

[设为首页](#) [加入收藏](#) [联系站长](#)



[首页](#) | [全国年会](#) | [理论纵横](#) | [调查天地](#) | [《湘潮》在线](#) | [学](#)

您现在的位置： 湖南社会学 >> 学子佳园 >> 探索园地 >> 正文

2009年4月22日 星期三

◆ 学子谈：小议长沙地区歌厅文化消费行为

热 ★★★

学子谈：小议长沙地区歌厅文化消费行为

[作者：王庆 转贴自：湖南社会学网 点击数：321 更新时间：2007-12-10 文章录入：admin]

文化上的消费，是一种爱好性的、娱乐性的支出，至于为什么要做这样的消费，似乎人人抱持着许多极为不同的理由，也许是与所学有关，或者是与参与演出的人熟识，也许是基于社交上的理由，但是许多人都宣称自己是因为兴趣或品味而去做这样的消费。而根据P. Bourdieu 的理论，他认为，人的美学品味不是像许多人所宣称的，来自天生的感受性，而是来自于阶级作用的结果。这引发了我对文化消费的好奇。

近来获悉，长沙被选为中国最具娱乐性的城市。的确，长沙作为中国先锋媒体的集结地，娱乐生活一直十分活跃，造星运动、文体盛典一向十分频繁，这其中，歌厅文化更是一倍受长沙市民甚至各地访客的宠，经久不衰。

研究长沙地区歌厅的文化消费行为，可分别从供应者与消费者两方面着手，并以理论来检验整个文化消费的现象，可使用对焦点团体深度访谈以及文献回顾的研究方法，研究长沙地区歌厅文化消费的行为。

在长沙歌厅文化消费的动机和行为中，要着重区分不同的团体或阶级的消费。现阶段长沙的歌厅是一个大致上规模相对较小，成员可能具有业余身份，艺术倾向无论前卫与否，都具有某种独特剧场美学的坚持，并且属于雅俗共赏的艺术领域，有为消费者提供愉悦身心、消疲解乏的功能。

歌厅的供应者不只是单纯的提供一项产品，这些歌厅的工作者，在文化实践当中，以他们的职业选择同时也做了自我的区分。同时，吸引的观众即消费者对供应者来说，在某种意义上是有相同特质的人。他们的作品一定是大众通俗的，供应者并不要求来欣赏的观众具备某种更多的诠释作品的的能力，而是多以民俗的、通俗的形式吸引消费者共同参与。歌厅的消费者，认为消费文化是一种自己的休闲与基本需求，也是一种看待社会，参与社会的方式，进而演变成一种社会交往方法与手段。

在同样的教育背景与相近的客观社会条件之下，选择消费歌厅的这些人出于一种对于某种议题的重视和追求，也是对于身分的认同，一种表达自己的方法，而在这样行为的背后，不仅消费行为本身做了区分，同时，消费的过程中对艺术的诠释更是区分此类消费与其它消费行为的要素。

作者：湖南师范大学2006级社会学研究生

来源：湖南师范大学社会学系2006级研究生“社会学子看社会”学术论坛

- 上一篇文章： 学子谈：酒文化：欧洲与中国的差异
- 下一篇文章： 学子谈：取消五一长假—传统休闲文化对西方文化叫板！

[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

最新5篇热门文章

▶ 农民工市民化文化排斥困境的理论探因..

最新文章

▶ 《经济安全丛书》新近由红旗出版社

相关文章

● 主题报告：中国城市居民消..

- ▶ 论中国传统法文化中的和谐理念及其价..
- ▶ 论文摘登：灾变危机社会协同管理基本..
- ▶ 国家介入与农民用水户协会发展_以井塘..
- ▶ 由乡入城的历史脚印_现代性视阈下“乡..

- 隆..
- ▶ 湖南新农村建设调查报告
 - ▶ 制度性机会与农民向上性社会流动
 - ▶ 邓子恢农业思想的历史地位
 - ▶ 社区志愿服务的发展及对策分析

- 乡村旅游消费行为的文化程..
- 学子谈：特别群体的消费行..
- 当代大学生消费现状与特点..
- 长沙歌厅文化的俗与雅

 **网友评论：**（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

没有任何评论

魔力挺 昆山分类信息网 上海网站建设 上海婚纱摄影 上海保安公司 **成都婚纱摄影** 广州办证 上海婚纱摄影 瘦身内衣 皮肤病

| [设为首页](#) | [加入收藏](#) | [联系站长](#) | [友情链接](#) | [版权申明](#) | [管理登录](#) |

Copyright© 2006 [湖南社会学](#) All Rights Reserved [湘ICP备06013080号](#) 版权所有 未经许可不得复制、转载
 主办：湖南省社会学会 承办：湖南省社会科学院社会学法学研究所 站长：湘君子