

您所在的位置: [首页](#) > [资讯](#) > [社科动态](#) >

2014第十一届中国文化产业新年论坛北大开幕

2014-01-15 09:50:33 作者: 佚名 来源: 北大新闻网 浏览次数: 0 [网友评论](#) 0 条

2014年1月11日-12日,以“文化的力量:文化市场与改革红利”为主题的2014第十一届中国文化产业新年论坛在北京大学开幕。本届论坛由北京大学主办,北京大学文化产业研究院、国家文化产业创新与发展研究基地、中共北京市海淀区委宣传部、北京市海淀区文化发展促进中心共同承办,并得到了文化部和新闻出版广电总局的支持。



北京大学副校长李岩松,九届、十届全国政协常委、北京大学文化产业研究院院长叶朗教授分别为论坛致辞。第十一届全国政协副主席厉无畏,国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓宏,全国政协委员、国家行政学院教授周文彰,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰,世界城市文化论坛发起人保罗·欧文斯,韩国文化广播公司(MBC)综艺节目制片人Kang Gung出席论坛并作主题演讲。

李岩松在致辞中肯定了文化产业研究院这样一个推动北大资源和校办咨询对接的文化产业平台,指出这一平台不仅是学校文化产业学科建设、人才培养的研究基地,而且成为政府以及社会各界发展文化产业重要的咨询机构,为我国文化产业的发展作出了重要的贡献。

接着,叶朗回顾了过去十届新年论坛的主题及举办历程。十年来论坛紧跟国家建设和时代发展,为国家制定文化产业发展政策提供了参考和建议,也为探索区域、为了产业发展模式与文化企业商业模式提供了多方面的经验,从理论到实践都作出了一定的贡献。二人都强调了高等教育作为优秀文化传统载体的重要性,北大作为研究型综合大学肩负着孕育新思想、产生新学派的伟大使命,同时表达了对新年论坛的希冀。希望在十八届三中全会精神的指导下,这个平台所发出的声音会引导与会者做出更多的战略思考,唤起与会者以广阔的视野,对我国文化产业发展理论实践进行深入反思和展望,唤起人们在高科技、信息化、全球化的时代条件下有更高的精神追求。

世界城市文化论坛发起人保罗·欧文斯与韩国文化广播公司(MBC)综艺节目制片人Kang

相关文章

- 2014第十一届中国文化产业新年论坛北大开幕
- 协同创新破除文化产业迷障
- 文化产业“新十强”出炉
- 国家文化创新研究中心召开“中国文化产业发展新趋势”研讨会
- 《中国文化产业评论》创刊十周年纪念座谈会暨“文化产业热”的冷思考
- 兰州大学西部文化发展研究中心成为文化产业(中)国研究中心
- 北京大学签约敦煌研究院合作成立教学科研协同创新中心
- 2013第十届中国文化产业新年论坛北大开幕
- 以高度文化自觉发展文化产业

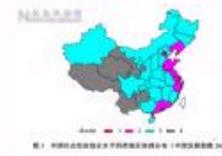
图片文章



2014第十一届中国文化产业新年论坛北大开幕



陕西师大与省文化厅签署协议共建陕西文化资源开发



中国发展指数发布 聚焦十面“霾”伏下的中国发



2013国际人文社科盘点

阅读排行

- 1 学术界学习领会《中国共产党第十八届中央委...
- 2 2013中国最具国际影响力学术期刊出炉
- 3 黑龙江大学打造国家文化建设研究高端智库
- 4 哲学社会科学领军人才将获百万科研经费
- 5 2013学术“争鸣”大事件
- 6 一流智库是一流大学的重要内涵
- 7 中国社科院提出学术集刊用稿引进竞争机制
- 8 围绕三中全会精神拓展研究新领域
- 9 2013国际人文社科盘点
- 10 “中国特色心理学智库建设”高层论坛会召开

阅读推荐

- 把高校马克思主义理论学科建设成为马克思主义...
- 高校智库建设座谈会发言摘要
- 吴玉章人文社会科学终身成就奖获得者专题报道
- 社会浮躁是学术不端的根源

Gung两位外宾的发言将论坛推向了一个小高潮。保罗·欧文斯介绍了英国文化市场发展状况，用详实的数据介绍了英国发展文化产业的背景。Kang Gung与参会者分享了《爸爸！我们去哪儿？》制作的前前后后，并分析了这档节目的成功因素。

本次论坛为期两天，共有七场各类专题研讨，其中包括1月11日上午的开幕式和主论坛、1月11日下午三场高峰研讨、1月12日全天五场主题论坛，一百余名来自政产学研各界的精英和代表发言论道，分别围绕资源活化与创意城乡、媒介融合与数字创意、艺术市场与衍生开发、人才培养的开放性与专业性、两岸经典与华人创意、三山五园文化巡展案例分享等多个焦点议题深入展开，对文化市场的营造与改革红利的分享进行探问，共同寻找和激发文化推动国家社会发展的应有力量。党的十八届三中全会提出，要紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动社会主义文化大发展大繁荣。2014第十一届中国文化产业新年论坛以“文化的力量：文化市场与改革红利”为主题对这一时代命题给予聚焦，通过多元对话促进对构建文化社会和建设文化强国的理论思考和实践关怀，并深入探索如何健全现代公共文化服务体系与文化市场体系，力求为中国文化的未来发展集思广益。

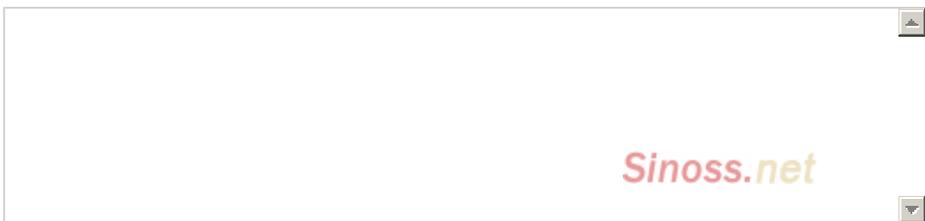
中国文化产业新年论坛由中华人民共和国文化部、国家广播电影电视总局、中华人民共和国新闻出版总署共同指导，经中华人民共和国教育部批准，由北京大学主办，自2003年创办至今已成功举办十一届。作为国内最早发起、专注推动中国文化产业发展的高端论坛，中国文化产业新年论坛以“学术与现实的交融、战略与发展的创新”发展理念，持续致力于促进文化产业领域内政府、企业和学界之间交流，见证并直接推动了中国文化产业从萌芽走向成熟、从纸端概念壮大为蓬勃产业的发展进程。历经十年坚持不懈的累积，中国文化产业新年论坛已经成为国际范围内汇聚发展观点、凝聚发展共识、辐射带动文化尤其是文化产业振兴的思想高地，影响力与辐射力不断加大。

关键字： 文化产业 新年论坛 发展与创新

[\[错误报告\]](#) [\[推荐\]](#) [\[收藏\]](#) [\[打印\]](#) [\[关闭\]](#) [\[返回顶部\]](#)

已有 0 位网友发表了看法

[查看评论](#)



[发表评论](#)

友情链接

中华人民共和国教育部 全国哲学社会科学规划办 中国社会科学院 国务院发展研究中心 国家自然科学基金委员会 联合国教科文组织中国委
中文社会科学引文索引 中国高校人文社会科学文献中心 中国人民大学 中国人民大学出版社 中国高校教材图书网 考窝窝 中国社会科学报在线
中国人民大学学术期刊社 淘书网

[网站首页](#) | [关于我们](#) | [联系方式](#) | [广告服务](#) | [招聘信息](#) | [征稿启事](#) | [版权声明](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国高校人文社会科学信息网 京ICP证130369号 新出网证（京）字029号 京公网安备110108002480号

- 2011年中国教育研究前沿与热点问题年度报告
- 生态社会主义思潮综述
- “2012中国经济发展与改革”研讨暨《中国经济…
- 搭建国际文化交流平台引领中国先进文化建设实践
- 王锡锌：通过参与式治理促进根本政治制度的生…
- “第五届劳动力市场工资价位调查研讨会”在中…