



信息公告

- 北航法学院接收推荐免试攻读202...
- 北京航空航天大学法学院接收推...
- 北京航空航天大学法学院接收推...
- 北京航空航天大学法学院接收推...
- 北航法学院2024年硕士研究生招...
- 北航法学院2023年研究生国家奖...
- 北航法学院2023年小米奖学金、...

当前位置： 首页 > 学术动态 > 正文

李游：互联网广告监管的体系融贯和规范优化——兼评《互联网广告管理办法》

作者： 时间：2023-04-15 浏览次数：10

【摘要】《互联网广告管理办法》立足互联网广告发展中出现的新问题、新要求，有效回应了“过多过滥”“一键关闭”“虚假违法代言”等社会关切，为互联网广告业高质量发展提供了新的规范保障。《互联网广告管理办法》较好平衡了促进互联网广告创新发展和依法监管，呈现了规范体系的科学性和规范内容的可操作性，合理改进了互联网广告的界定与范畴，明确细化了相关主体义务责任，体现了对互联网广告业务模式多元性和创新性的尊重，也表明了对互联网广告违法行为进行严格监管的立场，有助于推动互联网广告业健康有序发展。

【关键词】互联网广告；创新发展；包容审慎监管

【文章来源】《中国市场监管研究》2023年第4期