

中国法学会邮件系统

用户名

密码

登录

信息检索

包含字符

检索内容 -法律图书

检索字段 所有字段

排序字段 标题

排序方式 降序

检索

一月信息排行 Commun

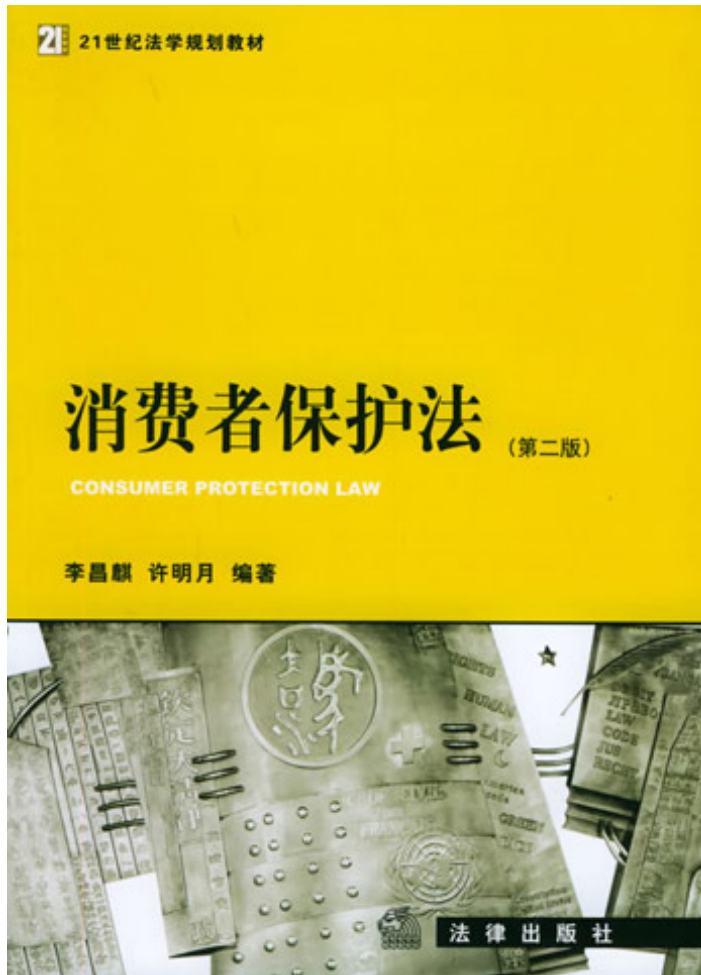
教育咨询 >> 法律图书

本层分类: | 法律教育 | 法律考试在线 | 法律普及 | 法律咨询援助 | 法律图书

→ 法律图书

《消费者保护法（第二版）》

阅读次数: 457 2006-4-24 9:03:00



【名称】 消费者保护法（第二版）

【ISBN】 7-5036-5616-6

【作者】 李昌麒

【出版社】 法律

【出版时间】 2005-7-1

【所属类别】 哲学社会科学

1997年，本书第一版推出，时属司法部“九五”规划教材的重点品种，于体例、内容诸方面多有开创，为各校消费者保护法课程所推重，深受读者厚爱。2005年，在维持原书基本体系的基础上，对内容进行了更新修订，跟踪立法发展，反映学术动态。全书共分十二章，包括消费者权利、经营者义务、消费者组织、消费者安全保障、消费者公平交易保障、商品（服务）表示管理、法律责任、消费者争议等内容，体例严谨，内容翔实。

[【返回】](#)

欢迎光临[中国法学会](#)官方网站

Thank you for visiting www.chinalawsociety.org.cn

中国法学会 版权所有 © 2005 京ICP备05072373号 [联系方式](#)
(浏览中国法学会网，建议将显示器的分辨率设为1024*768) 网站制作与维护：北京长城宏业网络信息科技有限公司