

【征文通知】消费社会学：新发展格局下扩大消费与供需关系

2021-05-13

各位学界同仁：

中国社会学会2021年学术年会将于7月在重庆举行。经中国社会学会批准，年会将设立“消费社会学”论坛（编号：10号）。该论坛由消费社会学专业委员会、S大学社会学院、上海大学社会学院、中国社会科学院社会学研究所联合举办。论坛现诚邀学界同仁（包括在读博士、硕士研究生）赐稿，参与研讨、分享高见、相互砥砺，以求共同进步。

一、2021年“消费社会学研究”论坛主题为：“新发展格局下扩大消费与供需关系”。我国当前加快构建以国内大循环为主体的新发展格局，去年12月中央政治局会议首提“需求侧改革”，2021年政府工作报告再次强调，坚持扩大内需这个战略基点，充分挖掘国内市场潜力，并提出以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。在此背景下，结合疫情以来社会变迁和居民生活新趋势，本论坛以“新发展格局下的扩大消费与供需关系”为主题，探讨如何稳定和扩大消费，培育完整内需体系，促进民生改善和经济发展。

具体内容包括但不限于（实证、经验研究占3/4，理论研究占1/4）：

- (1) 供给、消费与高质量发展
- (2) 中等收入群体、社会分层与消费
- (3) 民生建设与扩大消费
- (4) 消费教育与扩大消费
- (5) 分享经济与消费
- (6) 青年消费趋势
- (7) 新技术与新消费
- (8) 消费扶贫与乡村振兴
- (9) 二手物品与可持续消费
- (10) 伦理消费与可持续消费
- (11) 其他相关的消费社会学议题

二、论坛举办的时间：1天（具体论坛时间待学会日程最后确定）

三、论文提交与会议邀请：论坛主办者据所提交论文的学术质量，确定与会代表；报中国社会学会秘书处审核后，发出正式邀请函。与会代表凭会议邀请函参加论坛。论坛规模初拟30人。

四、论文要求：

1. 未在国内正式刊物或全国性专业会议上发表。

2. 字数、格式与学术规范：

(1) 稿件不超过12000字，第一页应包括以下信息：文章标题、作者姓名、单位、职称、联系电话、通讯地址、电邮地址；

(2) 稿件第二页应包括以下信息：文章标题、中文摘要，不超过200字、3-5个中文关键词、英文标题、作者姓名的汉语拼音、英文摘要，不超过150字；

(3) 文章凡采用他人成说，务必加注说明。在引文后加括号注明作者、出版年份及页码，详细文献出处作为参考文献列于文后，以作者、出版年份、书（或文章）名、出版单位（或期刊名）、出版地点排序。文献按作者姓氏的第一个字母依A-Z顺序分中、英文两部分排列，中文文献在前，英文文献在后。引文中的英文部分，专著名用斜体，论文题目写入“ ”号内。作者自己的说明放在当页脚注。

五、征文截止日期：请于2021年6月15日前提交论文定稿，会务委员会将于6月30日前对所有来稿进行反馈。

六、提交途径：请通过电子邮件发至18516800801@163.com。邮件主题请注明：消费社会学论坛+单位+姓名。此外，请提交Word格式的文档。

王宁 张敦福 朱迪

2021年4月

