



中心简介

一、概况

北京大学互联网法律中心（以下简称“中心”）于2004年4月14日依照雅虎-方正讲席教授协议成立的经北京大学批准挂靠在法学院的研究机构。中心实施理事会领导下的主任负责制，主任由讲席教授兼任。中心成立以来在互联网法律这一交叉学科的研究中以联系实际、服务产业为目标，以基础理论研究带动实务对策研究为基本范式，促进了中心学术科研水平的不断提高。中心将依托中国互联网产业的发展，在产学研互动的基础上形成稳定的研究平台，推动中国互联网法理论研究水平的进步，并将加强与国际同类科研机构的交流合作，促进研究成果国际化，将中心办成具有国际影响力的研究性机构。

二、组织

中心实行理事会管理、主任执行制。

理事会、主任、共同主任、副主任、主任助理、专家组成员名单
(截至2013年6月24日)

理事会成员

薛 军 理事会理事，理事会召集人，北京大学法学院教授兼副院长
朱苏力 理事会名誉理事，北京大学法学院教授
郭旭光 理事会理事，方正集团监事
梁志祥 理事会理事，百度公司副总裁
王小夏 理事会理事，腾讯公司总法律顾问助理
许庆玲 理事会独立理事，雅虎北亚区法律总监

主任、副主任、主任助理

张 平 中心主任，北京大学法学院雅虎-方正讲席教授
杨 明 中心副主任，北京大学法学院教授
张金平 中心主任助理，北京大学法学院博士研究生
黄菁茹 中心主任助理，北京大学法学院博士研究生

专家组成员

沈 岿 北京大学法学院教授
赵晓力 清华大学法学院副教授
吴伟光 清华大学法学院副教授
张 今 中国政法大学民商经济法学院教授
刘德良 北京师范大学法学院教授
李 旭 北京市大兴区发展与改革委员会副主任
阿拉木斯 中国电子商务协会政策法律委员会主任

三、科研

中心的基础研究范围广泛，涉及互联网法律的各类问题，包括反垃圾邮件、网络色情、网络传播、电子政务、电子商务、互联网治理、网络隐私、网络犯罪、网络安全、电子签名、电子钓鱼、网

络税收、反垄断、域名、知识产权、创作共享等。随着互联网领域新现象的出现和新法律的出台，研究范围还将不断更新、扩大。

中心每年对外设立以下两项科研资助：其一为论文资助，每年资助高校应届毕业生的学位论文，要求学位论文主题为互联网法律与公共政策研究；其二为项目资助，每年面向社会进行科研项目资助，包括学术著作的翻译和出版。

四、论坛

中心于2007年12月12日创设“北京大学互联网法律与政策论坛”，该论坛旨在营造与互联网相关之法律政策事务的研究、讨论、合作平台，密切业界、学界、政界之联系，提高国内互联网法律与公共政策的研究水平，推动相关立法，推广实务经验。论坛每年度举行六场，每场邀请国内外知名学者主讲，并邀请专家担任评论人、主持人。已经开设的论坛有：

1. 影视作品的消费者权益保护
2. 互联网环境下的知识产权保护
3. 网络法律政策研究学习和工作方法
4. 澳大利亚传媒法、数字版权法及域名法规
5. 我国互联网与信息化立法十年反思
6. 挑战与机遇——“黑屏”事件的法律思考与产业发展
7. 技术标准与知识产权问题的最新动态
8. “人肉搜索”问题司法规制的概想
9. 拨云见日——驱散“山寨”知识产权迷雾
10. 数字版权保护的困境与对策论坛
11. 日本著作权间接侵害的典型案例学说及其评析
12. 众声喧哗——网络时代的个人表达与公共讨论
13. 澳大利亚版权法中的许可侵权制度与避风港原则
14. 中国传媒娱乐产业中的法律问题研究
15. 中国互联网产业与制度阵痛
16. 著作权的间接侵害问题
17. 日本法视野下的知识产权法律与政策
18. 侵权责任法互联网专条——来自产业界的解读
19. WTO中的知识产权问题
20. 谁控制互联网：DNS
21. 新媒体环境下法律热点问题研究
22. 网络灰社会问题及其法律治理
23. 网络环境下版权侵权与救济的失衡与恢复——再谈惩罚性赔偿金制度
24. Biski案后的可专利性——信息时代发明专利保护面临的挑战
25. 数字版权保护系列之互联网时代网络运营商的版权问题

五、出版

（一）《网络法律评论》

中心自2005年承接《网络法律评论》编辑部工作，《网络法律评论》是国内唯一以网络法律为研究内容的学术性连续出版物。《网络法律评论》不断挑战自我，突破了课程、研究生、北大等局限，在刊物定位、专题组织、编辑制度等在不断地完善，逐渐形成了自己的风格。目前，刊物的特色栏目主要有：专题链接、学术BBS、立法点击、信息窗口、案例收藏夹等。

（二）《互联网法律通讯》

《互联网法律通讯》伴随中心一起诞生。这份通讯以创作共享为理念，向社会免费提供电子版和印刷版的互联网法律杂志，其定位于及时深入地介绍国内外互联网领域的最新动态以及刊载业界最新的研究成果。

该刊物的主要栏目：

1. 域内外互联网法律动态：该栏目主要对各国互联网法律相关的新闻进行搜集、翻译，以图向读者介绍最新的互联网法律信息，使读者了解各国最新动态。
2. 主题研讨：该栏目每卷设定一个互联网法律领域的一个主题，围绕这一主题通过约稿的形式编辑出一组内容相近或相反的文章对该主题进行深入探讨，达到既回应互联网法律时事之效，又可收学术深入探讨之功。
3. 网络法律评论：文章对互联网法律问题进行最及时的评论，以学术随笔为主，既含有学术之探讨批评，又含有评论文章鲜明之特点。
4. 推荐阅读：第一时间推介域内外互联网法律学术著作，对于著作的内容、逻辑、价值进行相关介绍评论，让读者能够获得最新的互联网法律图书出版资讯。

六、网站

中心建有学术性专业网站，网站以互联网理论研究与实务研究为主，融互联网法教学、科研与实务于一体。网站设有以下栏目：

1. 中心公告：及时公告中心日常事务和活动安排；

2. 新闻资讯：每日更新全球互联网法律实时新闻资讯，推广互联网法律知识；
3. 研究：栏目下设“中心项目资助”、“中心论文资助”两个子栏目，“中心项目资助”中发布中心自研项目或资助项目的研究成果；“中心论文资助”中公布中心资助论文电子版；
4. 出版：刊登《网络法律评论》各卷文章摘要和《互联网法律通讯》电子版。

七、交流

中心积极加强对外交流与合作，广泛拓展与国外知名组织机构的联系，探索建立互联网法律研究国际平台，同时与国内政府机构、学术研究机构、公司和媒体等建立密切联系，加强友好协作，增进相互交流。

1. 国际：中心已同世界知识产权组织、联合国互联网治理论坛、牛津大学网络研究中心、牛津大学传媒法律与政策比较研究中心、美国耶什华大学卡多佐法学院、美国哈佛大学伯尔曼中心、斯坦福大学网络与社会研究中心、澳大利亚新南威尔士大学、澳大利亚昆士兰科技大学、日本早稻田大学、日本北海道大学等机构进行互联网法律方面的有益合作与深入交流。

2. 国内：中心与国务院新闻办、国务院信息办、公安部网络监督局、信息产业部、国家网络与信息安全信息通报中心、共创开源联盟、商务部、国家版权局、国家新闻出版总署等单位建立了工作联系，为这些单位提供专业法律咨询和研究支持。此外，中心广泛发展和国内互联网法律政策相关的学术研究机构的关系，进行深入的学术交流。机构包括但不限于清华大学网络行为研究所、中国政法大学电子商务研究所、上海华东政法大学电子商务研究所、中国互联网实验室、中国软件协会共创软件分会、中国LINUX产业联盟、中国互联网协会、中国电子商务法律网等。

3. 媒体：中心与《网络传播》、《信息网络安全》、《21世纪商业评论》、《21世纪经济报道》、《第一财经日报》、《人民法院报》、《电子知识产权》、北大英华法律信息网等媒体保持了合作关系。

您是第802827位访问者