



吉首大学学报：社会科学版 » 2009, Vol. 30 » Issue (3): 141-143 DOI:

文化研究

最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

◀◀ Previous Articles | Next Articles ▶▶

## 为人与人为：编辑工作以人为本的二重维度

(湘西自治州《边城》报社，湖南 吉首 416000)

## Humanism and Effort——Two dimension of human-oriented editing

(Biancheng Newspaper Office,Jishou,Hunan,416000,China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (378 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) [背景资料](#)

**摘要** 编辑工作要实现“以人为本”必需在二重维度上把握并落实：一是为人性，即作为文化传播的责任承担者，既要为信息受众提供与时俱进的精神食粮，也要为信息作者创造可持续发展空间；二是人为性，即本身作为文化性存在，既要合理处理各种信息，也要创造性地参与到人类文化精神建构中去。

**关键词：** 以人为本 编辑工作 为人性 人为性

**Abstract:** To achieve the goal of human-oriented, editing must based on two-dimension: one dimension is humanism, which refers editors who shoulder the responsibility of culture spread, should provide the audience with the material for spiritual well-being as well as provide the presenter with space for self-advancement. The other dimension is effort, which means that as an element of culture; the editor should not only handle the variety of information reasonably and properly, but also to participate in a creative way to structure human being's culture and spirit.

**Key words:** human-oriented editing humanism effort

## 服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

## 作者相关文章

- ▶ 向宏恩

**作者简介：**向宏恩（1965-），男（土家族），湖南龙山人，湘西自治州《边城》报社总编。

## 引用本文：

向宏恩. 为人与人为：编辑工作以人为本的二重维度[J]. 吉首大学学报：社会科学版, 2009, 30(3): 141-143.

XIANG Hong-en. Humanism and Effort——Two dimension of human-oriented editing[J]. Journal of Jishou University ( Social Sciences ), 2009, 30(3): 141-143.

- [1] 王军.编辑的人文关怀[J].出版发行研究,2001(1).
- [2] [德]马克思, 恩格斯.马克思恩格斯选集:第1卷 [M].北京:人民出版社,1972.
- [3] 杨小岩.以人为本与编辑出版[J].出版科学,2005(1).
- [4] 王绘宏.按照“以人为本”的理念 创新编辑工作[J].黑龙江科技信息,2008(33).
- [1] 张登巧.人学视野中的环境正义[J].吉首大学学报：社会科学版, 2009, 30(3): 1-4.

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail：jsdxxb@qq.com 办公QQ：44134225  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn