

SMS was founded in 2007 on the basis of its predecessor, Section of Social Sciences. Its main task is to undertake teaching courses of Marxism and liberal arts to students at various levels. Meantime, there are two master's programs: Contemporary Socialism in China, and World Socialist and Left-wing Movement.

马克思主义学院  
党建工会

学院概况 机构设置 师资队伍 教学教务 招生就业 学术研究 学生工作

联系我们

电话: 010-88816864

传真: 010-88816864

Email: bwzsyb@bfsu.edu.cn

地址: 北京市海淀区西三环北路2号

北京外国语大学马克思主义学院

邮编: 100089

内容如下:

## 2014年北京外国语大学文化产业发展高端探讨会论文征集启事

发布于: 2014年07月16日

2014年北京外国语大学文化产业发展高端探讨会  
论文征集启事

2014年11月9日 北京

近年来,我国文化产业发展的速度虽然很快,但整体实力和国际竞争力还不强,特别是国际文化贸易的逆差仍然很大。十八大报告指出,建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力,从而增强文化整体实力和竞争力。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。构建和发展现代传播体系,提高传播能力。扩大文化领域对外开放,积极吸收借鉴国外优秀文化成果。十八届三中全会进一步指出,要提高文化开放水平。坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与,扩大对外文化交流,加强国际传播能力和对外话语体系建设,推动中华文化走向世界。理顺内宣外宣体制,支持重点媒体面向国内国际发展。培育外向型文化企业,支持文化企业到境外开拓市场。最近,国家又发布《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》。意见指出,加快发展对外文化贸易,对于拓展我国文化发展空间、转变经济发展方式,对于稳增长促就业惠民生、提升国家软实力具有重要意义。

为了更好贯彻中央精神,北京外国语大学哲学社会科学学院文化产业研究中心计划在2014年11月9日举办文化产业发展高端研讨会。会议的宗旨是:1、探索或揭示当前文化全球化条件下文化产业国际竞争的最新规律;2、通过国际比较研究,找到我国文化产业国际竞争力不足的深刻原因;3、分析、归纳世界各国提高文化产业国际竞争能力的先进经验和具体途径;4、研究并提出若干对中国切实可行的战略、策划及方案,为把我国建设成名副其实的文化强国做出一份贡献。本次会议将邀请金元浦、齐勇峰等若干文化产业学界著名专家做主题演讲,同时希望整合北京外国语大学外国研究的优势资源,集中探讨当前我国文化产业的重要难题—如何提升文化产业国际竞争力问题,与高校学者及业内人士共商破解之策。

为此,本次研讨会向高校相关学者及社会广泛征集论文。并计划在会后将优秀论文结集出版。凡提交论文者将被邀请免费参加会议。

本次论文选题范围大致如下:

中心议题:文化产业国际竞争力比较研究

分议题:

- 1、世界各国文化产业国际化战略比较研究
- 2、各国文化产业国际竞争力比较研究
- 3、中外国际文化贸易比较研究
- 4、中国文化产品的国际传播与输出历史与现状研究
- 5、中国文化产业国际化竞争战略研究
- 6、中外各类文化企业国际化经营比较研究

论文字数要求:5000字—10000字(word格式)

论文提交截止时间:2014年10月20日

联系方式:

联系人:郭靖 13520471101 宫玉选 13552136588

Email: jguo@bfsu.edu.cn, gyx@bfsu.edu.cn

北京外国语大学哲学社会科学学院  
文化产业研究中心

2014年7月11日

