

打印 收藏



## 对“中国文化走向世界”的几点思考

发表于 《国际展望》 2012年 5/6月 总第18期

[对 中国文化 走向世界](#)

### 简介

### 正文

中国文化要走向世界，首先要明确中国文化在世界文化中的地位。长期以来，国人认为中国文化历史悠久、丰富灿烂、博大精深，固然都是事实，但在很大程度上是自我评价，或者是就东亚汉语文化圈而言。如果放在世界范围内，与其他文化进行比较，整体上说只能是各有千秋。

在生产力和交通运输能力都还很落后的古代，世界上各大文化区基本上都是独立发展的。这些文化都适应了各自的生产和生活方式，并无优劣可言。也谈不上哪个先进，哪种落后。从不同文化的群体开始相互接触以来，文化的传播一直有两种方式——自愿的和强制的。一般来说，对物质文化的接受大多是自愿的，而对精神文化的接受则两者兼而有之。强势文化往往会依靠武力、权力、财力、人力强制推广自己或抵制其他，今天世界上的制度、宗教、语言、文字以至生活方式的分布，大多是这样的结果。

时至今日，在世界多数国家已经基本实现工业化、现代化、信息化的条件下，物质文化的传播已经不存在障碍。但在大多数人已经具有宗教信仰或其他信仰，自由平等的观念已经深入人心的条件下，精神文化的传播只能以自愿接受为前提。中国文化再博大精深，儒家学说再高明玄妙，中国模式再快速高效，也别指望能取别人已有的信仰、文化、观念、模式而代之。

中国文化走向世界，其主要目的是让世界了解中国和中国文化。由于主观或客观的种种原因，直到改革开放，中国与世界各国一直缺少人员和文化的交流。中国文化主动走出去，能让各国人民近距离或直接感受到中国文化的丰富多彩和独特魅力，有利于改变以往形成的片面和偏见。当大批中国人走向世界时，他们本身就是中国文化的携带者。如果他们普遍具备了优良的素质和文明的举止，中国文化的地位就能随之提升。

中国文化走出去，还要立足于学习世界文化。我们不能坐待各种文化主动传入中国，而且通过走出去后的比较借鉴，同类文化优劣立显，取长补短顺理成章。中国既然已以代表世界最先进的文化自期，了解和学习其他文化的优点是必不可少的。

费孝通先生曾提出不同文化的相处之道：各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。这正是中国文化走出去的期待。

### 注释

无。

#### 作者信息



葛剑雄

#### 相同话题研究

[论文](#) | [时评](#) | [专著](#)

[“构建新型大国关系”学术研讨会综述](#)

[在道德与利益之间——试析美国民间环保组织的影响力困境](#)

[南非市民社会的转型初探](#)

#### 相同地区研究

[论文](#) | [时评](#) | [专著](#)

[管理中美权势转移：历史经验与创新思路](#)

[“北极安全与国际合作”国际学术研讨会综述](#)

[中美中东政策比较——理念、政策与贡献](#)



首页  
关于我们  
新闻动态  
会议活动  
区域研究  
研究专题  
专家团队  
研究成果  
国际展望  
研究生教育

新闻动态  
最新动态  
团队出访  
外宾来访  
  
专家团队  
研究所  
研究中心  
专家名录

研究地区  
中国  
北美  
拉美及加勒比  
东北亚  
东南亚  
太平洋岛屿  
南亚  
中东  
俄罗斯及中亚  
非洲  
欧洲

研究话题  
政治与安全  
经济  
能源与环境  
文化与教育  
全球治理  
战略理论  
  
研究成果  
论文  
时评  
专著

研究生教育  
招生工作  
教育管理  
学生活动

未经许可，禁止进行转载、摘编、复制及建立镜像等任何使用。  
本网站版权属于上海国际问题研究院，引用本网站内容请注明上海国际问题研究院网址。  
Copyright 2009 上海国际问题研究院