展, 各类企业的外部生存环境大大改变, 行业间的竞争格局也被完全打破, 行业界域不很明显, 出现了异于传统的竞争格局、竞争方式以及竞争观念。

一、网络打破旧的竞争格局

在网络即是一切的竞争环境条件下, 现代信息技术和网络技术不仅带来了新的产业(如信息产业), 而且正广泛渗入并改造着传统产业。现代信息技术具有极强的渗透力和应用性, 它突破了传统行业和产业的边界, 使原来关于生产和服务行业的明显划分不在重要, 现在大量的服务行业也涌入生产部门的领域, 传统的产业结构不断调整升级, 旧有的竞争格局已被打破。

社会中不仅第一、二、三产业的比重发生了巨大的变化, 而且每一个产业内部的结构也发生深刻的结构调整(如第二产业内部已经由劳动密集型向资金密集型和知识密集型转变)。如美国一些企业利用卫星技术创下的全国性报纸, 结合传真技术来分发传递的网络营销模式大大地冲击着旧有的出版业; 美林·林奇发展的一种现金管理帐户(通过网络技术)不仅改变了做生意的范围, 而且金融业的蓝图已被彻底改写。没有围墙的网络银行很快就赢得了自己的生存空间, 随着商业生态环境的变化, 旧有的银行业面临着巨大的冲击。

从事传统夕阳产业的企业必须利用现代信息网络技术的改造来增强自身的生存发展能力, 因为现代信息技术所创造出来的新兴产业部门和相关服务业正强烈地冲击着传统产业部门提供的劳务和产品。Internet的出现已经引起各行各业的巨变, 网络书店、电子出版物、网络中间商的出现都使得原来经营相关业务的企业组织必须重新定位本身业务的发展方向和战略目标。因为网络时代的经济是建立在信息、知识的基础一种新形态的经济。当顾客观念、信息和技术成为产品的组成部分时, 灵智产品的时代正开始改变社会的每一个方面: 灵智服装、灵智卡、灵智住房、灵智公路、灵智轿车等等。虽然世界最大的网上书店“亚马逊”书店本身尚在赔钱, 但其在股市上的卓越表现不能不引发人们的深思。凡是利用网络取得成功的新经营方式的企业正强烈地冲击着传统的商业模式。在发达国家, 个人因因特网开辟了事业的新空间和新渠道, 受现代网络信息技术革命影响较深的企业组织面临着要么变革, 要么死亡的艰难选择。

二、网络改变了竞争方式

现代网络信息技术的发展应用，不仅为首先投资于此的企业提供了竞争利器，同时又产生了更多的竞争对手。网络时代商业最具活力和魅力的地方，就在于引进了“企业无大小”的游戏规则。任何人都可以为自己的观念投资，为社会提供自己的独特产品和服务，四量拨千斤，以小博大是非常自然的事情。在动荡不定的经营环境中，组织必须对外界保持相当的警觉和灵敏的反应力。现代网络技术和信息技术的推出新的产品和服务内容，加之经营管理方式的根本变革，都使得传统的竞争方式和竞争内容彻底发生变化。

现在好多发达国家，在海关实行EDI优于传统贸易方式的趋势已经使发展中国家的企业处于极为不利的地位。因为企业是否建立起贯穿采购、物流到结算的一条龙电子数据交换系统(EDI)，目前在国外已成为判断企业是否拥有竞争资格和竞争能力的最重要标准。1990年7月，西尔斯百货公司(Sears)的总裁致函5000家供应商，要求其必须配合该公司的EDI系统作业，否则双方只好一刀两断。在国外企业里25%-80%的现金流量是通过信息网络处理，50%银行的收入是由自动柜员机、外汇交易和电子资金转帐而来。现在电子商务的蓬勃开展，要求各类企业必须加大对现代信息技术的投资，从而增加和维护组织在网络时代的竞争地位和竞争优势。

发达国家企业已经实现“三A”革命，使自动化和信息化取代了过去的机械化和人工传递信息的方式，凭借低成本的人工、原材料而赢得竞争的方式已经让位于以机器人代替人工生产的自动化和信息传递网络化的方式。无人工厂以及在家上班的现实使厂房和能源所占用的产品成本大为减少，率先利用网络管理实现自己目标的企业极大提高了自身的生产力和竞争力。

跨国企业通过建立全球性的战略信息系统(GSIS)大大激活自身资源、外界机遇和利用外界资源的匹配整合能力。而发展中国家以前所拥有的地理、资源、成本、以及规模优势也因因特网的形成而大为减弱。新时代最成功的企业就是那些能组织成员努力学习、不断提高应变力，并将自己的经营活动成为世界一流的佼佼者。在网络信息时代，好主意和好做法极易为竞争对手所模仿，商业上的成功将变得极为短暂，组织唯一能做得就是要比竞争对手学得更快、有将好的观念想法迅速推向市场、转变为财富的商品化过程。

领导现在不仅要同对手竞争，而且要自动地毁灭自己的旧有观念和成功的做法，要让其成员有效地、系统性地学习和创新，要创造充分发挥员工最大潜能的各种条件。使人们意识到不断更新和创造知识是企业竞争优势的原始源泉，企业唯一保持领先的做法就是反应的更快些、学得更好些、能为世界和顾客带来更大的福利价值和满意度。那些始终能保持让组织不断学习的领导，将通过各种方式让组织成员学习，向竞争对手学习，向某一方面做得最好的企业去学习，并尽力将所学知识加以应用，从而使组织不断超越自身，善于创新、敢于变革，为企业赢得了最佳竞争态势。

三、网络塑造新的竞争理念

企业竞争的游戏规则因为现代信息技术和网络技术的发展应用而被改写，企业利用网络信息能力的强弱决定了其在市场中的竞争方式和竞争地位。在以信息、知识为竞争基础的网络经济时代，掌握信息即意味着获得商机，通过建立功能多样、资源共享、网络联通系统兼容的智能化企业网络，是网络化时代的必然选择，那些不加强网络信息技术投资的企业将面临淘汰出局的危

险，将现代信息技术仅仅投入作成本效益的分析是十分短见的想法。电脑网络化已经被视为竞争力的关键指标，网络技术和信息技术被认为是提高主管经营管理能力的最佳手段。

人们的竞争观念已经由纯粹的敌对竞争观念转变为以合作为基础的竞争，原来那种“你输我赢”或“我输你赢”转变成为“双赢”“多赢”的新竞争时代。随着竞争激烈带来经营风险系数的增大，加强相互间的合作已成必然趋势，合作是为了在世界市场上更好地赢得竞争优势。企业通过利用现代网络信息技术带来资讯方面的资源共享也可以成为竞争伙伴，比如航空公司之间的联合定位系统、转机服务、甚至班机延误之后的代运服务，以及海陆空的联合运输系统等，都使得相互合作的企业比独自为战的企业具有更大的竞争优势。在日趋复杂多变的竞争环境下，那些妄自尊大、自以为是的企业必定会为联盟的组织所击败，因为参与合作关系中的企业比单独行动的企业组织拥有更多的核心资源能力和更便利的资讯系统及其带来的发展机会。通过组建战略联盟，成员企业可以开展研究与发展、资金、营销等多方面的合作，共担风险，共享利益，这样不但充分发挥了成员企业自身拥有的核心资源能力，而且实现了优势互补，优势叠加，那些敢于合作并善于合作的企业使独自行动的企业望尘莫及。

随着经营环境变动速度的加快，企业竞争优势的内涵也发生演变。七八十年代，企业通过提供质优价廉的新产品就可以求得生存发展；但在九十年代，对急速变化着的市场反应快慢将构成企业竞争优势的第一要素，企业中信息联系沟通功能已转化为企业竞争优势的最核心部分。竞争范围的扩大，使市场竞争显得更加惊心动魄，现在发达国家的企业争相利用国内外资源进行强占全球市场的角逐。通过组建全球网络企业，不仅带来了资讯的迅捷，更实现了全球研制、全球生产、全球营销的综合优势，全球网络提供了人才、资源、知识、技术和资金的各种信息，网络所提供的服务覆盖着企业竞争所需要的各方面协作，那些能妥善而积极利用这种优势的企业，就赢得了市场优势。网络时代产品生命周期愈来愈短，达尔文指出生物界“适者生存”的戒律就要让位于“快者生存”（Time to market）的法则。网络时代对组织员工的创造力开发成为企业的首要竞争策略，组建网络企业，利用全球资源以迎接策略联盟时代挑战。

由于产品的日新月异和现代科学技术突飞猛进，竞争的不断加剧，使知识和信息成为企业最大的战略性资源，对相关人员加工处理信息和适时决策的能力提出了很高的要求。由于竞争软性化的强化，使得服务好坏和反应速度以及企业对市场的行动力成为竞争的关键因素，能否及时获得信息，能否有效地对信息加工并转变为决策知识的能力，已经成为组织是否具有竞争实力，能否为组织赢得竞争优势的法宝。组织及员工能否很快地创新知识、能否让知识创造出更高、更多的附加值，以及企业员工能否有效地更新自我意识都会对组织在全球竞争格局中产生深远的影响。正如美国管理大师彼得·德鲁克所言：一个人和组织“获取知识和应用知识的能力将成为竞争力的关键。”

（作者单位：国家统计局普查中心）

最新文章：

- 官僚意识与人文精神 曾飞
- 立此存照：高尚与丑陋的反思 小龙
- 国际贸易可持续发展的环境约束 陈柳钦
- 当“优秀工”成了鸡肋 韩成杰
- 知识生产管理 侯象洋
- 中国移动品牌文化的硬伤及危害 韩城
- 管理升级——给准备带领企业越冬的企业家 张弛
- 重大疾病保险 职工的保护神 周书勇
- 有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小 李翊玮 等
- 和谐生产方式基本原理 张西振
- 新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略 高磊
- 时间管理在企业中的应用 高磊
- 李老庄村农业劳动力不足的问题研究 陈杰
- 更多文章...