



成果介绍

重要论文

重要论著

重要课题

重要获奖

您所在的位置: [首页](#) > [成果介绍](#) > [重要论文](#)

国际消费中心城市的功能特征与核心要义

作者: 陶希东 发布时间: 2022-03-14 点击率: 70

【摘要】在五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设,是推动经济高质量发展、构建新发展格局的一项重大战略。国际消费中心城市具有扩大内需、激发经济增长潜能的“重大引擎”;集聚资源、优化消费资源配置的“全球枢纽”;引领潮流、促进消费创新创意的“策源中心”三大功能。实践表明,国际消费中心城市具有经济发达、服务能级高、消费地标明显、国际消费者众多、文化软实力强、全球消费资源配置力强、消费营商环境优越等特征。对我国五个试点城市而言,聚焦“国际”“消费”“中心”三点,是未来推动国际消费中心城市建设的核心要义。

《人民论坛》2022年第3期

