

## 中国品牌文化遗产保护在行动论坛举行

李贝

2013-12-02 16:37:00

来源: 光明网-理论频道 2013-12-02

“品牌强国-中国梦论坛暨中国品牌文化遗产保护在行动”高峰论坛活动在京举行

2013年11月29日,“品牌强国-中国梦论坛暨中国品牌文化遗产保护在行动”高峰论坛活动在国家会议中心和人民大会堂分别举行。第十一届全国人大常委会副委员长周铁农、第十届全国人大副委员长顾秀莲、中国人民对外友好协会会长陈昊苏等领导、专家学者、企业代表以及多家媒体出席了此次活动。文化部中国国家画院副院长曾来德率百名书画界精英为助圆中国梦挥毫泼墨,直抒对民族伟大复兴的金色畅想。中央电视台、人民日报、经济日报等百家知名媒体受邀向国内外做出系列报道。

本次论坛由经济日报社、文化部中国文物学会、发改委中国投资协会和世界管理科学协会共同主办。

论坛以十八届三中全会精神为指导,以“品牌强国-实现中国梦”为主题,以实现中华民族伟大复兴为宗旨。论坛邀请了经济领域、文化领域的领导代表、专家学者、企业代表、媒体人士,重点围绕品牌强国与实现中国梦、品牌与经济文化、品牌升级与培育、品牌文化遗产提出的现实意义等展开研讨。阐述了中国梦与品牌文化遗产的内涵,诠释推动中国品牌文化遗产保护等活动的现实意义。

会议确立将每年11月29日确立为“保护世界品牌文化遗产日”,通过呼吁加强世界品牌文化遗产保护,让世界人民共享中国梦;将品牌文化遗产作为提升中华民族文化软实力的重要工程去推动;推选出了为实现建党和建国“两个一百年”伟大目标而奋斗的企业代表和个人代表,分别授予“中国梦践行企业”和“中国梦丹青使者”荣誉称号,成为品牌文化遗产专家组孵化培养的品牌对象。

品牌文化遗产的倡导者李士全先生表示:作为联合国全球契约组织的成员、本次活动的主办者之一世界管理科学协会(IASA),将“品牌文化遗产”与“物质文化遗产”和“非物质文化遗产”一起列为人类具有突出的普遍价值、需要作为全人类共同的财富加以保护的第三种文化遗产,是人类文明的成果,将会为人类进步和繁荣做出跨越时空的巨大贡献。

与会人士普遍认为,本次论坛活动,将促进我国从商标大国向品牌大国,增强我国产业国际竞争力,促进发展方式转变,争得国际舞台的话语权,提升国家软实力、实现中国梦和民族伟大复兴方面做出积极的贡献。

(原标题:品牌强国-中国梦论坛在京召开)

隐藏评论

用户昵称:  (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

**8461**

发表

中国社会科学网电话: 010-84177875; 84177878; 84177879; 84177688      Email: skw01@cass.org.cn

投稿信箱: skw01@cass.org.cn      网友之声信箱: skw02@cass.org.cn      地址: 北京市朝阳区望京中环南路1号      邮编: 100102

版权所有: 中国社会科学院 版权声明      京ICP备05072735号