

【发布单位】无锡市  
【发布文号】锡政发〔2009〕140号  
【发布日期】2009-07-13  
【生效日期】2009-07-13  
【失效日期】-----  
【所属类别】政策参考  
【文件来源】[无锡市](#)

## 无锡市人民政府关于印发无锡市纺织 及服装产业调整与提升行动计划 (2009—2011年)的通知

(锡政发〔2009〕140号)

各市(县)和各区人民政府,市各委、办、局,市各直属单位:

现将《无锡市纺织及服装产业调整与提升行动计划(2009—2011年)》印发给你们,请结合实际,认真贯彻执行。

二〇〇九年七月十三日

无锡市纺织及服装产业调整与提升行动计划(2009—2011年)

纺织工业是我市传统支柱产业,经过多年发展,已经形成了由化纤、纺织、印染、服装、纺机制造等组成的完整产业链,在扩大出口、吸纳就业、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。为适应新形势、应对新挑战、构筑

新格局、再上新台阶，落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求，促进我市纺织工业平稳发展，加快结构调整，做精、做专、做强、做优我市纺织产业，根据国务院、省政府《纺织工业调整和振兴规划》，结合我市实际，特制定《无锡市纺织及服装产业调整与提升行动计划（2009—2011年）》。

## 一、发展现状

### （一）产业概况

1. 经济总量平稳增长。2008年我市规模以上纺织及服装企业1044家，就业人员28.3万人，占全市的23.9%；主营业务收入1423亿元，比2005年增长了1.3倍，年均增长11.1%，占全省的18.5%；利润55.6亿元，增长了1.5倍，年均增长15.8%，占全省的20.5%。2008年纱产量54.7万吨，占全国的2.6%；布52969.7万米，占全国的1.0%；化纤245.8万吨，占全国的10.2%；呢绒20375万米，占全国的23.8%；服装49896.2万件，占全国2.1%。主要经济总量指标列全国大中城市第三位。

2. 出口型经济快速发展。我市纺织产业开放型经济得到快速发展。纺织服装出口保持稳定增长的趋势，2008年外贸出口约42亿美元，其中服装出口年均增长速度达18%左右；出口产品结构不断优化，逐步从粗加工及初级产品调整为以深加工产品和服装等最终产品为主。出口市场以欧美市场为主，同时向其他国家拓展，出口市场多元化的格局初步形成。

3. 结构调整取得成效。产品结构明显优化，毛纺产品在国内军服和职业服的历次招标中均独占鳌头。纺织企业先进装备占有率高于

全国平均水平，精梳纱比重达80%以上，棉纱无结无疵率和无梭化率均达100%。纺织企业规模不断扩大，2008年主营业务收入超100亿元的企业集团3家，超50亿元6家，超10亿元17家。大型企业集团的发展水平、竞争实力明显提高。

## （二）存在的主要问题

1. 结构性矛盾依然存在。尽管近几年我市部分纺织企业和产品已在国内处于领先地位，但总体来看，纺织服装产业链的高端化发展不足，高档次产品占比不高，印染后整理水平较低，纺织产品结构不合理，家纺和产业用纺织品发展落后于全国水平，设计创新、品牌经营等能力较弱。

2. 自主创新能力不足。企业积极开拓新的发展领域力度不大，研发投入占销售收入比重偏低，纺织服装出口多以贴牌加工生产为主，缺乏国际知名品牌，自主品牌在国际市场占有率较小，影响力不够，在国内市场也缺少强势品牌，主要是区域品牌、中间品牌，总体上品牌的进一步提升与产业发展还不相适应。企业的信息化程度不高，不能满足纺织服装消费短周期、快交货的要求。

3. 环境保护和节能减排压力沉重。我市地处太湖流域，而我市纺织产业的主要产品是各种须经印染后整理处理的中高档纺织面料，印染后整理的废水排放量大，随着排放标准的逐步提高，纺织企业的环保成本不断加大，产业发展与环境保护的矛盾日益显现，对纺织工业发展的制约越来越大。

## （三）发展背景

受国际金融危机蔓延和国外需求减弱等因素的影响，外向依存度高达60%以上的无锡纺织，经济运行环境趋紧。一是生产持续低位运行，经济指标大幅回落。2008年纺织行业现价工业产值增幅仅为2.0%；受能源和原材料价格走高、用工成本上涨、节能减排投入加大等多种成本因素影响，企业赢利能力减弱，利润近十年来首次下降7.1%。二是投资信心不足，增长后劲乏力。受环境和人力等资源性条件的约束，我市纺织行业固定资产投资大幅萎缩，2008年投资下降7.8%，一些已批项目延缓动工，在建项目停止观望，严重影响了纺织行业的持续发展。三是融资困难，资金短缺。受太湖水污染事件影响，我市纺织产业被银行纳入“高风险行业”，一些有技术、有市场的中小纺织企业贷款难问题依然突出。

纺织工业发展虽处于艰难时期，但挑战和机遇并存，危机中蕴含着机遇。自2008年下半年以来，从中央到地方高度重视纺织工业的调整和发展，给予了特别关注，出台了一系列扶持政策。人民币汇率的相对稳定、出口退税率的多次调高，改善了纺织品出口的政策环境，有利于提升纺织品的出口竞争力；国家“保增长、扩内需”一系列措施的实施，有利于拉动纺织服装的消费。我市纺织行业基础较好，具备较强的市场适应能力，只要我们抓住时机，发挥我市纺织产业在产品、技术、市场、管理、信息上的优势，提高自主创新能力，淘汰落后产能，优化产业布局，加快自主品牌建设，进一步推动产业调整升级，必将提高我市纺织产业的综合竞争能力。

## 二、发展思路、基本原则和主要目标

### （一）发展思路

坚持以科学发展观为指导，转变经济发展方式，走新型工业化道路。以国内外市场为导向，以结构调整为主线，以制度创新、技术创新和管理创新为动力，以高档纺织和品牌服装为龙头，形成专业化分工程度高，配套能力强的产业链，加快推进纺织产业集聚，加快建设高档纺织和服装产业基地，全面提升纺织产业的国际竞争力和核心竞争力，实现由纺织大市向纺织强市的转变。

## （二）基本原则

1. 坚持自主创新、技术改造与淘汰落后相结合。紧紧抓住对行业技术进步带动明显的关键环节，加强企业自主创新和引进、消化、吸收、再创新的力度，推动棉纺、印染、化纤等行业的技术改造，加快淘汰落后工艺和产能。

2. 坚持扶持重点企业与带动中小企业相结合。发挥重点优势企业在产业调整和振兴中的带动作用，支持其做优、做强，积极帮助具有良好市场前景和发展潜质的中小企业增强抵御风险的能力。

3. 坚持发挥市场机制作用与加强政策引导相结合。充分发挥市场配置资源的基础性作用，加快产品结构调整，加强企业管理，通过政策支持和引导，实现优胜劣汰，保持行业稳定发展，推动产业结构优化升级。

## （三）主要目标

提高科技和品牌对行业发展的支撑作用，瞄准国内外先进水平，把我市建成各种面料最具特色，纺织产品结构最优，新型纺机制造能力配套齐全，品牌优势明显，创新能力强，产

业集聚效应显著，拥有核心竞争优势和完整产业链的纺织产业基地和全国新型面料、高档服装的研发设计中心、生产制造中心、展示推广中心、批发集散中心、长三角地区信息发布中心。到2011年，实现以下目标：

——主营业务收入。力争保持年均增长8%以上的增长速度，至2011年主营业务收入达到1800亿元。其中2009年、2010年分别实现主营业务收入1540亿元、1660亿元。

——劳动生产率。至2011年工业增加值全员劳动生产率达到15万元/人，年均增长15%以上，继续保持在国内同行业中的领先地位。

——产品结构。衣着类、家用纺织品、产业用纺织品三大终端产业纤维消耗比达到65：20：15。

——产品档次。提高产品档次和附加值，吨纤维创汇比2008年提高20%；新型差别化纤维比重超过50%，出口服装国产面料自给率达90%以上；再创中国名牌3—5个。

——装备水平。进一步提高先进装备的拥有量和技术水平，在无结无疵、无梭化率达到100%的基础上，向高速、高效、节能、智能化和高劳动生产率方向迈进，使60%以上的主要设备达到国际先进水平。

——产业集中度。加大结构调整力度，以产品为纽带，形成化纤、棉纺和服装等产业集群。培育20家国内知名、业内领头的企业集团。

——现代管理水平。大力推动企业信息化

建设和标准化工程建设，研究推广应用具有行业特点的企业资源计划系统（ERP）、电子商务系统、制造执行系统（MES）等，企业应用面力争达到50%左右。

### 三、主要任务

加快技术结构、产品结构、产业结构的优化升级，加大实施科技创新和品牌战略力度，依托骨干企业，以化纤、棉纺、服装等优势产业为重点，加快技术改造步伐，转变经济发展方式，淘汰落后产能，全面提高产业科技含量、资源利用效率和环境质量，推进产业科学持续发展。

（一）进一步提升纺织装备技术水平。加大引进国际先进装备，加快技术更新改造步伐，加速淘汰落后装备，提高我市纺织行业的装备水平。装备改造的重点是智能化、高速化、连续化。棉纺行业要重点发展清梳联、粗细联、细络联、高速织造设备；毛纺行业采用先进复精梳、针梳机、缩呢机等装备；印染行业重点发展具有智能化的在线检测与控制能力的高质、高效、连续、短流程，既适合柔性生产，又符合环保、节能要求的印染设备，提高天然纤维的后整理技术、化纤仿真技术、多种纤维复合染整技术、功能性后整理技术，进一步提高天然纤维织物的抗皱免烫、超柔软和化纤织物仿真及穿着舒适性等服用性能；服装行业要重点发展CFD、CAD电脑设计自动排料系统、自动裁剪系统、生产吊挂传输系统、立体仓储系统等。

（二）推进高新技术纤维产业化和应用。加快多功能、复合型差别化纤维的开发及应用，使我市差别化纤维的比重和品质达到全国

领先水平。重点发展非棉天然纤维、再生资源纤维原料和产品及新一代多功能、高仿真、超细旦、混纤丝等高附加值聚酯短纤及长丝，推进具有“新合纤”特性的仿真丝、仿羊毛等高档面料的一条龙开发；积极发展碳纤维、芳纶等高性能纤维和导电纤维、抗菌纤维等功能性纤维。

（三）开发新一代高档面料。通过应用新材料、新工艺、新技术和特种整理等，围绕市场需求，加大新一代高档纺织面料的开发，以不断提高产品附加值、市场占有率和经济效益。棉纺行业要增加细线密度（高支纱）、超细线密度（超高支）和特细线密度（特高支）纱线和轻薄精细产品的比重，开发功能性、高品质、新用途的混纺、交织、提花面料。毛纺行业要扩大高端毛纺产品比重，开发高支、轻薄型、多种纤维混纺、花式线、松结构等高档精粗纺呢绒面料，增加出口，替代进口，采用各种功能性原料和功能性整理方法开发防皱、防缩、免烫、抗起球、阻燃、防水等功能性面料和高档纯毛面料以及出口服装所需的毛纺面料。

（四）加快发展家纺和产业用纺织品。加强家纺系列配套产品的研发，提高花型设计水平，开发功能性（阻燃、遮光、负离子、防污、抗菌等）和富有文化底蕴的高品质家纺产品；产业用纺织品开发重点应放在利用我市现有各种功能性纤维的应用上面，形成一条龙开发应用和市场推广体系，扩大现有太极股份高模量低收缩涤纶丝、三房巷高强度涤纶短纤维、江苏省纺织研究所阻燃及导电纤维、贝斯特不锈钢防辐射纤维、金达莱集团的竹炭抗菌纤维等的应用领域，努力开发各种农业、环保、建筑工程、水利设施、交通运输、医疗卫



生等领域的产业用纺织品；加快发展栽培基  
材、土工织物、篷盖类材料、过滤材料、保健