

【发布单位】商务部
【发布文号】-----
【发布日期】2010-02-26
【生效日期】2010-02-26
【失效日期】-----
【所属类别】政策参考
【文件来源】[商务部](#)

商务部关于2010年全国对外投资合作工作的指导意见

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门，各驻外经商机构：

2009年，我国对外投资合作经受了国际金融危机的严峻考验。在党中央、国务院的正确领导下，商务部会同有关部门及时制定落实应对危机、支持“走出去”的政策措施，对外投资合作逆势上扬，在保增长、稳外需、调结构和促进我国商务事业发展中发挥了重要作用。全年非金融类对外直接投资433亿美元，同比增长6.5%。对外承包工程新签合同额1262亿美元，完成营业额777亿美元，同比分别增长20.7%、37.3%。对外劳务合作完成营业额89.1亿美元，同比增长10.6%，2009年末在外各类劳务人员77.8万人，较2008年同期增加3.8万人。

为深入贯彻落实中央经济工作会议和全国商务工作会议精神，做好2010年对外投资合作工作，现提出以下指导意见：

一、实施“走出去”战略面临的形势

2010年，“走出去”面临的国内外形势仍然复杂多变。从国际形势看，世界经济发展势头有所好转，发达国家金融体系逐渐恢复，新兴经济体经济回升，国际贸易和跨国投资开始活跃。但世界经济复苏的基础不稳，国际金融危机影响仍然存在，贸易和投资保护主义升温，部分国家和地区的安全风险加大。从国内形势看，我国经济回升向好趋势不断巩固，外需政策将保持连续性和稳定性。同时，我国经济社会发展仍面临不少困难和挑战，结构性矛盾仍然突出，稳定外需的任务依然很重。

总体上看，预计2010年对外投资合作环境将比2009年有所好转，“走出去”的机遇大于挑战。实施“走出去”战略在转变外贸发展方式、促进国际收支平衡、推动产业结构调整、深化多双边互利合作等方面具有重要意义，要高度重视“走出去”工作，把“走出去”与“引进来”、国民经济结构调整和统筹国内国际两个大局更好地结合起来，一方面增强忧患意识和风险意识，积极防范和应对“走出去”过程中可能遇到的各种问题；另一方面，坚定信心，把握机遇，主动应对新形势和新挑战，创新体制机制，提高“走出去”发展水平。

二、2010年发展目标和指导思想

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真学习贯彻党的十七大和中央经济工作会议精神，围绕商务工作总体部署，继续按照稳外需、调结构、转方式的要求，大力实施“走出去”战略，拓展发展空间，推动对外投资合作科学规范发展。

（二）发展目标

2010年是“十一五”规划的最后一年，也是积极应对国际金融危机、巩固我国经济回升势头的关

键一年。全国对外投资合作工作的主要目标是：非金融类对外直接投资达到460亿美元，对外承包工程保持较快增长，对外劳务合作平稳健康发展。

三、2010年重点工作

（一）主要任务

1. 促进对外投资健康发展。建立和完善政策促进体系，深入研究解决对外投资中出现的新情况和新问题，引导有条件的企业发挥优势，强强联合，加快对外投资步伐。更好地利用中非发展基金、中国东盟投资合作基金和其他信贷资金，支持企业开展对外投资。引导企业充分利用已生效的双边自由贸易协定的优惠政策和措施，扩大对外投资。结合国民经济产业结构调整 and 战略性新兴产业发展，鼓励制造业、高新技术、新能源、服务外包等行业对外投资。支持企业投资国际知名品牌、先进技术、营销网络和研发机构。创新国际能源资源合作方式，鼓励企业在当地开展能源资源深加工，实现互利共赢，共同发展。

2. 提高对外承包工程发展水平。严格执行《对外承包工程管理条例》，加大监督检查力度。创新对外承包工程发展模式，鼓励对外承包工程以咨询服务为先导，与对外投资相结合，支持企业承揽技术密集型、资本密集型境外工程项目，引导中央企业、地方企业加强合作，开拓国际承包工程市场，提升发展层次。加强同周边发展中国家的协力共建和优势互补，推动与周边国家基础设施领域的互联互通。

3. 深化对外劳务体制改革。坚持以人为本，有组织有管理地开展对外劳务合作。强化保障和规范，明确部门、地方和企业责任，维护劳务人员合法权益。加强政府公共服务，统筹对外劳务和国内劳务市场，促进发展。贯彻落实“谁派出，谁负责”原则，维护国家形象和声誉。

4. 推进境外经贸合作区建设。支持国内开发区“走出去”，参与境外经贸合作区建设。借鉴国内建设开发区的成功经验，创新境外经贸合作区的建设发展模式，完善相关政策措施，加强政府双边合作，为境外经贸合作园区建设企业提供投资服务和制度保障。

（二）政策措施

1. 做好“十二五”规划编制工作。规划关系到“走出去”发展全局，是今后相当长一段时期开展各项工作的重要指导。要认真做好对外投资合作“十二五”规划编制工作，谋划中长期“走出去”的主要任务、体制、布局和举措。根据自身发展需要，各地可制定本地区对外投资合作“十二五”发展规划，注重“走出去”和“引进来”相结合，促进区域经济协调发展。

2. 加强政策制定和制度建设。深化对外投资合作管理体制改革，推进对外投资合作便利化。加强对外投资、对外承包工程和对外劳务合作法规建设。研究制定新时期支持“走出去”的相关政策措施，各地要加快完善地方促进政策措施，出台有利于发挥本地区企业优势的扶持政策。

3. 加强引导，完善服务。树立“寓管理于服务”的理念，健全“走出去”促进服务体系。加强公共信息服务，完善“对外投资合作信息服务系统”，及时更新发布《对外投资合作国别（地区）指南》、《对外劳务合作国别和地区环境评估报告》和对外投资合作国别（地区）产业导向目录。完善充实统计指标体系，加强统计工作对“走出去”的引导作用。加快“走出去”促进服务平台建设。充分发挥中介机构的咨询服务功能。

4. 加大培训力度。加强同中组部、统战部、监察部、国资委以及全国工商联等部门的合作，围绕区域经济合作（包括与周边国家协力共建）、境外安全风险、规范企业经营行为、企业履行社会责任、新闻宣传等重点，对领导干部和企业负责人进行培训，提高各级领导干部对“走出去”战略重要性的认识，提高“走出去”企业的人员素质，增强企业跨国经营管理水平。

5. 加强对外宣传。高度重视“走出去”新闻宣传工作，为企业“走出去”营造良好舆论环境，树

立中国负责任大国形象。加强舆情研究分析，主动与各方加强沟通、增信释疑。创新新闻宣传方式，普及宣传“走出去”政策法规，发布对外投资合作公益广告，引导“走出去”企业积极履行社会责任。

6. 强化境外安全保障。境外安全保障工作事关“走出去”的大局，要牢固树立安全高于一切的思想，始终把国家利益、驻外人员生命安全和企业财产安全摆在突出位置。进一步完善境外安全风险防范和应急处置工作机制，加强境外安全风险预警和监测，建立安全风险评估制度，加大境外安全投入，落实境外安全责任制，加强对外派人员的安全教育培训。

7. 规范境外经营行为，树立良好形象。倡导依法规范经营，强化社会责任意识是培育跨国公司成败的关键，要加快研究建立规范企业有序开展对外投资合作的长效机制和政策措施，督促、引导企业树立互利共赢的理念，遵纪守法，尊重当地宗教习俗，主动履行社会责任，构建和谐关系，增强可持续发展能力。

商 务 部

二〇一〇年二月二十六日

说明:本库所有资料均来源于网络、报刊等公开媒体，本文仅供参考。如需引用，请以正式文件为准。

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [广告报价](#) | [诚聘](#) | [法律公告](#) | [建网须知](#) | [宣传先进](#) | [档案数字化](#) | [本网公告](#) |
[总编辑、主编](#)

京ICP证[080276](#)号 | 网上传播视听节目许可证(0108276) | 互联网新闻信息服务许可证(1012006040)

中国法院国际互联网站版权所有，未经协议授权，禁止下载使用或建立镜像

Copyright © 2002-2010 by ChinaCourt.org All rights reserved.

Reproduction in whole or in part without permission is prohibited