

您所在的位置: [首页](#) > [机构](#) > [机构动态](#) >

## 北京大学新媒体研究院、国家竞争力研究院成立大会暨2014新媒体论坛在北大举行

2014-07-02 09:38:34 作者: 佚名 来源: 北大新闻网 浏览次数: 0 网友评论 0 条

6月25日,北京大学新媒体研究院、国家竞争力研究院成立大会暨2014新媒体论坛在北京大学正大国际会议中心举行。中华全国新闻工作者协会名誉主席邵华泽教授,全国政协常委、经济委员会副主任、原工信部部长李毅中等出席了会议。来自清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等院校的专家学者,产业界著名企业领导及校内部分相关职能部门、院系领导等200余人出席会议。会议由北京大学新媒体研究院院长谢新洲教授主持。



在成立大会上,北京大学常务副校长刘伟代表北京大学宣读了关于成立新媒体研究院和国家竞争力研究院的决定,并宣布两院成立。刘伟表示,北京大学始终将服务于国家发展战略作为自己的光荣使命和重要任务,始终将这一主题贯穿于学校发展和学科建设的始终。成立新媒体研究院和国家竞争力研究院,是北京大学支持国家迈向网络强国的重要举措,也是新形势下学校全面加强和改进高校新型智库建设的必然要求。研究院的发展建设要以党的十八大精神为指引,积极响应“圆梦北大、筑梦中华”的号召,充分依托北京大学的丰富学术资源和国际交流网络,发挥自身特色和优势,在充分借鉴国内外相关经验基础上,对具有中国特色的新型高校智库建设的自身发展逻辑进行分析,对其功能定位与实现机制进行积极探索。同时,要立足学术,构建新媒体理论支撑体系,形成产学研互动格局。要积极推动新媒体理论体系与方法论创新,与国外学科发展前沿定期交流、密切合作,参与全球新媒体理论创新探索。研究院要立足于学术研究与商业运营的协同互动,积极引导新媒体产业管理方式和商业模式创新,在现有成果的基础上继续深入探索,构建新媒体创意成果孵化平台。

研究院的筹建得到了邵华泽主席的亲切关怀和悉心指导。他为新单位的成立题词:“勤学、修德、明辨、笃实。”他表示,研究院的成立,是继十三年前北京大学新闻与传播学院成立之后,北大新闻传播学研究新的里程碑;也是北京大学适应形势需要,强化服

### 相关文章

- 北京大学新媒体研究院、国家竞争力研究院成立
- “互联网与社会:挑战、转型与发展”国际会议...

### 图片文章



北京大学新媒体研究院、国家竞争力研究院成立



中国政法大学成立国内首个互联网金融法制研究中心



西安交通大学钟明善艺术研究中心成立揭牌



马克思主义理论与中国实践协同创新中心揭牌

### 阅读排行

- 1 马克思主义理论与中国实践协同创新中心揭牌
- 2 “中国名村变迁与农民发展协同创新中心”在...
- 3 新农村发展研究院举行研讨会
- 4 中国人民大学成立社会系统工程研究中心
- 5 武汉大学马克思主义理论与中国实践协同创新...
- 6 全国首个彩票社会责任研究与实践基地在广东...
- 7 西安交通大学钟明善艺术研究中心成立揭牌
- 8 全国首家资本市场法治研究中心成立
- 9 中国政法大学成立国内首个互联网金融法制研...
- 10 中国社会信用研究院揭牌

### 阅读推荐

- 把高校马克思主义理论学科建设成为马克思主义...
- 高校智库建设座谈会发言摘要
- 吴玉章人文社会科学终身成就奖获得者专题报道
- 社会浮躁是学术不端的根源
- 2011年中国教育研究前沿与热点问题年度报告
- 生态社会主义思潮综述
- “2012中国经济发展与改革”研讨暨《中国经济...
- 搭建国际文化交流平台引领中国先进文化建设实践
- 王锡锌:通过参与式治理促进根本政治制度的生...
- “第五届劳动力市场工资价位调查研讨会”在中...

务国家战略意识，聚焦重大战略性理论和实践问题研究的重大举措。

受全国政协常委、经济委员会副主任、原工信部部长李毅中的委托，国务院国有资产监事会主席寻寰中代为宣读了发言。发言指出，北京大学国家竞争力研究院的成立，是适应经济社会发展要求，建设富强、文明、民主、和谐社会主义强国的一项重要决策。国家竞争力研究是一个综合性很强的重大课题，对于如何搞好国家竞争力研究院建设，他提出三点要求：一是国家竞争力研究要有丰富的内涵，需要汇集各个领域的优秀人才开展专业研究、跨界研究、综合研究；二是国家竞争力研究要充分利用先进的信息技术，建立与国家竞争力研究和评价相匹配的大数据平台；三是国家竞争力研究院要理论与实际紧密结合，长远和现状紧密结合，建设服务于政府、社会和企业的一流智库。

周其凤院士在致辞中指出，国家竞争力问题，不仅仅关系到一个国家的前途和命运，也关系到国际资本的流向。成立北京大学国家竞争力研究院，建设一支高水平的研究队伍，对不同国家的竞争力战略实践开展研究，发现国家相对繁荣的原因，识别分析国家在竞争力方面的优势和劣势，提出增强我国国家竞争力的方案和对策，具有十分重要的现实意义。他要求，国家竞争力研究院不仅要以国家竞争力为核心，开展国家竞争力、产业竞争力、区域竞争力、企业竞争力、市场竞争力、大数据竞争情报等领域的研究，还要承担党和政府交办的、与国家竞争力相关的研究课题，为中央领导决策提供参考。

在2014新媒体论坛上，新华社新媒体中心常务副主任陈凯星、亿赞普科技集团董事长罗峰、易车网总裁李斌，分别就传统媒体的转型、大数据应用和新媒体时代品牌3.0打造等话题作了主旨演讲。随后论坛还就新媒体发展前景展望等问题进行了学界与业界的相关对话。北京大学新闻与传播学院杨伯淑教授、清华大学新闻与传播学院党委书记金兼斌、华为首席媒介官芮斌、新周刊总主笔闫肖峰、九易广告总经理傅杰、未来电视有限公司首席销售官林震、新浪微博常务副总经理曹增辉等共同参与了对话。

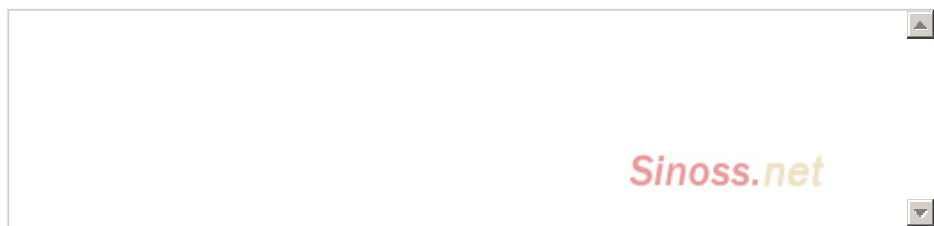
此外，中联部原常务副部长李北海，中纪委原副部级巡视专员戴俭明，中宣部新闻出版局局长张凡，教育部语言文字应用管理司司长、国家语言文字工作委员会副主任姚喜双教授，国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君，北京科学技术研究院院长丁辉，人民日报理论部主任张首映，中国记协书记处书记祝寿臣，中央人民广播电台副总编辑杨文延，国家互联网信息办公室移动网络管理局副巡视员侯召讯等也出席了大会。

**关键字：** 媒体研究 国家竞争力 新媒体论坛

[\[错误报告\]](#) [\[推荐\]](#) [\[收藏\]](#) [\[打印\]](#) [\[关闭\]](#) [\[返回顶部\]](#)

已有 **0** 位网友发表了看法

[查看评论](#)



[发表评论](#)

## 友情链接

[中华人民共和国教育部](#) [全国哲学社会科学规划办](#) [中国社会科学院](#) [国务院发展研究中心](#) [国家自然科学基金委员会](#) [联合国教科文组织中国委](#)  
[中文社会科学引文索引](#) [中国高校人文社会科学文献中心](#) [中国人民大学](#) [中国人民大学出版社](#) [中国高校教材图书网](#) [考窝窝](#) [中国社会科学报在线](#)  
[中国人民大学学术期刊社](#) [淘书网](#)

[网站首页](#) | [关于我们](#) | [联系方式](#) | [广告服务](#) | [招聘信息](#) | [征稿启事](#) | [版权声明](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国高校人文社会科学信息网 京ICP证130369号 新出网证（京）字029号 京公网安备110108002480号