

文化强市靠什么

马平昌

2012-10-18 15:32:23

来源:《求是》杂志 2012年20期

作为中华文明的重要发祥地和儒家文化发源地,济宁市拥有丰厚文化底蕴、丰富文化资源的独特优势,是中国文化版图上一颗璀璨夺目的明珠。但文化名市不等于文化强市,如何加快推动文化名市向文化强市迈进?近年来,济宁以高度的文化自觉和文化自信,紧紧围绕实现“社会风尚良好、人文气息浓郁、文化事业兴盛、文化产业发达的文化强市”目标,做好深挖文化“富矿”的大文章,大力推进文化事业和文化产业两轮驱动,对这一问题作出了生动回答。

实施孔子文化品牌带动战略,传承弘扬优秀传统文化。中华优秀传统文化是建设社会主义核心价值体系的重要内容。济宁历史悠久、文化繁盛,是我国文化遗存最稠密、底蕴最丰厚的地区之一,现有国家级文物保护单位19处、省级95处,各类文化遗址3000多处。其中,孔府、孔庙、孔林是世界历史文化遗产,曲阜、邹城是国家级历史文化名城。面对极其丰富的优秀文化资源,如何找准大力弘扬优秀传统文化的切入点?我们的办法是,充分利用联合国设立“孔子教育奖”和孔子学院海外创办热潮等有利契机,大力实施孔子文化品牌带动战略,引领整合孔孟之乡丰富的文化资源。从1984年起,连续28年成功举办中国(曲阜)国际孔子文化节,形成集纪念先哲、经典诵读、文艺表演、学术交流、经科贸旅于一体的大型交流平台,吸引了大批海内外游客,对济宁乃至山东的旅游发展、经济繁荣和对外开放产生了巨大促进作用。孔子文化节被国家旅游局确定为国家级、国际性“中国旅游节庆精选活动”。发起和举办了四届世界儒学大会,承办了两届“尼山世界文明论坛”,有效加强了国际间的文化交流与合作,推动了各国、各地区儒学研究交流深入发展。与此同时,我们还加强了对运河文化、水浒文化、佛教文化等传统文化的保护开发和对外交流,中华母亲节、孝贤文化节、水浒文化节等一批节会活动的影响力和知名度不断提高,使传统文化焕发出耀眼的时代光芒,充分展现出传统文化与现代文明交相辉映的时代特征。实践证明,通过深入挖掘和整理优秀传统文化资源,打响孔子文化品牌,实施孔子文化品牌带动战略,是推动中华优秀传统文化走向世界的有效途径。

实施文化惠民战略,提高公共文化服务能力。公共文化设施建设和群众文化活动关系到广大人民群众的文化生活质量和水平,不仅是一个城市的文化个性、文化品位和文化底蕴的具体体现,更是展示城市魅力、塑造城市形象的亮丽名片。我们着力突出公益性、基本性、均等性、便利性的原则,大力实施文化惠民工程,进一步保障了人民基本文化权益。积极规划建设市文化艺术中心、大剧院、科技馆、图书馆、博物馆、运河博物馆等一批彰显济宁地域文化特色的标志性文化设施。加快推进基层文化阵地建设,市级艺术馆、图书馆、博物馆、工人文化宫达到国家一级馆标准,县级“三馆一中心”达到国家二级馆标准,乡镇综合文化站、农村文化大院、社区文化中心实现全覆盖,构建了10—15分钟公共文化服务圈,使文化资源在城乡之间均衡布局,逐步实现了农村文化大院“村村建”、农家书屋“村村有”、广播电视“户户通”、文化信息资源共享工程“村村到”。加快推进影院建设,确保农村公益电影放映一村一月一场,确保农村公益戏曲一村一年一场。实施文化精品创作生产,相继推出了新编历史故事剧《运河老店》、戏曲电视剧《孝贤闵子骞》、电视连续剧《花开的美丽季节》等佳作,先后获得“文华奖”、“金狮奖”、国际艺术节“剧目奖”等大奖20余个,艺术生产实现省戏剧精品奖九连冠、省级文化奖项100余个,一批艺术家获得了“梅花奖”、“牡丹奖”、“突出贡献专家”等奖项。组织开展农民文化艺术节、职工文化艺术节、微山荷花节、嘉祥石雕艺术节等大型群众文化活动。丰富多彩的文化产品和群众文化活动提升了济宁的文化实力与艺术水准,有力带动了基层群众文化活动

的广泛开展，不断满足了人民群众的精神文化需求。

实施文化突破曲阜战略，打造全球华人的精神文化家园。孔子故里曲阜是儒家文化发源地，是中华民族共有精神家园的标志性地域。结合曲阜文化资源富足的优势，我们作出了文化建设突破曲阜的战略决策，集中培育带动力强的重点文化产业项目和龙头文化企业，把曲阜建成世界历史文化名城、国际儒学研究与文化交流中心、国际旅游目的地城市。“世界历史文化名城”，就是按照世界上著名历史文化名城标准对曲阜进行规划、建设和管理，真正使曲阜成为具有东方神韵的人文之城，成为中国重要的对外国家文化形象代表；“国际儒学研究与文化交流中心”，就是突出儒家文化发祥地的特色优势，推动多种形式的国际文化交流与合作，使曲阜成为我国研究传播华夏文明的代表性城市；“国际旅游目的地城市”，就是按照“走进历史，感受人文，体验生活”的思路整合旅游资源，提高旅游产品、旅游环境和旅游服务的国际化程度，打造具有世界影响力的特色旅游品牌。基于这一定位，设立了曲阜“文化特区”，集中推进尼山圣境、孔子博物馆、全球孔子学院文化基地、明故城改造复兴工程、鲁故城大遗址公园、孔孟文化遗产地保护等重大文化项目建设，打造全球华人向往的精神家园。

实施项目带动战略，推动文化产业实现重大突破。文化产业是建设文化强市的关键一环，是文化改革发展的生机与活力的重要源泉。如何把济宁的文化资源优势转变为产业发展优势？为此，我们确立了“园区创建，载体联动”的发展思路，积极实施文化产业大项目带动战略，每年列支1亿元用于推动文化产业发展，出台了包含财政投入、投资融资、税收优惠、土地、资产管理和经营、工商管理、社会保障以及人才激励等方面的优惠政策。按照这一思路，我们形成了“一园三带四区”的战略布局，充分发挥曲阜新区文化产业园的引领带动作用，着力打造儒家文化、运河文化、生态文化产业带，加快建设红色文化、始祖文化、水浒文化、佛教文化产业区，推动文化产业集聚集群发展。尼山文化旅游度假区、明故城保护复兴等项目，蕴含古城曲阜的独特魅力；梁山县水浒文化主题公园，尽现豪情水泊、大义梁山的英雄气概；汶上县占地4360亩的莲花湖湿地，移步换景、美不胜收；微山南阳古镇，千年运河、青石碧瓦，造就别样的“梦里水乡”；金乡县羊山古镇国际军事旅游度假区初具规模，成为红色文化重要体验基地。这一大批带动性强、辐射面广的项目为济宁持续掀起文化建设热潮提供了强大的战略支撑。另外，按照“深度开发、串珠成链，培植亮点、放大优势”的思路，不断优化、整合文化资源，形成了始祖寻根、运河民俗、湖上风光、湿地拾趣等一批精品景区、景点和线路。同时，大力支持有条件的文化企业跨行业兼并重组，推进文化与科技、金融、旅游深度融合，培育文化旅游高端产品，推动文化产业实现跨越式发展。

责任编辑：程可心

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

1872

