



代言与被代言的角色差距

作者: 福建社会科学院院长 南帆

大众文化来自人民，这似乎是天经地义的事情。然而，底层并没有成为大众文化的掌舵人。现今，那些质朴的、充满泥土气息的民间文化仅仅是大众文化的一小部分。一方面，底层的文化生产能力相当薄弱。含辛茹苦地应付生计的同时，他们腾不出更多的精力从事文化活动。因此，民间文化往往是自发的，小型的，粗糙的，地域性的，因而仅仅处于大众文化的边缘。另一方面，现今的大众文化通常依托于大众传媒，这是大规模生产和形成产业链的基本条件。现代社会的大众传媒已经演变为一个独立的领域。这里不仅上演种种文化剧目，同时包含了复杂的经济活动，例如版权贸易或者形形色色的广告商赞助。必须承认，从报纸、杂志到电视、互联网，底层均缺乏足够的专业知识进行驾驭。因此，无论生产还是传播，大部分的大众文化都是出自知识分子之手。如果说，“底层”被设想为大众文化不言而喻的主体，那么，他们的声音必须由知识分子代言。代言与被代言之间存在哪些紧张？这是五四新文化运动以来从未彻底解决的问题。无论如何，二者的合作不可能是透明的，合二而一的。不论是知识分子视为居高临下的启蒙者，还是将大众视为百炼成钢的熔炉，知识分子与大众的关系始终是一个争辩的焦点。知识分子曾经竭力想象大众的形象、内心渴求和通俗的风格，并且将这种想象投入大众文化的生产。然而，许多时候，知识分子想象的可信程度遭受到巨大的怀疑。这是相当有代表性的观点：知识分子并未真正地删除内心的小资产阶级王国，相反，小资产阶级烙印顽强而又隐秘地戳在他们提供的文本之中。用毛泽东的话来说，知识分子笔下的大众“衣服是劳动人民，面孔却是小资产阶级分子”。换言之，底层能否在小资产阶级意识之中如实地浮现？这是“代言”始终无法祛除的疑虑。另一个遮蔽底层的原因来自大众传媒的运作。大众传媒成为一种产业之后，回收高额投资和利润回报的驱动无不指向了销量、票房和收视率。正如许多理论家指出的那样，这一切常常派生出强烈起伏的戏剧性、浮华的奇观景象和浪漫惊险的情节。这时，匍伏在地的底层往往因为庸常无奇而成为无足轻重的背景，甚至成为省略的对象。这时常引出一个悖论：在大众文化的盛大景象中，大众仅仅是一批制造热闹幻象的被动接受者，他们的主要职能就是购买，然后簇拥在台下欢呼和制造掌声。

底层无法胜任大众文化的生产者，他们的自我表述无法完整地抵达大众传媒。19世纪至20世纪，一批现实主义理论家力图解决这个问题。然而，现实是精英主义公然承认文化存在高雅与通俗的差异，这意味了将文化等级的差异合法化。至少在西方文化的范畴之内，许多人对于文化等级差异的敏感程度远远超过了阶级差异。文化等级背后即是社会等级。这令人再度联想到一个重要的观念：底层不仅是经济的和政治的，而且是文化的。

因此，大众文化背后显出了复杂的脉络。在各种理论谱系中，大众文化承担了不同的功能。大众可能被视为支撑市场体系的庞大消费群体，也可能被视为浩浩荡荡的革命主力军，或者被视为浑浑噩噩的乌合之众。这些观点将同时决定大众文化定位差异。然而，不管存在多少分歧，这一点显而易见：大众文化并非直接抵达底层，表述底层。遮蔽还是敞开？这只能取决于底层与大众文化之间持久的博弈。



社科报的微博
上海, 卢湾
关注: 426 粉丝: 1075 微

社科报

文革是牵涉中国人的一块伤疤。最近一些人为自己在文革中的行为及伤害歉，其中，陈毅之子陈小鲁等人的道会关注。作为曾经身为革命接班人的来道歉，虽然还只是个别人的选择，一个方向。http://url.eastday.com/14-1-22_20:49

东方微博 登录 | 注册 | 随便看看

| 更多

- 上海社科院博士后文库新书发布
- 首部信息安全参考工具书《信息安全
- 1978年以降传媒变迁的路径
- 华东师大推荐——程华平：书写
- 刘建军：欧洲中世纪文学是再造

| 更多

- 1395期 学术看台
- 1394期 学术看台
- 1393期 学术看台
- 1392期 媒体聚焦
- 1391期 学术看台
- 1390期 学术看台
- 1389期 学术看台
- 1388期 媒体聚焦
- 1387期 学术看台
- 1386期 学术看台
- 1385期 学术看台
- 1384期 媒体聚焦



往期报纸



合作媒体

[北京大学社科部](#) [上海师范大学社科处](#) [华东师范大学社科处](#) [南京师范大学社科处](#) [苏州大学学报](#) [南京大学社科处](#) [杭州师范大学](#) [东方网](#) [中国新闻监督网](#) [上海社会科学院](#) [复旦大学文科科研处](#) [上海财经大学](#) [浙江大学求是新闻网](#) [复旦大学出版社](#) [北师大新闻网](#) [复旦出版社](#) [中国人民大学哲学院](#) [哲学在线](#) [中国人民大学新闻学院](#) [兰州大学新闻网](#) [上海大学人文社会科学处](#) [武汉大学人文社会科学研究院](#) [东北师范大学社会科学处](#) [上海博物馆](#) [中国政法大学科研处](#) [东北师范大学社科处](#)

[| 报社动态](#) | [| 人员概况](#) | [| 投稿方式](#) | [| 招聘信息](#) | [| 广告业务](#) | [| 联系我们](#) |