

全文检索

按标题

Go

登陆

用户名

密码

Go 注册=>

友情链接(不分先后)

所有文章>>课程建设>>学生作业>>本科生

在阅读文学作品上体现的性别差异调查报告

作者：张滢等 添加时间：2006-5-15
整理录入：hejin 本文浏览人次：336

授课教师：郑新蓉

北京师范大学师范00级 教育学：张滢（执笔）（00011035）唐颖
（00011029）龚艳（00011015）李研（00011019）刘宁（00011023）

前 言

社会学习理论认为，儿童所接受的对性别的适宜性与不适宜行为的奖励与惩罚，与儿童对成年人行为的观察一起，促使了儿童最初的性别类型的形成（班杜拉，1986）^①。这种性别类型的形成主要是在家庭和学校的共同作用下完成的。伯姆（1993）^②的性别图式理论指出，事实上性别类型既不是不能避免又不是不能改变的。尽管教师无力单方面改变对儿童成长不利的性别观念，但是教师在教学中有很多工作都是可以帮助儿童发展更多更好的性别态度。教师本身的性别态度影响其对男女学生的不同看法和态度，从而对儿童性别角色的形成与发展有重要的影响。因此，了解教师的性别态度，尤其是即将成为教师的师范本科生的性别态度具有重要意义。

本调查使用的问卷主要涉及师范本科生印象最深的文学形象及其相关特质，旨在通过了解师范本科生在阅读文学作品上是否存在性别差异及其具体体现，以更好地促进师范本科生对自身性别态度的了解和反思，从而在今后的教育工作中更好地帮助儿童发展正确的性别态度。

本调查面向北京师范大学全体在校师范生，采取分层随机抽样的方式：首先，向北京师范大学学生处了解到北京师范大学师范生男女比例为2：3；其次，根据此比例分配问卷男女生比例；再次，根据分配好的比例随机抽取样本。共发放问卷60份，回收有效问卷59份，回收率98.33%。其中，男生25份，占42.37%；女生34份，占57.62%。问卷采取不记名方式作答，问卷回收后分性别进行统计分析。

一、 调查结果及分析

（一）师范本科生印象最深的文学形象与其理想中的男（女）形象符合度

表1. 男女生印象最深的文学形象与理想中男女形象的符合度百分比(%)

性别	项目	符合	不符合
男		84	16
女		65	35

结果显示，师范本科生印象最深的文学形象与其理想中的男（女）形象符合度较高。因此，进一步证明了了解师范本科生印象最深的文学形象及其特质可以在一定程度上反映师范本科生的性别态度。

（二）师范本科生在阅读文学作品上体现性别差异

经统计得出，填写本问卷的男生平均得分为12.96分，女生平均得分为10.71分。因有一组样本小于30，故采用独立小样本平均数差异显著性检验。结果表明，师范本科生在阅读上呈现出显著的性别差异（ $t=2.068, df=57, 0.01 < P < 0.05$ ）。

（三）性别差异的具体表现

1. 男女生印象最深的人物之性别差异

表2. 男女生印象最深的人物性别百分比(%)

性别	男性人物	女性人物
男	92	8
女	41	59

结果显示，男生绝大多数关注男性人物；而女生的阅读视角则较为宽泛，在关注的文学人物的性别上不存在太大的差异。

2. 男女生印象最深的人物在职业或身份上的差异

根据男女生列出的人物职业或身份，进行偏男性色彩/中性色彩/偏女性色彩的划分。划分的依据为：传统刻板印象中的男女职业或身份归为“偏男性色彩”与“偏女性色彩”，其余的则归为中性色彩。

表3. 男女生印象最深的人物的职业/身份差异百分比(%)

性别	项目	偏男性色彩	中性色彩	偏女性色彩
男		56	40	4
女		24	35	41

结果显示，男生印象最深的人物的职业/身份偏男性色彩与中性色彩占绝大多数；女生印象最深的人物的职业/身份百分比分布由偏男性色彩向中性色彩、再向女性色彩逐步递增，但差异并不明显。

3. 男女生印象最深的人物的婚姻状况差异

表4. 男女生印象最深的人物的婚姻状况百分比(%)

性别	项目	已婚	未婚
男		32	68
女		50	50

结果显示，男生印象最深的人物以未婚居多，而女生则相对平均。

4. 男女生认为该文学形象最吸引人的特质排序差异

表5. 男女生对该文学形象吸引人的特质排序(前三位)

性别	项目	第一位	第二位	第三位
男		C D	C	E
女		C D	D	E

A. 外貌 B. 体魄 C. 性格 D. 气质 E. 能力 F. 其他

结果显示，文学人物最吸引男女生的特质均为性格或气质，不存在差异。但若综合排在第二位的特质，则男生关注性格方面的特质较多，而女生关注气质方面的特质较多。相同的是，男女生都把对能力的关注排在第三位。

5. 男女生认为的该文学形象的突出特点

根据男女生列出的形容该文学形象的突出特点的三个形容词，进行偏男性色彩/中性色彩/偏女性色彩的划分。划分的依据为：传统刻板印象中形容男性或女性的形容词归为“偏男性色彩”与“偏女性色彩”，其余的则归为中性色彩。偏男性色彩得1分，中性色彩得0分，偏女性色彩得-1分，将三个形容词的得分相加即为所得分数。

表6. 男女生在选择该文学形象突出特点用词得分的百分比(%)

性别	得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
男					60	20	8	12
女		6	6	21	44	12	3	9

结果显示，男生得分的分布为0—3分，主要集中在0—1分；女生得分的分布为-3—3分，主要集中在-1—1分。

图1显示，男生列出的形容词主要为“中性色彩”和“偏男性色彩”；而女生列出的形容词则“偏男性色彩”、“中性色彩”和“偏女性色彩”兼备，但主要集中在“中性色彩”和“偏女性色彩”。

进一步分析：

表6(1). 男生在选择男性文学形象突出特点用词得分的百分比分布(%)

性别	得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
男					52	20	8	12

结果显示，男生印象最深的男性文学形象是男性化程度较高。

表6(2). 男生在选择女性文学形象突出特点用词得分的百分比分布(%)

性别	得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
男					8			

结果显示，男生印象最深的女性文学形象为中性色彩。

表6 (3). 女生在选择男性文学形象突出特点用词得分的百分比分布(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
性别							
女				21	9	3	9

结果显示, 女生印象最深的男性文学形象是男性化程度较高。

表6 (4). 女生在选择女性文学形象突出特点用词得分的百分比分布(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
性别							
女	6	6	21	23	3		

结果显示, 女生印象最深的女性文学形象是男性化与女性化程度兼备。

6. 男女生理想中的男(女)形象的特点描述

根据男女生列出的形容理想中的男(女)形象的突出特点的三个形容词, 进行偏男性色彩/中性色彩/偏女性色彩的划分。划分的依据为: 传统刻板印象中形容男性或女性的形容词归为“偏男性色彩”与“偏女性色彩”, 其余的则归为中性色彩。偏男性色彩得1分, 中性色彩得0分, 偏女性色彩得-1分, 将三个形容词的得分相加即为所得分数。

表7. 男女生在选择描述理想中的男(女)形象特点时用词得分的百分比(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
分性别							
男			12	28	32	20	8
女	3	21	21	24	32		

结果显示, 男生的得分分布为 -1—3分, 主要集中在0—2分; 女生的得分分布为 -3—1分, 主要集中在-2—1分。

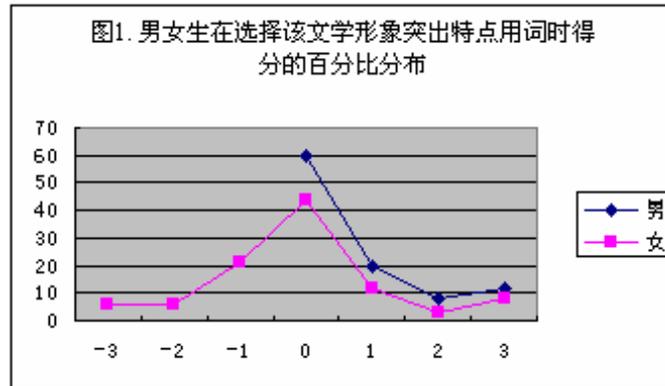


图1显示, 男生列出的形容词主要为“中性色彩”和“偏男性色彩”; 而女生列出的形容词则主要集中在“中性色彩”和“偏女性色彩”。

进一步分析:

表7 (1). 男生在选择描述理想中的男性形象特点时用词得分的百分比分布(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
性别							
男			12	20	32	20	8

结果显示, 男生描述的理想中的男性形象中性化和男性化程度兼备。

表7 (2). 男生在选择描述理想中的女性形象特点时用词得分的百分比分布(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
性别							
男				8			

结果显示, 男生描述的理想中的女性形象呈中性化色彩。

表7 (3). 女生在选择描述理想中的男性形象特点时用词得分的百分比分布(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
分性别							
女				12	29		

结果显示, 女生描述的理想中的男性形象男性化程度较高。

表7 (4). 女生在选择描述理想中的女性形象特点时用词得分的百分比分布(%)

得分	-3	-2	-1	0	1	2	3
性别							
女	3	21	21	12	3		

结果显示, 女生描述的理想中的女性形象女性化、男性化和中性化兼备。

二、总结与讨论

1、师范生在阅读上存在显著的性别差异

(1) 阅读视角

男生主要的阅读视角集中于男性人物，而其关注的人物男性色彩都非常鲜明。

女生的阅读视角则相对宽泛，不局限于单一性别，同时也不局限于单一性别色彩的身份。

(2) 对同性及异性的看法

当要求被试描述他们理想中的男（女）形象时，男生与女生对理想中的男性描述接近，都偏向于男性化，但并不绝对；而男生与女生对理想中的女性描述有较大出入，男生理想中的女性呈中性化，女生理想中的女生则男性色彩、中性色彩与女性色彩兼备。

2、师范生在阅读上存在显著性别差异的成因探讨

(1) 性别刻板印象的影响

在任何一个个体的成长过程中，性别角色刻板印象都在潜移默化地影响着个体的发展，一点一滴地塑造着个体按照不同的性别角色模板成长。性别角色刻板印象的影响深深地渗透在个体社会化的全部过程之中，使个体通过学习，对自己的性别所应有的角色形成条件反射，同化着社会所赞许的不同性别所应遵循的行为准则与规范。

性别刻板印象对男生影响较大，男生的性别角色观念仍然比较传统。

(2) 女性自身对性别刻板印象的突破

新时期，随着女性在社会生活中所发挥的作用不断提高，女性对自身的定位发生了变化。尽管性别角色刻板印象并未随着社会的发展有多少改变，女性自身已经开始突破性别刻板印象（麦特林，1987）^③。

本调查也显示，尽管师范本科生对男性的刻板印象是一致的，但女性已在某种程度上打破了社会对女性的性别刻板印象。

三、调查中存在的问题

调查中存在的问题：样本较小，代表性较差；设计的问题较少，不利于进一步统计分析；涉及的表面现象较多，而探究原因的问题较少，使得调查有流于表面的倾向。

[注释]

①刘金花主编：《儿童发展心理学》，华东师范大学出版社，1997年6月第2版，第299页。

②[英]戴·冯塔纳著，王新超译：《教师心理学》，北京大学出版社，2000年1月第1版，第15页。

③钱铭怡 苏彦捷 李宏编：《女性心理与性别差异》，北京大出版社，1995年8月第1版，第100页。

附录（一）

1、 男女生列出的职业身份按性别类型划分

A： 男性色彩

大侠、皇帝、水手、牧师、音乐家、骑士、公子、书生、军人（唐代）、王子、侦探、伯爵、

B： 女性色彩

家庭主妇、妓女、家庭教师（18世纪英国）、幼儿园教师、女强人、绅士家庭出身的小姐（18世纪英国淑女）、高门大族家的小姐

C： 中性色彩

市场顾问、音乐家、农民、革命者、经营者、创业者、作家、记者、词人、医生、小资产阶级

2、 男女生列出的形容词按性别类型划分

A： 男性色彩

帅气、英俊潇洒、坚毅、义气、正直、正义感强、强壮、豪放、侠肝义胆、仁、义、信、仗义、风度翩翩、义盖云天、嫉恶如仇、足智多谋、大义凛然。

B: 女性色彩

独立、美丽、温柔、人淡如菊、秀外慧中、高雅大方、英姿飒爽、聪慧、温淑。

C: 中性色彩

优柔寡断、敏感、细腻、果断、自主、细心、坚强、有鲜明的爱憎、坚持理想、个性鲜明、富有魅力、能干、聪明、清孤、痴情、正直、有气质、有爱心、质朴、平和、坚强不屈、宽容、勇敢、真诚、热情、开朗、创新、反抗性、进取、自强、感性、坚忍干练、自娱自乐、麻木、愚昧、反应迟钝、重情谊、博学多才、叛逆不羁、真诚、能力强、有不可替代的专长、迂腐、自傲、自信、广博、大方、睿智、机敏

附录（二）

师范本科生印象最深的

文学形象的性别态度差异调查

亲爱的同学：

首先感谢你在百忙之中为我们填写问卷，这份调查问卷目的是为了了解师范本科生在阅读上体现的性别差异，以更好的促进师范本科生对自身性别态度的了解和反思。

你所提供的信息，将会对我们非常有帮助，而且对你的生活和学习也是非常有意义的，谢谢你的合作！

你是 男生 女生

1. 你印象最深的文学形象是_____（请写出他/她的名字）

①他/她的性别是 男 女

②他/她的职业或身份是_____

③他/她 已婚 未婚

2. 该文学形象的性别特征是否突出 是 否

3. 此文学形象最吸引你的方面有_____

请按程度由深到浅选择三项排序

A. 外貌 B. 体魄 C. 性格 D. 气质 E. 能力 F. 其他_____

4. 请用三个形容词来形容该文学形象的突出特点

_____，_____，_____

5. 此文学形象是否符合你理想中的男/女性形象

是 否

6. 按照第一题所填的性别，你理想中的男/女性是什么样的？请用三个形容词描述

_____，_____，_____

7. 该文学作品作者的性别是否与此文学形象一致？ 是 否

8. （如果上题选择“否”）请答

该作者是否抓住了异性的性别特征 是 否

再次谢谢你的合作！☺

当前评论：

添加评论： jm 5分 jm 4分 jm 3分 jm 2分 jm 1分

发表评论

*您发表的文章仅代表个人观点，与本网站无关。
*如有过激言论或不文明行为，网站管理人员有权取消您的帐号。
*参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款。

中华女子学院性别研究信息中心制作 妇女/社会性别学学科发展网站监制 备案编号：京ICP备06032579号

邮箱：webmaster@chinagender.org 电话：（010）84659067

妇女/社会性别学学科发展网版权所有 2003-2006