

【发布单位】沈阳市人民政府  
【发布文号】沈政办发[2009]37号  
【发布日期】2009-05-25  
【生效日期】2009-05-25  
【失效日期】-----  
【所属类别】政策参考  
【文件来源】[沈阳市](#)

# 沈阳市人民政府办公厅关于印发 沈阳市促进产品销售工作方案的 通知

(沈政办发[2009]37号)

各区、县(市)人民政府，市政府各部门，各直属机构：

经市政府同意，现将《沈阳市促进产品销售工作方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

沈阳市人民政府办公厅

二〇〇九年五月二十五日

沈阳市促进产品销售工作方案

为认真贯彻落实4月27日全省促进产品销售工作电视电话会议精神，切实做好我市产品销售工作，促进全市工业经济全面回升，特制定本方案。

## 一、指导思想

以科学发展观为指导，以促进全市经济回升为目标，充分发挥政府对产品销售的推动作用和企业在产品销售中的主体作用，坚持政企联手，大力开拓市场，狠抓产品销售，用足优惠政策，及时解决难题，确保年底全市产品销售总额达到或超过去年同期水平，为“保增长、保民生、保稳定”目标的实现提供有力保障。

## 二、工作内容及措施

（一）竭尽全力为企业产品销售创造便利条件。

1. 深入企业摸清底数。各地区和有关部门要深入企业，通过现场办公、召开座谈会等形式进行认真调查研究，准确掌握影响企业产品销售的主要因素、制约企业发展的主要问题、企业需要政府部门给予的帮助、企业之间的相互配套等方面的情况，找准推动销售的突破口与着力点。

2. 分类协调解决难题。针对发现的问题，各地区和有关部门要在上半年召开专题会议分类解决。一是为促进政府采购继续向地产品倾斜，组织2次由市财政、政府采购办等部门参加的专题会议。二是为促进非工企业优先采用本地工业产品，组织2次由市商业、城管、房产、交通等部门及相关企业参加的供需对接会，以及若干次沙龙形式的供需洽谈会。三是为解决工业企业之间的配套问题，组织2次市级供需对接会（装备配套和汽车配套）和若干次县区供需对接会。四是为解决资金不足导致企业产品销售不畅等方面的问题，分区域组织4次银企对

接会。五是为解决基础设施、生产要素等因素制约企业销售的问题，组织4次由相关市直部门、中省直（电力、铁路、通信等）单位参加的完善基础设施协调会。

3. 找足用足优惠政策。市经委要将国家、省、市关于产品销售和鼓励出口的优惠政策汇编成册，发放到市政府有关部门和规模以上工业企业，对各项优惠政策进行大力宣传，认真落实。同时，要根据全省电视电话会议精神，进一步明确企业销售扶持政策，支持企业发展。

4. 多措并举拓展市场。各地区和有关部门要采取一切有效措施，帮助企业拓展市场。一是积极组团参加本地或外埠各类展销会、展览会、促销会、洽谈会，并在展位费等方面给予补贴，年内计划组织4次市级展销活动。二是组织企业积极参与国家已经启动的4万亿元拉动内需项目，争取拿到更多订单，从专用设备及通用产品等不同方向拓展销售领域。三是组织2次本地整车品牌及车型推介活动，并协调汽车企业和媒体做好地产汽车的品牌宣传工作。四是组织沈阳本地企业形成松散的“销售联盟”或紧密的成套公司，挖掘已有项目的潜力，争取更大的合同。五是利用各级领导和有关部门在全国各地的工作机构及人脉关系，为企业在外地争取更多的订单。六是配合汽车下乡、家电下乡政策，协调指导我市汽车、家电生产企业进一步完善营销策略，扩大市场份额。

（二）积极引导企业充分发掘自身销售潜力。

1. 强化销售队伍建设。各地区和有关部门要引导企业一把手亲自抓销售、抓市场，及时

开发出适销对路的新产品，拓展市场，提高市场份额。引导企业集中优秀骨干人员充实到销售队伍，按区域、产业划分目标市场，建立全方位的营销体系和销售队伍。

2. 完善销售激励机制。各地区和有关部门要引导企业建立完善层级销售责任制，将内部收入分配和资源向销售一线队伍倾斜，对销售能手要敢于大奖，在内部拉开分配档次，充分调动销售人员的积极性。

3. 丰富营销策略手段。各地区和有关部门要引导企业深入研究市场走势，充分利用各种营销媒介与网络，积极采用新的营销策略与营销手段，及时调整自身的产品结构，确保市场营销效果。

4. 巩固扩大客户群体。各地区和有关部门要引导企业不断提高整体服务水平，积极开拓与企业产品相关联的服务产业的发展，巩固老用户，扩大新用户；进一步强化组装调试、操作培训等售后服务，切实解决销售中存在的各类问题；定期走访用户，提高用户信任度。

### 三、责任分工

市经委负责全市促进产品销售工作的总体协调、业务指导、监督检查和信息反馈。

市发改委、经委、中小企业局等部门，要及时向相关部门提供国家重点项目指标的相关信息，为企业参与招标和重大项目提供信息支持，加快兑现相关优惠政策。

市商业局、外经贸局等部门，要及时组织全市各类工业企业，举办或组团参加国内外展

销会、展览会等各种形式的展销、促销活动。

市外经贸局要认真落实国家、省、市鼓励外贸出口的各项政策，帮助企业解决外贸出口中出现的各类问题。

市建委、城管局等部门，要在重大公共设施建设过程中，在同等条件下优先招标采购本地产品，并及时向有关部门提报招标采购清单。

市政府金融办要牵头组织好银企对接工作，切实解决企业经营、管理、销售和扩大再生产所需的资金问题，突破融资瓶颈。