



上海大学社会学院

School of Sociology and Political Science
Shanghai University



张敦福

创建日期 2012/2/17 刘晓丹 浏览次数 924 [返回](#)

姓名：张敦福

职称和最后学历：教授、博士

主要研究领域和研究专长：消费文化与消费社会学，城乡社会变迁

教授课程：社会学概论，社会学理论，都市人类学与中国研究

Email: dunfuzhang@gmail.com

见面时间：预约

教育经历：

1992年7月~1993年，山东绿野集团公司行政秘书；

1994年，山东师范大学政法系讲师；1999年至2007年1月，副教授(2003年1月起上海大学社会学系)。

2005.1-5，怀俄明大学社会学系访问教授。

2007. 2，上海大学社会学系教授。

2007.12-2008.7,哈佛大学燕京学社研究员。

代表性研究成果：

Toward an Applied Chinese Anthropology, *Chinese Sociology and Anthropology*. Summer, 2001, pp20-28.

Chinese People's Perception of Public Policy Process (I and II), 《Journal of Social Science》2004.

“迈向‘虚无之物’的日常生活消费实践”，《社会》2006年第2期，第159-174页。

译著《自从亚当和夏娃以来——大类性行为的进化》，商务印书馆2006年8月版。

“当游玩变成一种消费机器——中国消费社会形式变迁的旅游人类学研究”，《广西民族大学学报》2007年第1期，第24-30页。

“咸亨酒店与麦当劳的隐喻”，《民俗研究》2007年6月第2期，5-14页。

主编“面向21世纪课程教材”《现代社会学教程》第2版，高等教育出版社2007。

“多形态的全球化与消费者的自主性”，《社会学研究》2007年第5期，pp233-242.

消费的社会形式及其社会后果——旅游的案例，《社会理论》第四辑2008年第1期第234-246页.社会科学文献出版社.

“乡土中国的消费文化——付费孝通早期著作为中心的考察”，《广西民族大学学报》2010（4）pp55-61。

“住房的过度市场化及其社会后果”，《兰州大学学报》2010（4）pp106-113。

哈佛大学的中国社会研究:从边缘到核心，《中国研究》No9pp161-183，社会科学文献出版社2010。

“消费社会与社会治理的新课题”，《文汇报》2011年9月26日10版文汇学人经济&社会

主持项目：

主持国家社会科学基金项目“马克思主义经济社会学理论研究：以消费为核心的视角”（09BSH002）

主持上海市浦江人才计划（Shanghai Pujiang Program）“大都市消费文化与现代服务业发展的社会环境：以上海为例的社会学人类学研究”

主持“从低碳经济到绿色社会的范式转换与草根经验:可持续消费的社会学研究”上海市教育委员会2010年科研创新重点项目。

主持2010年留学回国人员科研启动基金项目“环境友好型社会建设：可持续消费的社会学研究”。

“Social Consequences of Housing Privatization and Marketization: neighborhood politics of Shanghai and Paris”.The Fondation Maison des Sciences de l'Homme 2011.
