

【发布单位】中共哈尔滨市委办公厅 哈尔滨市人民政府办公厅

【发布文号】哈办发〔2009〕31号

【发布日期】2009-12-21

【生效日期】2009-12-21

【失效日期】-----

【所属类别】政策参考

【文件来源】[哈尔滨市](#)

中共哈尔滨市委办公厅、哈尔滨市人民政府办公厅关于印发《第26届中国·哈尔滨国际冰雪节工作方案》的通知

(哈办发〔2009〕31号)

各区、县（市）党委和人民政府，市委各部办委，市直各党组、党委（工委）：

经市委、市政府同意，现将《第26届中国·哈尔滨国际冰雪节工作方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

中共哈尔滨市委办公厅

哈尔滨市人民政府办公厅

2009年12月21日

第26届中国·哈尔滨国际冰雪节工作方案

第26届中国·哈尔滨国际冰雪节（以下简称“第26届冰雪节”）将于2010年1月5日在我市举办。为确保高标准、高水平办好本届冰雪节，特制订本方案。

一、指导思想

以党的十七大和十七届四中全会精神为指导，以科学发展观为统领，以“冰雪庆盛世，和谐共分享”为主题，积极创新理念，提高规模层次，拓展发展空间，通过举办高水平、高品位的冰雪艺术、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪体育和冰雪经贸等系列活动，进一步突出冰雪节的国际性、艺术性和参与性，扩大冰雪节在国内外的影响，塑造哈尔滨的良好城市形象，推动我市经济社会好发展、快发展、大发展。

二、工作目标

（一）加强国际合作，扩大冰雪节影响力。进一步加强与国际知名品牌和知名媒体的合作，提升冰雪景观的层次品位和冰雪节的品牌效应。办好国际性冰雪艺术赛事、体育赛事和高端经贸论坛等活动，巩固世界冰雪艺术、文化、体育和经贸中心城市地位，提高哈尔滨的知名度。

（二）创新发展理念，提高冰雪活动参与性和感染力。加快冰雪景观建设和活动内容战略升级。在保证传统景区上规模、大体量和高质量的同时，开发建设一批集观赏性与参与性于一体的新景区，做大做强冰雪演艺活动，丰富景区文化内涵，增强哈尔滨冰雪旅游的吸引力。

（三）搭建经贸平台，推动经贸合作上新

台阶。坚持“冰雪搭台，经贸唱戏”的原则，办好第26届冰雪节经济贸易洽谈会、第25届中国国际冬季体育用品博览会和体育旅游博览会等大型展会活动，创造节庆新亮点，努力做好冰雪经贸和招商招展等工作，促进国内外经贸交流，扩大经贸合作成果。

（四）坚持以人为本，提高服务管理水平。注重人文关怀、强化经营管理，提高服务水平、优化市场环境，为国内外游客方便舒适旅游创造良好条件，不断提高哈尔滨旅游的信誉度、美誉度和整体水平。

三、主要活动

（一）冰雪节开幕式系列活动

1、冰雪节开幕式及文艺晚会。2010年1月5日15时至17时，在哈尔滨国际会展体育中心体育馆举行。届时将邀请国际知名人士、著名学者、企业家和好莱坞及大陆、港澳明星参加，推出具有国际化水准和冰雪文化特色的视觉盛宴，全面展示哈尔滨国际化都市形象。

2、市委、市政府招待酒会。2010年1月5日17时30分至18时30分，在华旗酒店举办。

3、冰城巡礼。2010年1月5日19时至19时30分，招待酒会后组织中外嘉宾乘车参加冰城巡礼活动，沿途参观经济技术开发区、南岗区、道里区、松北区主要街路夜景和群众文化活动。

4、冰雪大世界开园式。2010年1月5日19时30分至20时30分，在冰雪大世界举行“冰雪建筑华章，欢乐相约世界”为主题的第11届冰雪大世界开园式并观看焰火表演。仪式后，游览第11届冰雪大世界园区。

（二）冰雪艺术活动

1、2009年12月20日在太阳岛风景区举行以“雪舞太阳岛，欢乐中国行”为主题的第22届太阳岛雪雕艺术博览会开园式。

2、2009年12月20日在兆麟公园举行第36届冰灯艺术游园会暨2010迪斯尼冰雪游园会开园式。

3、2009年12月24日在伏尔加庄园举行以“相聚伏尔加，冰雪乐无穷”为主题的伏尔加冰雪乐园开园式。

4、2010年1月1日至4日在太阳岛风景区举行第16届全国雪雕比赛。

5、2010年1月10日至13日在太阳岛风景区举行第15届国际雪雕比赛。

6、2010年1月6日至8日在兆麟公园举行第24届国际冰雕比赛。

（三）冰雪文化活动

1、2010年1月6日在市内各景区举办首届中国冰雪婚庆节暨第26届冰雪节冰上集体婚礼。

2、2010年2月17日至21日在哈尔滨市青年宫举办第3届“冰雪情”国际青少年儿童综艺大赛。

3、2010年1月5日在哈尔滨市人民体育馆举办第22届老年舞蹈百花赛。

4、冰雪节期间在市内各图书馆举办第14届图书博览会。

5、2009年12月31日在哈尔滨音乐厅举办2010新年音乐会。

6、冰雪节期间在哈尔滨市举办中外报纸、电视媒体聚焦冰雪节活动。

（四）冰雪体育活动

1、2010年1月3日至8日在哈尔滨市冰球馆举办“职工杯”冰球邀请赛。

2、2010年1月下旬在哈尔滨市松花江冰雪汽车运动主题公园举办哈尔滨市第4届冰雪越野汽车场地赛。

3、2010年1月中旬在黑龙江大学体育馆举办哈尔滨市体育舞蹈国际邀请赛。

4、2010年1月中旬在哈尔滨市商业大学体育馆举办哈尔滨市第3届国际业余羽毛球邀请赛。

5、2010年1月5日在哈尔滨国际冰雪节冬泳场举办哈尔滨国际冬泳邀请赛暨第26届冰雪乐园开园式。

6、2009年11月至2010年2月在全市各中、小学校举办2010年度哈尔滨市百万青少年上冰雪活动。

7、2009年12月19日举办哈尔滨市全民上冰雪活动启动仪式。

8、2009年12月19日举办哈尔滨市家庭冰上趣味运动会。

（五）冰雪经贸活动

1、2010年1月5日至8日在哈尔滨国际会展体育中心举办第26届冰雪节经贸洽谈会。

2、2010年1月6日在香格里拉大饭店举办第26届冰雪节合作项目签约仪式。

3、2010年2月中旬在亚布力滑雪旅游度假区举办第8届中国企业家论坛年会。

4、2010年1月4日至15日在哈尔滨国际会展体育中心举办哈尔滨国际冰雪之约。

5、2009年12月11日至13日在哈尔滨国际会展体育中心举办第25届中国国际冬季体育用品博览会和体育旅游博览会。

6、2009年12月25日至28日在哈尔滨国际会展体育中心举办第9届中国经济论坛。

7、2009年12月11日在亚布力旅游度假区举办冰雪体育产业发展高端论坛。

（六）冰雪旅游活动

1、2009年11月至2010年3月在全市各滑雪场举办第11届中国·黑龙江国际滑雪节开幕式及初冬热身滑雪月、隆冬发烧滑雪月、春节黄金滑雪月、春天活力滑雪月4个主题月活动。

2、冰雪节期间举办“冰雪进社区”和“百姓游冰城”活动。

3、冰雪节期间在哈尔滨市举办2010世界旅游形象大使总决赛黑龙江分赛区决赛。

4、冰雪节期间在哈尔滨市及周边地区推出冰雪欧陆风情游、周边滑雪游、民俗风情游和大冬会赛场游等8条精品旅游线路。

5、冰雪节期间推出途经经济技术开发区、南岗区、道里区、松北区的“夜游冰城”旅游线路。

6、2009年12月11日至2010年4月在省冰上运动训练基地举办冰上基地体验游。

7、冰雪节期间在伏尔加庄园举办首届哈尔滨伏尔加冬趣节。

8、2010年1月在太平湖举办第4届哈尔滨太平湖冬钓节。

9、2010年1月30日至31日在尚志市举办哈尔滨市大众滑雪赛。

10、冰雪节期间在北大荒现代农业园举办冰雪嘉年华首届哈尔滨北大荒冰雪狂欢节。

四、工作任务及责任分工

（一）开幕式系列活动组织工作。搞好开幕仪式、文艺晚会及招待酒会的组织实施和各环节的衔接，开幕式相关活动的协调与管理及开幕式系列活动的对外宣传工作。此项工作由

市冰雪办牵头，相关部门负责。文艺晚会由市委宣传部负责。

（二）重点景区景观建设工作。冰雪大世界、太阳岛雪博会、兆麟公园迪斯尼冰灯游园会、伏尔加冰雪乐园等重点景区要按照目标要求，突出自身特色，立足创新，搞好设计和建设工作；切实加强管理，保证质量和整体效果，确保游客和市民满意。此项工作由市冰雪办和相关景区负责。松花江及马家沟河十里冰雪长廊灯饰化亮化工程和冰雪活动项目由市城管局和道里区、南岗区、香坊区、道外区政府负责。

（三）市区重点广场、主要街路的冰雪景观建设、市容整顿和灯饰化亮化建设工作。围绕主题搞好市区重点广场、主要街路冰雪景观建设和管理工作。在城市重点街路、广场建设高质量冰雪景观。在市区内扮靓10条重点街路，即中央大街、果戈里大街、长江路、中山路、哈药路、友谊路、北环路、红旗大街、经纬街、红军街；十大重点广场，即开发区广场、世纪广场、松原广场、新阳广场、防洪纪念塔广场、霁虹广场、红博广场、道台府广场、维也纳广场和母亲广场，使主要街道和广场成为冰的世界、灯的海洋。要采取市区联动、齐抓共管的方式，集中力量、集中时间，打攻坚战，以优良的城市环境迎接第26届冰雪节。此项工作由市城管局及各区政府负责。

（四）市区及县（市）滑雪场的建设和管理工作。重点滑雪场要做好雪道、服务设施及服务场馆的建设和管理工作，达到接待服务标准并做好安全保障工作。此项工作由市冰雪办、市旅游局、市体育局及相关区、县（市）政府负责。

（五）宣传工作。制订冰雪节宣传工作方案，加大宣传力度，扩大哈尔滨知名度。做好形象大使选聘工作，加强与国内外知名媒体合作，扩大宣传范围，提升宣传效果。搞好旅游促销活动，在国内外广泛宣传推广冰雪节，重点组织好北京新闻发布会。开展中外媒体聚焦冰雪节宣传活动，重点宣传冰雪节主题形象和重点活动，突出哈尔滨开放、包容、时尚的城市形象，树立哈尔滨良好旅游目的地形象。此项工作由市委宣传部、市委外宣办、市旅游局和相关部门负责。

（六）冰雪经贸活动。做好“冬季两博会”的宣传和组织工作，抓好冰雪节经济贸易洽谈会、冰雪节合作项目签约及中国企业家论坛年会、中国经济论坛、哈尔滨蒙代尔经济发展论坛等活动的组织工作。此项工作由市冰雪办、市经委、市经合促进局和市体育局负责。

（七）旅游活动。搞好开辟精品线路、旅游推介、市场整顿、优质服务竞赛和旅游纪念品开发销售等系列旅游活动的组织，加强景区和景点的管理工作。此项工作由市旅游局负责。

（八）邀请和接待工作。积极做好邀请工作，以市委、市政府名义邀请国内外嘉宾。此项工作由市委办公厅、市政府办公厅、市旅游局和市外侨办等相关单位负责。各成员单位和景区负责本单位的邀请工作。认真细致做好接待工作。实行陪同团制度，市级邀请的贵宾由市接待办统一组织接待，各兄弟城市代表团的接待工作由市接待办指定成员单位负责接待，全程陪同。市外侨办邀请的外宾由市外侨办负责接待，其他外宾由相关邀请部门负责接待。各部门、各单位邀请的来宾要按照“谁邀请、

谁接待”的原则，精心组织、周密安排，切实做好接待服务工作。此项工作由市接待办及相关单位负责。

（九）安全稳定工作。制订冰雪节期间的安全保卫工作方案，加大安全检查、定期巡查工作力度，做好开幕式的安全保卫及活动期间的生产安全、交通安全、卫生安全和社会治安综合治理等工作，确保万无一失；抓好交通管理工作，规划好重点景区公交线路以及延时服务，保证交通秩序良好、服务周到。此项工作由市公安局、市安全办、市国家安全局、市交通局、市卫生局、市建委、市食品药品监督管理局和市信访局负责。

五、组织领导

（一）成立第26届冰雪节组织委员会