

【发布单位】沈阳市人民政府  
【发布文号】沈政发[2009]8号  
【发布日期】2009-03-16  
【生效日期】2009-03-16  
【失效日期】-----  
【所属类别】政策参考  
【文件来源】[沈阳市](#)

## 沈阳市人民政府关于印发沈阳市 知识产权战略纲要的通知

(沈政发[2009]8号)

各区、县(市)人民政府,市政府各部门,各直属机构:

现将《沈阳市知识产权战略纲要》印发给你们,请认真贯彻实施。

沈阳市人民政府

二〇〇九年三月十六日

沈阳市知识产权战略纲要

实施知识产权战略,是我市建设国家创新型城市的关键举措和重要保障,对于提升城市综合竞争力,推动实现沈阳“五大任务”、“三大目标”具有重大意义。根据国家及辽宁省知识产权战略纲要的总体部署和市委、市政府《关于提高自主创新能力,建设国家创新型城市的决定》精神,制定本纲要。

## 一、实施知识产权战略的必要性和紧迫性

经济全球化进程的不断加快和科学技术的迅猛发展，使知识产权成为经济社会发展的重要战略资源，知识产权的拥有量和知识产权保护、利用与开发的程度，已经成为影响一个国家和地区经济、科技实力的重要因素。当前，我市知识产权事业在取得长足进步的同时，仍然存在知识产权工作体制机制不健全，知识产权意识薄弱，知识产权数量增长缓慢、分布不均衡、运用效率低等问题。按照建设创新型城市的要求，必须抓住沈阳老工业基地振兴的大好机遇，充分利用我市雄厚的技术实力和智力资源，最大限度地发挥区域中心优势，加快实施知识产权战略，不断增强自主创新能力，提高全市经济科技实力和核心竞争力，为“五大任务”、“三大目标”的实现提供有力支撑。

1. 实施知识产权战略是沈阳老工业基地振兴的必然选择。我市是以装备制造业为主导的老工业基地，只有大力实施知识产权战略，才能激发全社会发明创造的积极性，开发一批提升沈阳老工业基地核心竞争力的高新技术和先进适用技术；形成一批具有自主知识产权的拳头产品，实现由装备加工基地向世界级装备制造基地转变；引领骨干企业和企业集团走新型工业化道路，带动沈阳老工业基地的全面振兴。

2. 实施知识产权战略是把我市建设成为东北中心城市的客观要求。我市科研机构众多，科技人才济济，具有良好的知识产权基础。形成浓厚的“崇尚创新、尊重创造”的知识产权文化氛围，是我市成为东北区域中心城市的重要标志。因此，必须充分重视和发挥知识产权

作为现代城市竞争中的重要战略资源作用，尽快把沈阳建设成为东北地区的知识产权创造、保护、运用、服务中心和各类知识产权人才的集聚地。

3. 实施知识产权战略是实现沈阳经济总量跨入全国副省级城市前列的迫切需要。知识产权是未来市场经济发展的核心推动力，把知识产权提升到国民经济发展的战略高度，就是要谋求市场竞争优势，实现我市经济总量跨越增长，争取赢得国内副省级城市中的领先地位。实施知识产权战略，就是要增强我市自主创新能力，提高对外招商引资质量，维护市场公平竞争环境，为我市经济总量尽快进入全国副省级城市“第一集团”提供强力支撑。

## 二、实施知识产权战略的指导思想与工作目标

4. 指导思想。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以制度建设为核心，以促进智力成果产权化、知识产权技术产业化为方向，全面贯彻落实科学发展观，进一步增强全民知识产权意识，并结合老工业基地振兴的总体部署，重点提高知识产权创造、运用、保护和管理能力，充分发挥知识产权对自主创新的引领作用，为国家创新型城市建设提供有力保障。

5. 长远目标。到2020年，建立适应老工业基地振兴要求、符合市场经济规律和国际规则的知识产权发展机制，使我市成为创造活力强劲、管理体制完善、实施渠道畅通、保护措施有力、专业人才集聚的知识产权强市。全市知识产权发展水平进入全国副省级城市“第一集团”行列，成为东北地区的知识产权中心。

## 6. 近5年目标。

——专利目标：全市专利申请持续快速增长，其中，发明专利申请年均增幅达到12%，占申请总量的比重达到40%；全市职务专利申请占申请总量的比重达到60%，企业专利申请占职务专利申请量的比重达到65%；专利对经济增长的贡献率显著提高，具有自主知识产权的产品产值占高新技术产品产值的比重达到60%；全市80%以上的科技型企业、60%以上的传统装备制造企业拥有专利权；国（境）外专利申请量进一步提高。

——商标目标：沈阳市著名商标达到400件，辽宁省著名商标达到200件，争取10%的辽宁省著名商标成为中国驰名商标。同时，形成一批在国际市场有较大影响力的著名商标。

——版权目标：基本实现政府机关和企事业单位软件正版化；全市作品版权年度登记量不低于1000件，其中主要门类作品产出量、软件版权年度登记量和核心版权产业产值有较大提升。

——其他目标：取得植物新品种权500件以上，引进植物新品种100件；集成电路布图设计水平和整体实力大幅度提高，初步形成比较优势；自主创新技术标准所占比例达到15%，与装备制造业相关联的国际标准采标率达到70%以上；商业秘密、国防及特定领域知识产权管理进一步加强，形成全社会打击知识产权侵权及假冒行为的良好氛围。

### 三、实施知识产权战略的主要任务

#### （一）知识产权创造。

7. 实施骨干大企业知识产权提升工程和中小企业知识产权扶持工程。在汽车及零部件、装备制造、电子信息、医药化工、食品及农产品深加工、民用航空、钢铁以及有色金属深加工等八大主导产业，选择一批具有示范和带动效应的骨干大型工业企业开展知识产权工作试点，提高其品牌意识，形成企业的核心知识产权，使专利数量与质量都有大幅度增长和提高。鼓励科研机构和科技人员以专利技术创办、领办中小型高科技企业，采取将其引入孵化器、建立知识产权制度、参与自主知识产权产品政府采购等措施，给予相应支持。通过依靠知识产权制度做大优势行业、做强优势企业、做优主导产品，逐步使我市企业成为知识产权创造的主体，为培育更多的高新技术企业奠定基础。

8. 实施高等院校、科研院所知识产权优势塑造工程。完善科研考核、评价和奖励体系，从体制、机制、资金等各方面为科研人员发明创造提供优质服务，使在沈的高等院校、科研院所成为我市自主知识产权创造的旺盛源泉和自主知识产权产出的密集区。积极支持高等院校、科研院所面向沈阳企业建立基于市场机制的产学研战略联盟，通过联合攻关，开发一批关键性、前沿性的新技术、新成果，并实现知识产权化，使其成为提升我市企业核心竞争力的重要依托。

9. 实施全社会发明创造活力激发工程。开放、共享全市各级工程技术中心、企业技术中心、重点实验室及大型仪器设备，积极组建青少年科技创新基地，支持各类发明大赛、设计大赛、创作大赛、技术竞赛，激励广大市民参与发明创造。适当资助致力于创造发明且成绩显著的非职务发明者，鼓励其申请专利，形成

自主知识产权，为创新型城市建设积淀雄厚的知识产权基础。

## （二）知识产权运用。

10. 构建知识产权信息服务平台。充分利用国家各类知识产权数据库，开发知识产权咨询系统和战略分析系统，建立以专利、商标和版权信息为主，重点面向企事业单位的公益性知识产权数据库和网站。定期发布装备制造等重点行业知识产权预警分析报告及技术研发指南，指导企业选择科技创新的重点和突破口，避免重复开发和技术侵权。同时为政府决策和企事业单位技术转让、合资合作提供更有效的咨询服务。

11. 建设知识产权展示平台。通过组建有形的展示场馆和网上无形市场，开展各种形式的展示与推介活动，为供需各方提供专利技术、著名品牌及其他具有自主知识产权的产品信息，让更多的自主知识产权技术走出实验室、操作台，与需求者面对面；让更多的自主知识产权产品摆上展台，进入公众视野，展现沈阳的自主创新实力。

12. 培育知识产权市场交易平台。建立立足沈阳、服务沈阳经济区、辐射东北、面向全国的知识产权交易市场。鼓励企业充分运用知识产权评估、转让、许可、联盟等方式，挖掘和扩充知识产权价值，形成知识产权作价入股、质押、信托、拍卖的良性运行机制。采取鼓励专利技术转化、引进和培养知识产权经纪人等措施，促进知识产权技术成果特别是驻沈科研院所、高等院校的优秀专利技术成果就地商品化和产业化，形成我市企业和产品的竞争力。

### （三）知识产权保护。

13. 构建企业的自我保护机制。通过提供维权服务、指导制度建设等方式，引导企业提高自身的知识产权意识和自我保护能力。鼓励企业设立内部知识产权管理与保护机构，配备人员，投入经费，主动开展维权行动。引导企业密切关注本行业领域的知识产权发展新动向和趋势，形成信息畅通、反应快捷、协调运作的知识产权预警机制。

14. 构建行政执法保护机制。加强我市专利、商标、版权等知识产权行政执法能力和条件建设，配备足够的执法人员，严格执法程序，规范执法行为，强化执法手段，提高行政执法保护的水平和效率。加强知识产权行政管理部门与公安、海关等各相关部门的协作，开展联合执法活动。通过畅通行政执法机关向侦查机关移送知识产权刑事案件的渠道，加大对侵犯知识产权刑事案件的打击力度。

15. 构建司法诉讼保护机制。加大司法机关对知识产权侵权大案、要案的审判力度，从快、从重打击重复性、群体性、顽固性的侵权违法行为，切实维护合法权益者的利益和社会公平。建立联动调解机制，完善知识产权审判专家陪审员制度，健全知识产权司法鉴定机构，充分保障当事人依法诉讼的权利。

### （四）知识产权人才培养。

16. 实施发明创新人才培育计划。鼓励高等院校、科研院所和企业建立相应的培训制度，指导其通过定期培训、兑现奖酬制度、实行指标考核等有力措施，提高科研开发人员的知识产权意识，掌握和熟悉知识产权规则，在

不侵犯他人知识产权的前提下，创造更多的自主知识产权，在全市企事业单位逐步建立一支熟悉知识产权的优秀科研队伍。

17. 实施知识产权专业人才培养计划。充分发挥高校在知识产权专业人才培养方面的作用，支持高校知识产权研究与培训机构的发展，设置知识产权专业，逐步把知识产权列为学生的必修课；在中小学校中广泛开展知识产权教育，逐步培养青少年的知识产权意识。积极引进国内外的高级知识产权专业人才，并鼓励优秀人才到国外进行知识产权方面的培训和深造。

18. 实施知识产权管理人才培训计划。充分发挥沈阳市知识产权讲师团的作用，开展“流动大讲堂”活动，推动知识产权进学校、进院所、进企业、进乡镇社区。将知识产权知识纳入公务员培训计划，全面提高各级领导干部的知识产权意识。鼓励企事业单位建立知识产权管理体系，强化知识产权管理人员常态培训。支持和发展知识产权中介服务机构，凝聚一批知识产权申办代理、刑事诉讼、信息咨询、交易经纪等方面的优秀人才。

#### （五）知识产权文化建设。

19. 加强知识产权宣传。以每年知识产权宣传周为载体，开展多层次、多渠道、多形式的知识产权宣传活动，打造和形成知识产权宣传工作平台和品牌。同时，广泛利用新闻、网络等各种媒介和会议、展示等活动，面向领导