

● 相关文献

- ◆ 结论
- ◆ 村庄的建构与村民身份

您现在的位置： 首页>>研究文献>> 非正式的社会关系

## 非正式的社会关系

作者: 王晓毅 出处: 中国网

如果说村庄的经济发展并没有导致村庄的开放的话，那么在村庄中起着重要作用的非正式制度和社会关系也没有随着经济的发展而被正式制度和关系所取代。与地方文化紧密联系在一起的非正式制度在村民和外来人口之间构成了另外一个障碍。

费孝通在《乡土中国》中用“差序格局”来定义中国的社会结构，而用“团体格局”来定义西方的社会结构。我们在上面的分析中可以看到，村庄有明确的成员身份，有自己的边界，类似“团体格局”。但是由非正式关系所建立起来的农民社会却还保留明显的“差序格局”的特征。

与本村人的观念相对应，在农民的生活世界中还有另外一个概念，就是本地人。与“本村人”和“外村人”不同，“本地人”与“外地人”的区别并不是村民身份，而是在长期社会交往中形成的社会关系，这种关系是超越行政区划的。

冀村靠近县界，与另外的两个县很接近，在村民的观念中，他们的本地人不包括距离较远的本县人，但包括周围的外县人。在他们的概念中，所谓本地人是指5-8公里的邻近村庄的人。在浙村，他们认为围绕浙村周围的一些乡镇的人属于本地人，一位农民形象地告诉我们，所谓本地人就是坐三轮车2-3元钱的距离。如果以浙村为中心，三轮车2-3元钱可以经过两到三个村庄，约2公里左右的范围。浙村周围的人口密度要比冀村更大，所以相应的本地人的地理范围也比较小。

所谓本地人是一个熟人团体，因为婚姻关系、家族关系、同学同事关系相互融合在一起的关系丛。外来人口则不同，他们是来自于遥远的地方，与本村人没有任何关系。这种关系决定了他们在村庄中的不同地位。

我们在调查中将外来人口分成四类，即1、本村附近村镇（可早来晚走，当地的概念）；2、本市（县）内其它乡镇；3、本省其它县（市）；4、其它省份。在这四类中，第一类最接近所谓的本地人的概念，而第四类人基本上是外来人。我们在调查中发现，这两种人对所进入村庄的认同、与村民的关系和职业都有很大的不同。

由于与村庄的关系不同，本地人与外来人的就业途径有很大区别。就业途径大致有三类，第一类是不通过任何关系的就业，如自己找工作、职业介绍所或竞争上岗等等；第二类是投资就业；第三类是通过各种关系寻找到就业机会，我们将这种关系区别为两类，第一类是原籍的关系，第二类是所进入地方的关系。我们从下面的调查结果可以看出这种不同。



从上面的分析中可以看出，本地人在村庄中有更多的社会资源，因而他们具有较高的比例在所进入的村庄中实现自我就业，而依赖村庄中的关系找到工作的也是外来人口的2倍多。而外来人口在村庄中缺少社会资源，因而他们主要依靠原籍的关系，依靠原籍关系找到工作的外来人口几乎是本地人的4倍。

本地人与外来人的区别还表现在其它一些方面，如他们现在的工作岗位，本地人的工作岗位要明显地高于外来人口。



从上表中可看出从事管理工作的人员中，本地人明显高于外地人。而在一般的工人中，外来人口所占的比例大大高于本地人。我们知道，村庄集体企业有义务首先解决本村人的就业问题，那么在私营企业发达的村庄，因为外来职工的工资较低和便于管理，企业更愿意雇用外来工人。但是企

业往往雇用本地人做管理者却不受企业所有制的影响。

冀村的私营企业基本上都是由本地人管理的，本地人得到了企业老板更多的信任。这并不奇怪，因为本地人与企业的老板有多方面的联系，用一位老板的话说，“我不仅知道这个人，而且知道他的一家。”在村庄中，这种长期保持的人际关系是人际信用的基础。在浙村，多数企业是股份制的，股东往往都是相互熟悉的人之间的合作，而股东和股东的亲属有就业的优先权，所以企业的管理层基本上都是本地人。在粤村，外资企业是从外部引入的，管理者多数是外来人口，甚至是海外的人员，但是在同等的条件下，本地人也往往容易得到一份相对较好的工作。当然这种就业的差距也体现在他们的收入上，本地人1998年的收入是11667元，而外来人口的平均收入只有7525元。

本地人与外来人口之间的差异也导致了他们对所进入的村庄形成了不同的认同。本地人与本村人之间的交往更为密切。他们认识更多的本村人，也与本村人保持了紧密的关系。从表3中我们可以看到，超过1/3的本地人认为自己认识比较多的本村人，而外地人的这个数字不足1/10；超过1/3的本地人认为自己在村庄中有较多的关系密切的人，而外来人口则几乎没有人认为自己有很多关系密切的本村人。



当本村人作为资源的占有者，对村庄的公共生活有着很大影响的时候，我们不能不说认识他们已经成为一种社会资本，但是从外地来的打工者基本上没有这种资本，他们在日常的生活里依靠的不是在当地形成的社会关系，而是他们原有的社会关系，也就是老乡关系，尽管一些老乡关系的形成也是在外出以后。。

从本地人与外来人口的比较中，可以看到非正式制度在村民与外来人口的交往中构成了一个更深层的障碍。在日常生活中，外来的打工者与本村及本地人生活在不同的世界中，如果从非正式制度的层面看，本地人与本村同属一个群体，而外来人口则属于另外一个群体，无论是空间距离还是社会距离，都是如此。

从空间距离上看，他们生活在不同的地方，冀村主要有两种外来的打工者，一种是在生产简易房的工厂中加工水泥板的工人，一种是在装订、服装加工等企业中的工人，前者往往是以家庭为单位，居住在生产场地的简易房中，条件非常简陋。后者往往在企业提供的集体宿舍中，他们除了上班工作以外，很少有机会离开企业，与社会有任何交往。粤村的外来打工者数量巨大，多数居住在企业提供的集体宿舍中，也有个别的自己租房子住。根据在企业中的不同级别，企业提供了不同宿舍。在苏村，一些外来人口居住在村庄的边缘地带，有些是租住在村民的旧房屋中，有些甚至是搭建的简易房。一位从苏北地区的农村党支部书记只是搭建了一间简易房，靠捡拾废品生活。而在浙村，企业中的外来工人多数就住在工厂旁边的房子中。外来打工者的居住地区与本村人明显地被分割开来，一边是日益现代化的楼房，一边是简易破败的房屋。以至我们访问的干部也经常找不到这些外来人住的地方。

社会距离更将他们分成两个不同的群体。由于社会地位的不同，外来人口与本村人之间的几乎很少有交往。如同在上面的表3中所显示的，外地来打工的人中，只有1.8%的人表示有关系密切的本村人，而绝大多数都表示与本村人几乎没有关系密切的人。

在我们的调查中发现，几乎有将近50%的外来人口表示与本村人交往有困难或几乎没有交往。而在交往困难中首推语言的障碍，在我们所调查的四个村庄中，只有冀村的语言比较接近普通话，其它三个村中的多数人使用当地的方言，与来自湖南、四川、江西等地的外来工的语言有很大的差异。尽管地方干部、年轻人都已经可以使用普通话，但是在日常交往中，语言仍然是一个障碍，相同的语言可以帮助人们更容易地融入一个群体，而语言的不同也限制了他们的交往。浙村的一个体加工户是从邻近的县搬来的，他走了许多地方，最后选择了温村所在的镇，原因就是这里的语言与他家乡是一样的。在粤村的外资企业中，一位文职人员之所以比别人提升的较快，也是因为她可以讲粤语，与老板，乃至村民之间的沟通都比较容易。

在很多时候，语言不仅是交流的工具，而且也是一个符号，标志了一个人从属于哪一个群体。在冀村有一个外来媳妇的特殊群体，她们多是从边远地方来的，与从周围地区嫁入的妇女不同，她们的娘家往往都比较穷。在她们结婚，并长期在冀村生活以后，人们从表面上已经很难将她们与本村的媳妇分别开了，她们也已经使用当地语言，许多方面与当地的妇女已经没有很大的差别，我们无法将她们与本地人分开来，但是当地人却可以通过语言将她们与本地人清晰地分开，因为她们的语言中与本地语言还不完全相同。

语言将本地人与外来人口分成两个不同的群体，因此有31.5%的外来人口认为语言不通是交往的主要困难。在其次，生活习惯不一样和相互不信任，以及地位相差大等三个原因分别为16.9%、14.1%和12.8%。生活习惯的不同不仅仅表现为饮食或其它生活习惯，这只是一种表面的不一致。比如在浙村工作的四川、江西民工没有办法适应浙村的饮食，因为没有辣椒。更重要的是他们在行为方式的不同导致了他们相互不理解。从河北北部山区来的外来工对冀村人的行为方式有很多不理解，觉得他们不实在。与此相同，本村人对外地人也有许多不理解的地方。我们从问卷的调查中可以看出，他们对于对方都存在着一些不好的看法，而且本村人因为社会地位和收入都较高，对外来人口的偏见显得更为严重一些。



从上面的评价相互评价中可以发现，外来人口对本村人评价要比本村人对外来人口的评价高，差别最大的集中在几个方面，本村人更倾向与认为外来人口素质低(10.4/44.1)，打架闹事(1.9/23.1)，而外来人口对本村人的评价往往比较高，认为他们精明(20.6/47.6)，能力较强(17.2/37.2)，和遵纪守法(27.3/37.5)。从这种分析中可以看出，本村人对外来人口的排斥更为强烈。

本地人对外来人口形成排斥以后，外来人口则以老乡为纽带形成了自己的群体。如果我们将本地人排除以后考察外来人口的社会交往，我们发现他们第一位的交往对象是老乡，有55.6%的外来人口选择老乡作为日常交往对象，而与当地人交往的人不到13%。所以说，老乡已经够构成了外来人口社会帮助的主要社会资本。与此不同，本村人的主要交往对象主要是本村人(58.6%)和街坊邻居(56.1%)。只有不足1/4的本村人与外来人口有交往。

由于本村人在迅速的农村工业化过程中获得了收益，他们与外来人口的社会地位差距在扩大，这种地位差异导致了外来人口与本地人交往的困难。同时，外来人口与本地人因为语言、行为方式的差异导致了相互理解的困难，再加上他们空间上的隔离，因此外来人口与本地人形成了两个不同的社会集团。

关闭