

【发布单位】福建省  
【发布文号】闽政办〔2008〕7号  
【发布日期】2008-01-09  
【生效日期】2008-01-09  
【失效日期】-----  
【所属类别】政策参考  
【文件来源】[福建省](#)

## 福建省人民政府办公厅转发省发展改革委、省新闻出版局关于加快我省印刷业发展指导意见的通知

(闽政办〔2008〕7号)

各设区市人民政府，省直有关单位：

经省政府研究同意，现将省发展改革委、省新闻出版局《加快我省印刷业发展的指导意见》转发给你们，请认真贯彻执行。

二〇〇八年一月九日

关于加快我省印刷业发展指导意见

省发改委 省新闻出版局

(二〇〇七年十二月)

为贯彻落实国务院《关于加快服务业发展的若干意见》(国发〔2007〕7号)和《福建省建设文化强省纲要》的精神，实现福建印刷产业又好又快发展，推进海峡西岸经济区建设，现就加快我省印刷业发展提出如下意见。

### 一、明确我省印刷业发展的总体要求、主要目标和发展重点

**总体要求。**深入贯彻落实科学发展观，转变印刷产业发展方式，加快印刷业的结构调整步伐与技术进步，促进闽台印刷产业对接与合作，扩大产业规模，提高产业集中度与市场竞争力，努力打造海峡西岸先进印刷业基地。

**主要目标。**争取到2010年，全省印刷工业总产值超过260亿元，年均增长15%以上，产业增加值、实现利税等主要经济指标年均增长18%以上；经过5~10年的努力，培育100家以上有竞争力的大型骨干印刷企业，产值超亿元的印刷企业50家以上，发展5家以上具有国际先进水平、规模效益突出、具有国际竞争力的大型骨干印刷企业，形成一批在国内乃至国际上有影响的知名品牌，进入全国印刷业先进省份行列。

**发展重点。**大力发展包装装潢印刷业，重点发展节能环保型产品、新兴智能产品和多层复合高档软包装印刷。积极引导印刷业发展即时印刷、按需印刷、个性化印刷、远程印刷等新型业态，鼓励设立与新产品相配套的包装装潢印刷品印刷企业。积极延伸印刷产业链，重视印刷产业链高端环节建设，加强与台湾印刷产业的对接，增强印刷产业在国内外市场的竞争力。

## 二、以先进技术和工艺促进产业优化升级

加快转变印刷业发展方式，优化印刷业产业结构。引进国外先进印刷技术和生产工艺，大力倡导自主创新，加强技术研发，不断提高印刷产业技术水平。鼓励发展高档出版物和包装装潢印刷品，积极采用计算机直接制版、数字印刷等先进印刷技术和手段，发展快速、按需、高效、个性化的数字印刷。全面推广国际印刷业质量管理、环境管理以及职业安全卫生体系认证，推进全省印刷业标准化建设。鼓励发展符合环保要求、节约能源、资源回收利用率高的印刷企业，提倡使用环保原材料，最大程度地节能减排。重视印刷业品牌带动，积极促进省内印刷企业强化产品特色，扩大企业品牌影响力。依托省内高校建立印刷业研发创新平台，积极研发核心技术，促进印刷产业技术升级。探索厂房按揭贷款等多种融资方式，促进企业购置先进设备，加快印刷企业技术升级步伐。

## 三、积极引导印刷企业合理布局并向园区化发展

努力提高印刷产业集中度。高起点规划，高标准建设集印刷物资供应、印刷机械制造、印刷生产以及物流服务等为一体的多功能综合印刷产业基地。重点支持在福州、泉州、厦门等沿海地区建设一批印刷工业园。以园区为载体，积极吸引印刷设计、加工制作、仓储物流、印刷包装机械、产品销售等相关企业入驻。鼓励规模大、实力强、技术设备先进、发展前景好、环保型印刷企业优先入园。引导印刷企业强强联合，分工协作，走“专、精、特、新”的集约化发展道路，提高印刷业配套能力，完善产业链，发展印刷产业集群。采取政府引导与市场化运作相结合的印刷工业园区开发管理模式，由政府负责统一规划、对外招商以及基础设施建设。鼓励有实力的印刷企业集团统一进行园区配套和厂房建设。有关部门应在印刷业项目审批、环评、用地、供水供电等方面，简化办事手续，为入园企业提供便捷优质服务。

## 四、加快印刷业体制改革和机制创新

积极推进印刷企业深化改革，建立现代企业制度。充分发挥市场机制的作用，逐步形成以大型印刷企业为主导、大中小型印刷企业协调发展的格局。鼓励省内大中型印刷企业实行股份制，促进企业内部体制机制改革，通过合并、兼并、股份制改造等多种形式对省内印刷企业进行资产重组。鼓励企业通过资本运作、引进战略投资者、吸纳社会资本等形式多渠道筹集发展资金，积极支持符合条件的印刷企业改制上市融资。建立健全印刷业准入及退出机制，对设备陈旧、工艺落后、生产效益差的印刷企业，通过限期整改等办法，促其上规模、上水平。

## 五、加强印刷产业的境内外合作

深化闽台印刷产业对接。积极引进台湾龙头印刷企业及其上下游配套企业入驻我省印刷工业园区，鼓励合资印刷企业引进先进的印刷、包装机械，提升我省印刷装备制造业发展水平。重视依托海峡两岸图书交易会、全国书市等展会以及闽台两地出版印刷团体的各种交流活动，扩大闽台印刷品市场对接的规模。

积极开拓印刷业境内外交流合作。充分利用国际国内两种资源、两个市场发展壮大我省印刷业。加大印刷业招商引资力度，积极引进大型跨国出版、印刷集团，带动省内印刷企业规模扩张。多渠道组织省内印刷企业组团参加国内大型印刷业展览会及国际知名印刷展会，扩大与国内外尤其是海外印刷市场的联系。鼓励省内一批有实力的印刷企业“走出去”，拓展国际市场，实行跨国经营，增强我省印刷企业国际市场竞争力。

## 六、赋予印刷业相关优惠扶持政策

用好用足国家的相关优惠政策措施，鼓励省内企业引进国际先进印刷设备。凡符合国家产业政策、国家鼓励的印刷业项目，在投资总额内进口的自用设备，除《国内投资项目不予免税的进口商品目录》和《外商投资项目不予免税的进口商品》所列商品外，可以免征关税和进口环节增值税。新建印刷企业被认定为国家重点扶持的高新技术企业或鼓励的文化企业，按国家有关规定享受企业所得税等相关税收优惠政策。

## 七、重视人才培养和队伍建设

加强印刷业人才培养培训，提高印刷从业人员整体素质。建设全省印刷业人才的教育培训基地，委托省内外高校或教育培训机构采取“订单式”培养模式，重点培养以印刷业高级技工、技师为主体的高技能复合型人才队伍。支持福州大学举办印刷本科专业，扶持漳州吉马印刷职业技术学院的发展，并与企业合作建立实习基地。充分发挥省印刷业职业技能鉴定站的作用，加强在职科技人员和高级技工的再教育，完善印刷从业资格认证机制，制定并实施印刷从业人员中远期培训计划，定期举办在职人员岗位培训。有计划地引进熟悉新型印刷设备、懂技术、善管理的印刷专业管理人才，建立全省印刷人才信息库，改善印刷行业人才队伍结构。

## 八、营造印刷业发展的良好环境

提高行政管理效率，促进印刷行业和谐发展。坚持一手抓发展，一手抓监管。增强行政管理部門的服务意识，更新管理思路，创新管理手段，转变政府职能，提高工作效率，使印刷管理工作既能为印刷业又好又快发展服务，又能确保印刷行业依法经营、竞争有序。改进服务方式，将印刷企业年检改为两年一次，取消印刷企业的年检收费。加强对印刷企业从业人员的法规培训，提高企业管理人员的法规意识，督促企业守法经营。

重视发挥印刷行业协会的作用，巩固印刷管理联动机制。省、市印刷行业协会要认真履行指导协调、监督管理、服务维权等职责，积极发挥在行业发展规划、专业人才培养、企业联合体系建设等方面的作用。培育和开拓产品外销渠道，带动企业同盟建设，健全全省印刷行业印刷加工价格联动体系，防止恶性竞争。及时发布行业信息，积极加强与政府部门之间的联系沟通，发挥印刷行业协会联系政府与企业之间的桥梁和纽带作用。

说明:本库所有资料均来源于网络、报刊等公开媒体，本文仅供参考。如需引用，请以正式文件为准。

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [广告报价](#) | [诚聘英才](#) | [法律公告](#)

京ICP备05029464号 | [网上传播视听节目许可证\(0108276\)](#)

中国法院国际互联网站版权所有，未经协议授权，禁止下载使用或建立镜像

Copyright © 2002-2008 by ChinaCourt.org All rights reserved.

Reproduction in whole or in part without permission is prohibited