

论文

自组织视域下的意识形态

[全文pdf下载](902KB)

摘要:

意识形态的自组织性指的是意识形态在经济基础决定作用下的自我生成、自我规定、自我构造及自我发展.其自组织的特性表现为:意识形态能动地反作用于经济基础;意识形态主体总是带着自己的意向去反映社会现实;意识形态具有反映人类共同利益的一般性的一面;意识形态具有一定的认知价值;意识形态选择性地继承以往思想资料;意识形态与经济发展之间存在着不平衡性.建构意识形态的自组织性理论具有重要的理论和实践意义.

关键词: 意识形态 经济基础 自组织性 自我生成 自我规定 自我构造

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 刘国柱.全国民主基金会与美国民主援助[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2010,40(4): 27-35
2. 吴秀明.主流意识形态文学的历史位置与现实境遇——兼谈主流体制下的中介系统及其角色功能嬗变[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2006,36(5): 58-
3. 黄擎.文艺意识形态本性论研究检视[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2005,35(2): 103-
4. 张节末 杨辉."移风易俗":中国古代的审美意识形态命题[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2004,34(5): 35-
5. 李岩.从电视广告创意看大陆、香港两地文化观念的差异[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2003,33(2): 72-
6. 杨翼辰 孙金根.论社会科学的意识形态性和客观性[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2002,32(6): 46-
7. 邵培仁 李梁.媒介即意识形态——论法兰克福学派的媒介控制思想[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2001,31(1): 102-
8. 刘国柱.全国民主基金会与美国民主援助[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 0,(0): 1-9

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(902KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 意识形态
- ▶ 经济基础
- ▶ 自组织性
- ▶ 自我生成
- ▶ 自我规定
- ▶ 自我构造

本文作者相关文章