



### 美女经济与女性就业

论文摘要: 本文通过分析美女经济现象, 从中分析中国青年女性就业现状, 指出在“发展是硬道理”支撑下的“美女经济”后面所掩饰的实质是在市场经济下的市民社会的拜金主义和体制化, 以至于挤压女性发展的社会空间。将女性商品化和物质化, 实质上是降低女性的社会地位, 不尊重女性, 甚至剥夺了女性的生存权利与尊严。美女经济这种观念正在侵蚀和误导广大青年女性, 而成为她们刻意摹仿和自觉追求的人生模式。

关键词: 美女经济、女性、就业。

〔作者简介〕骆晓戈、湖南商学院女性研究中心主任、中文系教授, 湖南省青少年研究会副会长、国家一级作家。

#### 一、美女经济的由来

内地城市例如像XX市这样的城市里, 什么行业兴旺呢? 稍稍知情的人都会告诉你, 为小姐服务的行业, 比如服装业最旺的是做小姐服装的, 还有小姐的美容瘦身, 化妆品, 当然XX市的五星级大酒店全国闻名, 大大小小的餐馆也十分之多, 甚至比上海那样的大城市还多。有人这样形容XX城简直就是整个一个大餐馆。XX市人到了上海, 常常会发现这里的餐馆怎么这样少, 即便有, 也是快餐店, 不像XX市遍地是餐馆, 而且往往是宾朋满座, 油烟迷雾, 喝酒抽烟嚼槟榔, 烟雾腾腾, ……当然这得有消费的经济实力, 除此之外, 还得有闲暇时间和过悠闲生活的居民。这几个条件缺了一个都很难形成这样的消费规模和局面。你会感到此外还有一特色服务便是洗脚城了。早些年在市中心最繁华地段有个“湖南商厦”, 位于芙蓉大道和五一大道的交汇处, 现在已更换门庭为“洗浴广场”, 所以有人到XX市一看这个气派, 都是这个XX市人民怎么这样讲卫生, 爱清洁, 开的不是一般的洗澡堂, 不叫洗头的, 也不叫洗脚的, 而是叫它洗浴广场, 颤巍巍一栋雄伟的大厦, 让人看了总觉得不可思议, 据说这种地方自然是美女如云。

这些年有一个很时髦的名词“美女经济”同时还有另一个时髦名词“会展经济”, 城市的大街或大桥上随处可见一幅幅醒目标语: “齐心协力办好XX会, 昂首阔步建设XX市”旁边往往是配上美女迎宾巨幅照片。这两句话拆开来都对, 可是放到一起让人产生的联想便不那么美妙了。假如建设新生活靠的是美女迎宾以及大家都来齐心协力办会议, 那么市民将是怎样的一种心态呢?

我曾经在“的士”上和司机聊天, 他们或她们尽管不是官员是普通市民, 但想法

### 信息检索

关键词:  全部内容

信息检索

### 分类栏目

- ▶ 理论研究
- ▶ 干预研究
- ▶ 其他资料

### 本月更新

- Gender Gap Report...
- 中欧商业竞赛及其社...
- 深入贯彻落实科学发...
- 五年来中国妇女发展...
- 2008年全国妇幼卫生...
- 关于调整《中国妇女...

中华女子学院性别研究信息中心制作  
京津社会性别协作者小组监制  
备案编号: 京ICP备07500292号  
社会性别与发展在中国网络 版权所有

GENDER AND DEVELOPMENT IN CHINA

也大都很体制化，很主流，确实属于政府号召的要“齐心协力办好XX会”的这一类人了，他不那么关心自己的服务态度和服务质量，也不大关心每天的客流规律，的士服务质量，车辆的保养和清洁，他只是在心里倒计时，几时开会，他的生意便好了，开了这个会，糖酒会；便盘算下一个会，服饰展销会、城市运动会……市民想着开会，政府官员急着往京城跑，去拉会，不仅仅是的士司机想开会，那些宾馆的小姐也想开会，那些发廊洗脚城酒店餐馆的老板“三陪女”更是想开会……这样会展经济与美女经济的“齐心协力”的规模便形成了。

可是有利有弊，他们对于如何薄利多销，提升自身的服务质量，做好日常的大量的本地市民服务行业，如何盘活本地市民消费内需市场，便不是那么尽心尽责了。会展经济说到底是一种官本位而不是以民为本或者说不是立足本地本业的经济。而美女经济更是让青年女性着重在外观“美”上狠下功夫了。

据2005年3月《东方新报》来自“两会”报道，我国公务员与人口比高达1：26；高出世界各国行政人员平均值的25%。“我国政务成本日益膨胀 行政管理费用居高不下，所谓的公务消费实质上异化成权力消费。有专家经统计比较后指出，我国是世界上行政成本最高的国家之一；1999年全国地方行政管理费中公务员人均开支的办公费、差旅费、邮电费、会议费之和达到近3000元，占公用经费总额的58%。”（上海《新民晚报》2004年2月2日《公务消费异化成权力消费》）

形成这种态势，恐怕首要的问题是政府成了全能的责任无限的公司运作模式有关。

打开电视，常常感叹我们的政府官员频频出现在电视荧屏上，这种场面上常常有礼仪小姐的微笑和引路，灯红旗彩流光宝气，这里高新技术落户的剪彩，那一座绿色环保农业基地成立，这方外资引进，那个民营企业的联营，几乎出彩的公司产业企业的行为都有政府官员出席、讲话的镜头，这些本该由企业自己谋发展的项目或基地，怎么都会由政府出面呢？甚至外来投资，都是由政府来推荐合作项目，这样也难怪海外有人说我们的政府是世界上最大的责任无限公司，你出面拍板，是否对于这个你拍板的项目可以负责到底呢？你是否承担一切后果呢？假如真是由你来承担责任，那么公司的法人又负什么责？我常常觉得在事关国计民生计的大事情和大布局的宏观调控上，我们的政府该管的没有管住，管好；而在具体的项目具体的工程实施上，我们政府不该出现的时候，却处处见政府官员在那里讲话发指示，似乎一个人到了政府领导岗位，就成了可以对百行百业了如指掌，对工农商学兵大包大揽，行行在行样样精通的万能指挥官。

刚刚从报纸上看到这样的报道（《潇湘晨报》2004年3月23日），《XX城区已经跨入中等富裕》，产值居首位的是会展产业，XX市不足200万城区人口，星级饭店有53家，五星级酒店已有6家，宾馆可同时接待10万人。城市消费品的零售总额年增长16%，为全国省会城市排名第二。当然这样城市美女经济盛行也是具有一定气候的。

上海《新民晚报》2004年2月2日，题为《公务消费异化成权力消费》的文章中转登了最新一期的《瞭望周刊》刊文指出，以实物分配、统收统支、先开支后报帐为特征的现行公务消费制度，在很大程度上已异化为权力消费，助长了铺张浪费之风，是滋生不正之风和腐败问题的重要土壤，已到了非着手改革不可的地步。

现行的公务消费制度，是中国改革大潮中唯一较完整地剩存的计划经济体制的老



笔者曾经对某报广告作了一次不完全统计：

8月5-15日	累计广告	性、妇科病医治	隆胸。美容、整容、塑身。去疤。去毛、减肥、丰乳等
1995年	121则	0则	14则
2000年	239则	47则	23则
2002年	344则	11则	36则
2004年	820则（专栏标题广告除外）	139则	38则。

从以上数据不难看出，即便在8月各大学招生高峰时段，即便是城市建设四处开花旺铺招租各家酒店隆重开业广告风行的时期，这一类以女性为服务对象的“美容”产业依然红红火火跻身其中。

在我们向高校女大学生发放问卷调查时，得出的数据如下：

- ① 在当今社会决定一个女人受尊敬的：有50%的女性选择A、受过良好教育；有40%的女性选择B、自己会挣钱；10%的人选择C、家境优裕。
- ② 为了求职的方便，女性已婚者谎称自己未婚，或未婚者谎称自己已婚：A、无所谓；B、不道德；C、正当的。其中只有10%的女性选择B，60%的女性选择的是A；30%的人选择C。
- ③ 谁家姑娘漂亮谁家的房子漂亮，认为这种言论C、理所当然的；D、存在就是合理的，选择C/D项的占70%；只有30%的人选择B不道德的；
- ④ “女性美貌，A算一种优势，B算一种资本，C不算资本”的一项时，绝大多数选择AB项。几乎没有一人选择C项。

看来这种美女经济的观念已经深入市民文化同时也深入青少年的思想意识之中。

### 三、美女经济对女性的不良影响

根据女性研究的专项报告表明，在女性中能够达到“美女”标准的女性实际上只占女性人口总数的千分之几，目前在招聘员工中普遍表明对女性身高、相貌、年龄、婚否的限定，在某种程度上反映出一种对大多数女性的性别歧视及对她们劳动权利的不尊重。综合美女经济对女性的不良影响，至少已经比较明显地体现在以下几个方面：

在上一节中我们已经谈到女性受挫的时候，接受美女经济价值标准的女性，往往不是从调整自身的知识结构改善自身的服务意识，更进一步爱岗敬上下功夫，而是进美容院或者上时装店，从外表的“更美”做文章。

还有一类更离谱的表现也不得不引起人们的注意。有一女性，丈夫死于车祸，她得到了社区的照顾和救济，街道办事处不仅仅为她安排工作，还为她的小孩找到助学单位。结果呢，她连每月一元钱的卫生费都不付，社区的义务劳动也喊不动，街道干部很有意见，也很想不通。为什么明明是属于社会弱势群体女性得到了社会的关爱和照顾之后，不仅仅没有任何对于社会的回报，而且居然会如此的冷漠？经接触了解后才发现，原来这位女性得到了社区的照顾，只是觉得自己长得好，有魅力，在社

会上混得开，还认为社区对她的关心还不够。她希望自己能够更加美丽动人，魅力四射。于是更加梳妆打扮招摇过市。那里有什么知恩报德的善良之举啊。

看来在女性群体中出现这样的情景：无论是赢家还是输家，都将自己成功与否押到了是否“美女”的赌注上。在强大的传媒诱导下，“美女经济”吸引着女性日益的空心化和物质化乃至商品化趋势，是一个不能不使人警示的信号。

下面我们再看看对未成年人的影响：

“书读得多，不如会唱歌；书读得好，不如脸蛋好。”在湖南双峰县的调查，在校高中生11825人中，女生仅有4226人，占31%。能够考入大学的女生与男生的比例为30%；第五次人口普查结果表明全县有文盲41174人，其中女性占70%，而因为各种原因自杀的农村女性全县平均每年近60人。据“湘西自治州少数民族妇女百村调查”中不完全统计，百村妇女35000多人，其中文盲半文盲30%，初小高小文化者43、5%，两项合计占百村妇女总人数的73、5%。据湘西州教委1998年10月统计，未入学的学龄人口为7053人，其中女孩4130，占未入学人口的58.56%，在目前女孩出生率与男孩出生率的比例为100比120的比例下，学龄女孩应该少于学龄男孩，而女孩仅仅未入学率这一项比男孩高出17.12%。有的学校女生入学后辍学，致使有的学校出现青一色的男校或男班。

广东省计划生育科学技术研究所的调查发现，外来未婚女工的出卖青春、婚前性行为非常普遍，平均约50%在工厂工作的外来未婚女工已有过性经验，而在服务行业的外来未婚女性群体中，这个比例则为80%。另外，女工开始婚前性生活的年龄偏小，一般为十七八岁。

广东省由于出口加工业发达，因此吸引了许多内陆省市的外来民工到当地的工厂工作。目前估计全省有1400万外来工，其中女工就占了60%以上。一些非官方组织指出，不少外来女工白天在工厂工作，夜间兼职卖淫。美国国家卫生和布鲁金斯学会的学者今年在《外交事务》发表的一篇文章中就提到，出口重镇东莞的女性“性”工作者，估计有30万人。这些“性”从业的年青女性正是处在应该在学校接受教育的年龄。正是因为种种原因失学的女性青年。

从报纸上看到一则消息，一个13岁的女孩要求作隆胸手术。有不少人士呼吁要求立法，将少女不得做此类手术列入未成年人保护法。除了立法，我们是否还应该想想这样的未成年女孩产生此类行为背后的动机，在她年幼的心灵中已经树立了什么样的伦理道德观？她们的母亲呢，他们的家人呢，以及她们处在怎样的生存环境和教育环境？常言道，教育好一个女子，等于教育好一个民族。在种种靓女美女潮流背后，在美女经济的背后，我们不得不看看这些占了女性人口大多数的妇女，她们处于文盲半文盲状态，最容易为这种美女等于好女的时尚迷惑，成为这种“美女经济”的传播者和牺牲品。而她们的愚昧和生存状态的落后致使她们很难认识到女性受教育的重要，这又是直接影响到下一代人口的素质和质量的重要原因。

九丹在她的小说《女人床》中，一句“要夸奖一个女人，莫过于说她是妓女”的对白引起公众议论不休。据网上公布，记者曾走上街头走访了几名公众，问问他们对九丹这番言论的看法；结果公众的反应不一：

言论其一：人就是要活得像妓女，才像一个人。这是一位52岁的女性文员。应该说到这个年纪，世事通晓，一个女人一生所承担的社会性别社会角色都经历了活明



相关信息:

- ➡ 给女大学生就业一个公平的支点
- ➡ 山东烟台将不裁或少裁女职工写入集体合同
- ➡ 女大学生招聘会外貌门槛高
- ➡ 湖北省女职工劳动保护规定
- ➡ 更年期女性劳动保护得到明确规定

相关评论:

关闭窗口

本网站为公益性网站，转载其他媒体稿件是为传播更多的信息，无任何商业目的，如有侵权请来邮或来电告知，我们将立即纠正。

地址：北京朝阳区育慧东路1号  
单位：中华女子学院图书馆性别研究信息中心 GAD网站工作组

邮 编：100101  
电 话：010—84644550 网站邮箱：gad@china-gad.org