



研究成果

王晓先：中美服务贸易纠纷引发的对策思



来源方式：原创

发

中美服务贸易纠纷引发的对策 王晓先[*]

摘要：近年中美贸易纠纷有从货物贸易转向服务贸易的倾向，其中标志性的事件有“出版物市场准入案”。服务贸易因其在创造国民生产总值上快速增值的趋势，开始受到越来越多的关注，服务贸易的纠纷和争端也开始增多。探讨应对服务贸易纠纷的对策，对促进中美贸易发展具有重要意义。
关键词：中美，服务贸易纠纷，对策思考

尽管服务贸易成为WTO的贸易领域之一的时间，自乌拉圭回合以来已经有15年之久，但服务贸易纠纷则还是近年才有的现象。日前发生的“中美出版物市场准入案”和轰动一时的“谷歌中国”事件，都反映了服务贸易纠纷的增多。服务贸易有从货物贸易转向服务贸易的倾向，怎样防范货物贸易纠纷的被动局面在服务贸易中重新出现，具有重要的意义。

一、中美贸易纠纷从货物贸易向服务贸易转移是历史的必然
服务贸易成为WTO的三大支柱之一，是在关贸总协定的最后一轮谈判——乌拉圭回合

推动下，服务贸易被列为关贸总协定的一项重要内容。¹服务贸易纳入关贸总协定，是美方的强硬倡议和坚持。可见，服务贸易在WTO中有着特别的意义。

1、服务贸易对美国有着特别重要的意义

二十世纪90年代以来，全球经济竞争的重点已从货物贸易转向服务贸易，服务业已成为全球经济增长最快的部门。服务贸易在经济中的地位和作用日益重要，服务贸易也成为国际贸易的主要途径，一国的服务业和服务贸易已成为衡量其现代化水平的一个重要指标。在服务贸易的发展越来越快，据世界银行公布的数据，1995年，全世界农业和制造业占国内生产总值的15%和20%，而服务业却从56%上升到61%。2000年，服务业占国内生产总值的比重已升到70%左右。

美国是世界上服务贸易最发达的国家，其排名一直位于世界的第一位，且提供的服务贸易出口总额为2346.9亿美元，占当年国际服务出口总额的17.7%。2000年美国

易顺差达73亿美元，服务业产值占GDP的比重超过70%。³因此，服务贸易是显而易见的。

在WTO的框架中，最惠国待遇原则使得进入中国的内国市场相对容易，美国强势要求把贸易以来单一的货物贸易拓展至服务贸易，就是服务贸易能够更具优势地占领贸易伙伴成员获取更多的贸易利益。

2、中美贸易纠纷从货物贸易转向服务贸易将成为必然

所谓“服务贸易”，按照世界贸易组织的定义，就是指供需双方之间所进行的服务向任何其他成员境内提供服务；在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务；以商业存在提供服务；一成员的服务提供者在任何其他成员境内以自然人的存在提供服务交付；境外消费；商业存在；自然人流动四个类别。

伴随着美国服务贸易的快速发展，国际贸易中有“美国‘三片’打天下”之说，这三片）、“芯片”（硅晶体为主要材质的半导体芯片）、“薯片”（“薯条”为麦当劳和肯德基既有“跨境交付”，也有“商业存在”，属于典型的服务贸易。美国服务贸易的快速发展期间的贸易摩擦的新动向可以窥见贸易纠纷从货物贸易向服务贸易转移的趋势。

在“中美出版物市场准入案”中，2007年4月10日，美国以中国关于出版物、电影、符合TRIPs协议为由，提起WTO争端解决机制项下的磋商，涉及知识产权犯罪的刑事门槛、出版传播作品的著作权保护等问题。专家组报告驳回了美方的绝大部分主张，广泛地肯定中国提起的理由是“中国相关法律不符合TRIPs协议”，但是因涉及出版物的进口问题，仍然至今仍然被媒体关注的“谷歌事件”，“谷歌中国”的商业模式因为是进入到中国境内属于“商业存在”类别。

在中美的贸易纠纷中，尽管国人已经熟悉了货物贸易领域的反倾销、反补贴，以及技术对和胜诉都还是一件不那么容易的事情。而作为国际服务贸易基础的现代服务业在我国形式构成都还普遍不那么清楚，在这种情形中，中美之间的贸易纠纷就已经要在服务贸易动态要有清醒的认识，并早做研究早做应对准备，以避免货物贸易纠纷的被动在服务贸易

转载请注明来源，电子版权归作者及中国法学会世界贸易组织法