

【发布单位】无锡市  
【发布文号】锡政发〔2009〕138号  
【发布日期】2009-07-13  
【生效日期】2009-07-13  
【失效日期】-----  
【所属类别】政策参考  
【文件来源】[无锡市](#)

## 无锡市人民政府关于印发无锡市物流 产业调整与提升行动计划（2009 —2011年）的通知

（锡政发〔2009〕138号）

各市（县）和各区人民政府，市各委、办、局，市各直属单位：

现将《无锡市物流产业调整与提升行动计划（2009—2011年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

二〇〇九年七月十三日

无锡市物流产业调整与提升行动计划  
（2009—2011年）

物流业融合运输、仓储、货运代理、加工配送和信息等功能，在保障制造业原材料供给、加快商品流转、促进市场营销、降低消费成本等方面，发挥着不可替代的作用。加快物流产业的调整与提升发展，不仅是应对当前金

融危机的客观需要，也是我市“十一五”建设区域物流中心城市的目标要求。根据国家、省物流业调整与振兴规划精神，结合无锡实际，特制定《无锡市物流产业调整与提升行动计划（2009—2011年）》。

## 一、发展现状

（一）产业概况。进入新世纪以来，我市物流业顺应传统物流向现代物流转型的发展趋势，积极制定物流产业发展规划，改善物流发展的环境和条件，提高物流产业规模，提升物流服务水平，为进一步加快物流产业发展奠定了坚实基础。

1. 物流规模不断扩张。2008年，全市社会物流总额14137.41亿元，比上年增长10.1%，比“十五”期末增长68.1%，占全省社会物流总额的15.5%；全社会物流业增加值281.27亿元，比上年增长13.5%，占全市服务业增加值的15.5%，占全市GDP的6.4%。

2. 物流企业不断增多。至2008年末，全市初具规模的运输、仓储型物流企业达到1380多家，总资产突破120亿元，从业人员达3.6万人。我市已有省级重点物流企业和基地20家，市级重点物流企业和基地19家。

3. 物流设施不断增强。全市现有专业货运市场37个，仓储面积2500多万平方米，各种运输车船5万多辆（艘）。以江阴临港新城、无锡机场、下甸桥口岸改扩建和宜兴港二类口岸建设为重点的基础设施建设顺利推进，先后引进了美国普洛斯物流、新加坡丰树物流、日本住商物流等一批投资额超千万美元的外资物流项目。

4. 物流方式不断创新。打破一般商贸、传统运输为主的物流格局，初步形成了多元化的物流服务体系。港口物流和口岸物流快速发展，基本具备了国际集装箱全程运输始发港和目的港物流功能。第三方物流初具雏形，全市重点生产企业的物流外包比例达到40%以上。

“无锡物流公共信息平台”和“海关远程监管系统”等一批专业物流信息服务网站全面开通，形成了基本的物流信息源和用户集群。

5. 物流园区不断完善。目前我市拥有19家各类物流园区，占地面积3000多万平方米，各类园区进驻物流企业3000多家，年物流服务总额超千亿元。

6. 政策效应逐步体现。2001年率先在省内成立市发展现代物流业工作领导小组，制定下发了《无锡市现代物流业发展政策扶持的意见》，明确了四大鼓励及扶持重点，组织对重点物流基地（企业）实施财政专项资金公开招标活动。

## （二）存在不足

总体上，我市物流产业现代化程度不高，增长水平低于工业生产增长水平，粗放式经营方式依然存在，还不能满足我市经济发展的需要，与上海、深圳、苏州、杭州、宁波等城市相比，我市物流产业存在一定差距，主要表现在：物流企业数量众多，但规模不大、实力较弱，缺乏具有区域竞争力的龙头企业；物流服务功能单一，不能满足客户差异化的需求，为高端客户提供高附加值服务的能力不强，企业“自办”物流比重较大；物流资源布局分散，集约化、专业化和信息化程度不高；物流基础设施承载能力相对薄弱，服务网络体系不够完

善。

限制我市物流业发展的主要制约因素有：物流产业多头管理、条块分割、市场秩序不够规范的管理体制制约了物流市场化、功能专业化和服务社会化的发展；现代产业链管理理念不够普及，社会分工组织化程度不高，制约了现代物流产业化发展；大型现代物流骨干实体的缺失，导致物流产业集聚度不强；物流基础设施建设规划布局滞后，与大交通的融合程度不高，区域交通枢纽作用没有得到充分发挥；政府对物流产业发展的政策扶持力度不大，物流企业各种税费负担较重；物流专业人才比较短缺。

## 二、指导思想、基本原则和目标

### （一）指导思想

坚持科学发展，按照“保增长、促转型、维稳定”的总体部署，以增强物流产业应对国际金融危机抗风险能力为切入点，以优化资源配置，加强项目带动，创新服务方式，营造良好环境为目标，努力构建布局合理、设施先进、业态完整、高效便捷的现代物流产业体系，增强物流集聚和辐射功能，提高物流产业在经济发展中的比重，建成面向长三角辐射国内外、国际和国内并重的物流枢纽城市。

### （二）基本原则

1. 一体化提升。坚持市场主导和政府引导相结合，促进物流要素的自由流动和合理配置；坚持“本地化”和“引进来”并举，加强物流产业国际、国内的竞争与合作，提升物流产业发展水平。

2. 产业化联动。坚持先进制造业与物流产业联动相结合，依托区域经济综合优势，引导和鼓励工商企业加速物流业务的外包服务，加快制造业、商贸业与物流业的互动发展。

3. 市场化配置。坚持整合存量和优化增量相结合，通过改造、提升，完善物流服务功能，提高物流运作效率，优化物流增量资源，走集约式、内涵式的发展道路，增强物流产业的可持续发展能力。

4. 信息化带动。坚持自主创新和引进技术相结合，加强物流服务业信息技术的开发应用步伐，进一步建设完善物流业公共信息服务平台，推进重点企业物流信息中心建设。

5. 网络化服务。坚持区域物流和城市物流协调发展相结合，加强城市物流的互联互通，发挥物流节点的作用，推进物流供应链管理，为区域物流中心的发展提供城市化、网络化功能支撑，逐步实现国内外城际间物流的无缝对接。

### （三）奋斗目标

总体目标：实施重点物流总量3年“倍增”行动，把无锡建设成为长三角重要的“物流节点”和区域性物流中心。

年度目标：

2009年，修订和完善物流产业规划和政策，保持物流产业稳定发展，物流产业增长水平高于GDP增速。

2010年，全面完成“十一五”物流规划建

设项目，基本建设形成对接上海国际航运中心的区域物流中心。

2011年，初步形成现代物流产业发展格局，建成长三角重要的“物流节点”，物流业增加值突破400亿元，全社会物流总费用占GDP的比重下降到15%左右。

### 三、主要任务和重点工程

（一）着力打造“港口物流倍增”工程，构筑城市立体型物流枢纽。结合无锡硕放机场发展战略规划，进一步加快空港产业园区的规划建设，完善机场功能，扩大机场规模，提升机场等级，在客货兼顾的基础上，积极开辟国际货运航线，发展全货机业务，采用多种方式建立与周边机场及口岸功能区的联系，拓展无锡机场的辐射范围，构筑特色明显的空运物流体系，实现空运总量的“双倍增”，到2011年，空运货物吞吐量超12万吨。以江阴临港新城建设为契机，加快发展港口物流业，以钢材类大宗件货、煤炭类大宗散货和石化类大宗液货为主体，实现货物吞吐总量“倍增”，到2011年，年中转各类货物超1亿吨；大力发展集装箱业务，把江阴港打造成为重要的集装箱中转港、始发港和目的港，到2011年，年集装箱吞吐量超120万标箱。依托基本形成的一纵四横高速公路网络、日趋完善的市区交通网络以及建设中的高速铁路、城际轨道交通线，在重要的交通节点上，规划建设新型物流平台，构成新的物流网络，使我市成为空中、陆地、水路便捷通畅的立体型物流枢纽城市。

（二）着力打造“口岸物流集成”工程，强化外向型经济服务功能。完善区域口岸功能，创新口岸通关模式，推进区港联动和功能

共享，营造“高效、便捷、低成本”的口岸物流环境。加快启动无锡出口加工区与新区直通点的整合，积极申报国家级综合保税区，到2011年，外贸集装箱吞吐能力超8万标箱，成为无锡口岸通关和保税物流基地。加速江阴港、宜兴港口岸建设，创新通关作业模式，叠加保税服务功能。加快国家二类口岸下甸桥港区改扩建工程建设，主动对接上海港国际航运中心的建设，开拓水运公共内支线运输，大力发展以水路为主，公路为辅的集装箱运输体系，到2011年，年集装箱吞吐量超5万标箱，形成内河水陆运输集散地和内支线型口岸物流中心。

（三）着力打造“城市配送物流”工程，完善城市消费品供应体系。鼓励企业应用现代物流管理技术，适应电子商务和连锁经营发展的需要，大力发展城市消费品配送物流。以下甸桥粮油科技物流、天鹏肉类荤食品交易中心、朝阳蔬果批发市场、华庄水产品市场为重点，构建集商贸批发、连锁经营、订单配送于一体的城市基础商品物流配送体系；以山禾医药物流、苏宁家电物流、家乐福超市物流等为重点，发展面向流通企业和消费者的社会化共同配送，促进流通的现代化，扩大居民消费；加快推进城市物流配送项目建设，鼓励专业运输企业开展城市配送，提高城市配送的专业化水平，切实解决城市快递、配送车辆进城通行、停靠和装卸作业等问题，完善城市物流配送网络。

（四）着力打造“生产物流外包”工程，促进第二、第三产业互动发展。加强对物流分离外包的指导，引导工商企业改造现有业务流程，促进物流业务分离外包，提高企业核心竞争力。推动星网物流等新型第三方物流企业加快发展，提升物流业为制造业服务的能力和水

平；推动太运物流外包集聚区等第三方物流项目建设，提高承运集约化水平；推动大明不锈钢等加工型物流企业做强做大，促进制造业和物流业的有机融合；推动国联钢材、中储新港、南方不锈钢等市场型物流企业，加快建设剪切加工配送中心，延伸物流服务，提高物流附加值，实现与制造业的互动发展。

（五）着力打造“市场物流配套”工程，提高专业市场辐射能力。批发市场是商品的集散地，也是配送货源的汇集点。要以区域性批发市场为龙头，地方性批发市场为基础，构建综合性市场物流配套服务体系，促使市场由买卖交易型向信息综合、加工分装、中转配送等多功能服务的转型升级。帮助机电五金、建筑装饰材料、轻纺服装、汽车配件和小商品等超十亿元的市场完善物流功能，提高市场响应速度和辐射能力；提高市场物流代理服务的诚信度，制定市场物流行业准入和资质认定标准，严厉打击欺行霸市等各种扰乱市场秩序的行为。到2011年，建成成交额超百亿元并有较为完善的物流配套体系专业市场10个以上。

（六）着力打造“多式联运推进”工程，降低物流社会成本。凭借我市地处长三角几何中心的地理优势，依托已有的港口、铁路、机场和公路货站等交通运输设施，大力推进多式联运，大力发展一站式货运代理，着力解决港口、铁路、机场及公路等交通衔接不紧密以及由此带来的迂回运输和重复装卸等问题，实行多种运输方式“无缝”对接。积极发展集装箱专用车、厢式货车以及重点物资散装运输等运输方式，提高运输效力，降低物流成本；重点抓好新港物流集聚区、西站物流综合基地、东港货运配载基地、南门铁路货运基地等项目；加快铁路专用线规划建设，调整提升沪宁铁路



沿线货运场站，优化发展新长铁路货运功能，结合高铁、城铁建设进程，调整铁路运输线路，完善基础设施配套，扩大铁路专线运输能力；大力发展钢材、建材、煤炭等大宗物资铁、公、水联运，建设区域性物流集散中心和期货交割中心，增强生产资料的物流集散与中转功能。到2011年，年综合物流多式联运能力超200亿规模。

（七）着力打造“骨干主体培育”工程，增加物流企业竞争能力。积极培育造就大型骨干龙头物流企业，推动国联物资、交通产业、太湖运输、兴旺物流、江阴长江钢管等本土物流企业做强做大。进一步加强招商引资力度，改善投资环境，积极引进国际著名物流企业落户我市，发挥模范引领作用。支持物流企业通过兼并、参股、合资、合作等多种形式进行资产重组，增强发展能力和后劲。鼓励大型工商企业剥离物流业务和资产，组建独立运作、独立核算、具有行业特色的第三方物流企业，积极开展面向社会的物流服务。积极开展物流企业分类与评估、重点物流基地和企业认定工作，培育物流业服务品牌，到2011年，培育省、市重点物流企业80家以上。同时，鼓励重点物流企业不断提高市场份额，提高行业知名度，提高跨地区、跨行业承接业务的能力。

（八）着力打造“物流信息共享”工程，建设开放的物流信息平台。加快物流公共信息平台建设，进一步完善公共信息平台的数据库结构，拓展物流业务供求信息发布、信息查询和信息对接等服务功能，完善物流状态查询、物流过程跟踪、物流要素信息记录、物流客户关系管理及公共信息服务于一体的物流公共信息支撑体系。加快物流企业信息中心建设，建好无锡物流公用信息平台、无锡口岸大通关信

息系统，进一步加快重点物流企业的信息化步伐，依托无锡信息港，集成整合各区域、行业、企业物流信息中心和政府相关管理部门信息资源，形成统一高效、资源共享的物流信息网络。

（九）着力打造“物流技术进步”工程，改善物流企业装备和效能。积极走产、学、研一体化的路子，加快物流企业适用型物流软件、高新物流设备的研究开发和推广应用，使物流设备生产行业成为我市装备制造业新的增长点。积极发展能使各种运输方式有机衔接的多式联运技术及装备，推行托盘化单元装载运输方式，发展大吨位、厢式货车和甩挂运输组