

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: 首页 >> 论文库 >> 青年恋爱、婚姻与家庭研究

转型与更新：单位组织中青年的观念认知与行为选择（续）

共青团上海市委 | 最新更新：2004-8-12

## 转型与更新：单位组织中青年的观念认知与行为选择（续）

共青团上海市委

### 不同青年对单位中党团和工会组织的认知与判断

社会学研究表明，组织是影响个人社会化的一个重要因素。党团和工会组织作为正式组织，尤其是与青年密切相关的工作单位相结合，必然对青年发生重要的影响作用。随着改革开放的进一步深入，新经济组织大量涌现，其中的一部分暂时还没有建立党团和工会组织，在这些单位中，党团和工会组织通过工作单位发挥的那部分影响可能减弱。

#### 一、三大组织的建立与活动情况

从青年反映的情况看，大多数工作单位建中有党、团和工会组织（分别为86.9%、86.5%和88.4%），没有建立党、团和工会组织的主要是私营企业和三资企业（分别占78.8%、66.7%、67.9%和12.1%、16.0%、14.3%），且在此类单位工作的青年不清楚本单位是否有上述组织的比例也明显增加。

表2.15 不同工作单位性质的单位建立党组织的情况（%）

|                     | 有    | 没有   | 不清楚  | 未答   |
|---------------------|------|------|------|------|
| 党政机关、事业单位和社会团体      | 97.9 | 0.5  | 0.2  | 1.4  |
| 国有和集体企业             | 96.5 | 0.3  | 0.3  | 1.6  |
| 私营、三资和混合所有制企业及个体工商户 | 58.0 | 17.4 | 12.7 | 11.9 |

表

表2.16 不同工作单位性质的单位建立团组织的情况（%）

|                | 有    | 没有  | 不清楚 | 未答  |
|----------------|------|-----|-----|-----|
| 党政机关、事业单位和社会团体 | 95.1 | 2.1 | 0.2 | 2.4 |

|                     |      |      |      |      |
|---------------------|------|------|------|------|
| 国有和集体企业             | 97.1 | 0.2  | 1.6  | 1.1  |
| 私营、三资和混合所有制企业及个体工商户 | 59.1 | 18.5 | 11.3 | 11.0 |

表2.17 不同工作单位性质的单位建立工会组织的情况 (%)

|                     | 有    | 没有   | 不清楚  | 未答   |
|---------------------|------|------|------|------|
| 党政机关、事业单位和社会团体      | 95.1 | 1.6  | 0.9  | 2.4  |
| 国有和集体企业             | 97.4 |      | 1.6  | 1.0  |
| 私营、三资和混合所有制企业及个体工商户 | 65.2 | 13.5 | 11.0 | 10.2 |

并且，多数党团和工会组织经常组织活动，青年的参与率相对较高。例如，79.5%工作单位党组织经常组织活动，49.3%的青年也经常参加这些活动。交互分析还发现，党政机关、事业单位和社会团体的党组织组织活动的比例和青年经常参与率均最高，分别为90.6%和66.7%；国有和集体企业为84.4%和48.4%；私营、三资、混合所有制企业和个体工商户为51.4%和23.6%，相对较低。

表2.18 工作单位党团和工会组织组织活动及青年参与情况 (%)

|     | 很少或基本不组织活动 | 经常组织活动，我也经常参加 | 经常组织活动，但我较少参加 | 经常组织活动，但我基本不参加 |
|-----|------------|---------------|---------------|----------------|
| 党组织 | 20.5       | 49.3          | 13.7          | 16.5           |
| 团组织 | 21.9       | 62.4          | 10.4          | 5.3            |
| 工会  | 23.4       | 53.1          | 16.4          | 7.0            |

但调查也发现，相对于党团和工会组织组织的活动，青年更喜欢参加单位同事之间自己组织的活动，比例为44.3%；而更喜欢参加单位党团和工会组织组织的活动的比例为10.7%，两者都喜欢的占24.5%，说不清楚的占17.1%。交互分析发现，在党政机关、事业单位和社会团体工作的青年更喜欢党团和工会组织组织的活动的比例相对高一些（15.6%），而在私营、三资、混合所有制企业和个体工商户工作的青年更喜欢自己组织的活动的比例最高（54.5%）。

表2.19 不同工作单位性质的青年喜欢的活动组织类型 (%)

|               | 党政机关、事业单位和社会团体 | 国有和集体企业 | 私营、三资、混合所有制企业和个体工商户 |
|---------------|----------------|---------|---------------------|
| 单位工会组织的活动     | 8.9            | 6.0     | 7.2                 |
| 单位同事之间自己组织的活动 | 33.5           | 49.2    | 54.5                |

|            |      |      |      |
|------------|------|------|------|
| 单位团组织组织的活动 | 6.7  | 4.4  | 0.3  |
| 说不清楚       | 17.5 | 16.2 | 20.7 |
| 都一样喜欢      | 33.5 | 24.2 | 17.4 |

仅就团组织而言，78.1%的单位团组织经常组织活动，62.4%也经常参加这些活动。在组织过的活动中，以文化娱乐活动（75.7%）、志愿者活动（64.7%）和时事政治学习（63.7%）最多，基本与青年感兴趣的的活动相一致，青年感兴趣的的活动主要是文化娱乐活动（95.4%）、业务技术培训（88.5%）和志愿者活动（77.2%）。

表2.20 单位团组织组织活动情况及青年的看法（%）

|        | 组织过  | 感兴趣  |
|--------|------|------|
| 文化娱乐活动 | 75.7 | 95.4 |
| 时事政治学习 | 63.7 | 59.4 |
| 民主法制学习 | 51.7 | 59.4 |
| 志愿者活动  | 64.7 | 77.2 |
| 业务技术培训 | 52.4 | 88.5 |

此外，根据青年反映，21.5%的青年所在单位的团组织经常派人了解其的思想和生活情况，“有，但次数较少”的占42.8%，“几乎没有”的占35.7%。交互分析发现，此项工作较好的主要是国有和集体企业（“经常有”的占26.0%）、党政机关、事业单位和社会团体（“经常有”的占24.7%）的团组织，而较差的是私营、三资、混合所有制企业和个体工商户的团组织（6.8%）。值得重视的是，此项工作做得越好，青年对团组织活动的参与率也就越高，比如，89.6%经常受到团组织关心的青年也会经常参加团组织活动，而只有31.6%几乎没有受到团组织关心的青年会经常参加团组织活动；并且，对团组织的影响力评价也就越大，比如，有23.3%经常受到团组织关心的青年认为团组织在本单位的影响“非常大”，而只有5.1%没有受到团组织关心的青年这样认为。

表2.21 青年参加团组织活动及对团组织影响力评价的情况（%）

|                | 团组织经常有关<br>心 | 团组织有关，<br>但次数较少 | 团组织几乎没有<br>关心 |
|----------------|--------------|-----------------|---------------|
| 参加团组织活动情况      |              |                 |               |
| 很少或基本不组织活动     | 3.5          | 9.5             | 46.5          |
| 经常组织活动，我也经常参加  | 89.6         | 76.2            | 31.6          |
| 经常组织活动，但我较少参加  | 5.0          | 10.7            | 13.4          |
| 经常组织活动，但我基本不参加 | 1.9          | 3.6             | 8.9           |

| 对团组织影响力评价情况 |      |      |      |
|-------------|------|------|------|
| 非常大         | 23.3 | 8.7  | 5.1  |
| 较大          | 47.3 | 38.7 | 13.3 |
| 一般          | 22.5 | 38.3 | 45.5 |
| 较小          | 4.2  | 9.4  | 17.7 |
| 非常小         | 2.7  | 4.8  | 18.4 |

## 二、三大组织对不同青年的影响力差异

在工作单位中，因为职能设置、发挥作用、掌握资源的差别，党、工会和团组织在单位中的地位 and 影响力也各不相同。调查发现，多数青年认为，在本单位中最具影响的是党组织，选择党组织影响“非常大”和“较大”的分别占34.8%和32.8%；其次在青年心目中具有影响力的是工会，选择影响“非常大”和“较大”的分别占13.4%和35.8%；认为团组织具有非常大和较大影响的分别占10.3%和30.9%。

表2.22 青年对党团和工会组织在本单位影响力的评价（%）

|     | 非常大  | 较大   | 一般   | 较小   | 非常小 |
|-----|------|------|------|------|-----|
| 党组织 | 34.8 | 32.8 | 22.9 | 4.7  | 4.8 |
| 团组织 | 10.3 | 30.9 | 37.7 | 11.5 | 9.5 |
| 工会  | 13.4 | 35.8 | 35.8 | 8.2  | 6.7 |

值得注意的是，交互分析发现，在党政机关、事业单位和社会团体工作的青年认为本单位党组织影响大的比例最高，“非常大”和“较大”的比例分别为47.3%和36.0%；而在私营、三资、混合所有制企业和个体工商户工作的青年认为本单位党组织影响大的比例最低，分别只有8.9%和27.4%。这种情况也发生在对团组织和工会影响的评价中。

表2.23 不同工作单位性质的青年对党组织在单位里影响力的评价（%）

|                     | 非常大  | 较大   | 一般   | 较小  | 非常小  |
|---------------------|------|------|------|-----|------|
| 党政机关、事业单位和社会团体      | 47.3 | 36.0 | 12.7 | 2.5 | 1.5  |
| 国有和集体企业             | 38.3 | 33.3 | 22.1 | 3.4 | 2.9  |
| 私营、三资和混合所有制企业及个体工商户 | 8.9  | 27.4 | 39.4 | 9.7 | 14.7 |

表2.24 不同工作单位性质的青年对团组织在单位里影响力的评价（%）

|                | 非常大  | 较大   | 一般   | 较小   | 非常小 |
|----------------|------|------|------|------|-----|
| 党政机关、事业单位和社会团体 | 16.6 | 36.0 | 30.2 | 11.8 | 5.3 |

|                     |     |      |      |      |      |
|---------------------|-----|------|------|------|------|
| 国有和集体企业             | 8.8 | 33.6 | 37.4 | 12.5 | 7.7  |
| 私营、三资和混合所有制企业及个体工商户 | 4.9 | 19.0 | 49.0 | 8.0  | 19.0 |

表2.25 不同工作单位性质的青年对党团和工会组织在单位里影响力的评价 (%)

|                     | 非常大  | 较大   | 一般   | 较小  | 非常小  |
|---------------------|------|------|------|-----|------|
| 党政机关、事业单位和社会团体      | 16.4 | 40.2 | 33.1 | 7.6 | 2.8  |
| 国有和集体企业             | 15.3 | 37.8 | 34.1 | 7.9 | 4.9  |
| 私营、三资和混合所有制企业及个体工商户 | 6.2  | 27.5 | 42.4 | 8.3 | 15.6 |

除被访者主观评价外，本次调查还从其他方面测量了单位党团和工会组织对青年的影响力。比如，当与工作单位发生纠纷时，23.1%的青年首先想到向单位党团组织申诉，12.6%的青年首先想到向单位工会申诉。有意思的是，交互分析发现，在党政机关、事业单位和社会团体工作的青年更倾向于首先向单位党团组织申诉（31.2%）；而在私营、三资和混合所有制企业和个体工商户工作的青年则首先选择“自己与单位据理力争”（28.7%）和“自己忍气吞声算了”（20.5%），此外，与向政府主管部门投诉（11.7%）和向单位党团组织申诉（10.7%）相比，在此类单位工作的青年相对更会选择向本单位工会申诉（15.8%）。

表2.26 青年与工作单位发生纠纷时首先想到的求助措施 (%)

|            | 比例   |
|------------|------|
| 向单位党团组织申诉  | 23.1 |
| 自己与单位据理力争  | 21.3 |
| 自己忍气吞声算了   | 13.5 |
| 向单位工会申诉    | 12.6 |
| 向政府主管部门投诉  | 11.5 |
| 去法院打官司     | 4.7  |
| 团结同事一起集体上访 | 2.2  |
| 只能用非正常手段解决 | 1.6  |
| 向新闻媒体反映    | 1.5  |
| 未答         | 8.1  |

显然，单位党团和工会组织对青年还是具有相当的影响力的，但这种影响力可能是集中于一定领域和范围中的。当遇到烦恼时，只有少数青年首先会向党团组织倾诉（1.5%），而多数青年是向朋友

(52.5%)和家里人(28.7%)倾诉。交互分析发现,在党政机关、事业单位和社会团体(1.9%)与国有和集体企业(1.8%)工作的青年向单位党团组织倾诉的比例,略高于在私营、三资、混合所有制企业和个体工商户的青年(0.9%)。不过,值得再次强调的是,这并不表明党团和工会组织影响力的下降,而是说明其影响力的领域和范围在分化,这是现代社会的一个正常现象。

表2.27 青年遇到烦恼时首先想到的倾诉对象(%)

|            | 比例   |
|------------|------|
| 朋友         | 52.5 |
| 家里人        | 28.7 |
| 不找人,自己闷在心里 | 6.5  |
| 单位领导       | 1.9  |
| 党团组织       | 1.5  |
| 专业人士       | 0.7  |
| 其他和未答      | 8.2  |

仅就团组织而言,上文提到,团组织越关心青年,青年对团组织在单位中的影响的评价也就越高。此外,单位团组织建立和产生的方式也影响青年对此的评价。交互分析发现,如果本单位团组织是民主选举产生的,青年对团组织影响的评价就越高,认为影响“非常大”和“较大”的比例分别为15.2%和39.8%;而如果本单位团组织不是民主选举产生的,则上述两个比例分别降为1.3%和19.0%。交互分析发现,党政机关、事业单位和社会团体与国有和集体企业的团组织由民主选举产生比例相对较高,分别为72.5%和69.2%;而私营、三资、混合所有制企业和个体工商户的比例为37.2%。

表2.28 单位团组织产生方式与青年对团组织影响力的评价(%)

|     | 民主选举 | 不是民主选举 | 不清楚  |
|-----|------|--------|------|
| 非常大 | 15.2 | 1.3    | 3.6  |
| 较大  | 39.8 | 19.0   | 16.7 |
| 一般  | 32.4 | 38.0   | 46.7 |
| 较小  | 8.8  | 20.3   | 14.9 |
| 非常小 | 3.8  | 21.5   | 18.2 |

此外,交互分析还发现,如果单位团组织是民主选举产生的,其组织的活动也多,青年的参与率也高。在民主选举的单位团组织中,91.8%的团组织经常组织活动,78.8%的青年经常参加这些活动;而在不是民主选举的单位团组织中,这两个比例分别降为57.5%和51.3%。

表2.29 单位团组织产生方式与组织活动和青年参与情况(%)

|                | 民主选举 | 不是民主选举 | 不清楚  |
|----------------|------|--------|------|
| 很少或基本不组织活动     | 9.2  | 42.5   | 40.4 |
| 经常组织活动，我也经常参加  | 78.8 | 51.3   | 36.3 |
| 经常组织活动，但我较少参加  | 8.6  | 3.8    | 14.5 |
| 经常组织活动，但我基本不参加 | 3.4  | 2.5    | 8.8  |

## 政府组织对不同青年的影响与青年的政治参与

政府机关（广义的，包括立法、行政和司法机关）作为一种科层组织，由于其拥有的权力和不断增加的职能，必然与包括青年在内的公民发生联系，对他们产生一定的影响。本次调查主要通过两个方面来测量政府机关对青年的影响。第一，政府机关在纠纷解决中对青年的影响，因为纠纷解决是日常生活中政府机关与青年发生联系的一个主要中介。第二，青年的政治参与（主要指表达和行为的参与），因为这从一个非常重要的方面反映了青年对政府机关的评价和政府机关对青年的影响。

### 一、青年解决纠纷的不同选择

上文提到，当上海职业青年与工作单位发生纠纷时，仅有4.7%的青年会“去法院打官司”，11.5%的青年会“向政府主管部门投诉”，比例均不是很高。这是否说明青年对我们的司法和行政机关的信任度不高，而我们的司法和行政机关对青年的影响力不够呢？对这个问题必须全面分析。青年不愿意求助于司法和行政机关，既有“息诉”的文化传统影响，又有现实中诉讼成本过高问题，但更重要的可能是与我国的社会状况有关。法律社会学的经典研究表明，作为替代物的其他类型的社会控制越多，法律的数量就越少。社会控制的有效性越高，对法律的依赖性就越低（布莱克：《社会学视野中的司法》，郭星华等译，法律出版社，2002年，第90页）。因此，青年不求助于司法和行政机关的一个重要原因是，我们具有一定的非法律的解决纠纷的方式，比如，23.1%的职业青年会“向单位团组织申诉”，12.6%的职业青年会“向单位工会申诉”。过分依赖法律并不是一个现代社会的健康标志。当然，法律的最小化只是一种理想状态，在现代的异质性的社会中依法办事是相当重要的。尤其是对于政府机关（广义的）而言，依法行政，为广大青年提供法律支持和服务，是建立社会主义法治国家过程中的一项重要任务。从这个角度讲，我们的政府机关（广义的）有必要通过以法律介入解决纠纷等方式加强对青年的影响。

交互分析发现，不同政治面貌的职业青年在选择纠纷解决方式上有差异，主要是党、团员更愿意“向单位团组织申诉”（37.8%和21.9%），而选择“向政府主管部门投诉”和“去法院打官司”的比例大致相同，其中非党团员选择“去法院打官司”的比例略微高一点，为5.8%，而党、团员的比例分别为5.2%和4.7%。高学历（研究生及以上）的职业青年选择“去法院打官司”的比例也略高，为9.1%，而高中及以下为4.8%，大学专科为4.4%，大学本科为5.4%。

### 二、青年的政治参与和社会化意识

除共青团和其他青年组织（34.5%）外，上海青年认为提出社会性建议或看法的最好途径依次是，新闻媒体（32.5%）、专业机构（17.4%）、党政机关（4.5%）和人大（4.1%）。交互分析发现，党员青年中认为最好途径是党政机关的比例（8.3%）略高于团员（3.1%）和非党团员（5.2%）中的比例；相反，非党团员青年中认为最好途径是人大的比例（60.8%）略高于党员（3.7%）和团员（3.9%）中的比例。高

学历（研究生及以上）的青年中认为最好途径是党政机关的比例最高（8.0%），而学历为高中及以下的青年中认为最好途径是人大的比例最高（4.9%）。

表2.30 不同政治面貌的青年认为提出社会性建议或看法的最好途径（%）

|      | 党政机关 | 新闻媒体 | 专业机构 | 人大  | 共青团或其他青年组织 | 其他  |
|------|------|------|------|-----|------------|-----|
| 党员   | 8.3  | 26.9 | 20.7 | 3.7 | 37.9       | 2.5 |
| 团员   | 3.1  | 36.7 | 15.7 | 3.9 | 36.4       | 4.1 |
| 非党团员 | 5.2  | 31.2 | 23.2 | 6.8 | 27.2       | 6.4 |

表2.31 不同文化程度的青年认为提出社会性建议或看法的最好途径（%）

|        | 党政机关 | 新闻媒体 | 专业机构 | 人大  | 共青团或其他青年组织 | 其他  |
|--------|------|------|------|-----|------------|-----|
| 高中及以下  | 5.2  | 31.0 | 16.8 | 4.9 | 38.8       | 3.4 |
| 大学专科   | 4.9  | 30.7 | 17.5 | 4.7 | 39.3       | 2.9 |
| 大学本科   | 3.5  | 36.5 | 19.0 | 3.8 | 32.7       | 4.4 |
| 研究生及以上 | 8.0  | 38.1 | 19.5 | 1.8 | 23.0       | 9.7 |

调查发现，当人大听取普通公民对法律草案的意见时，25.6%的上海青年表示会去人大反映自己的意见，46.8%表示有意愿但不会去反映，24.5%表示没有意愿。交互分析发现，不同政治面貌的青年在这一点上的差异显著，有34.6%的党员青年表示会去人大反映，比例最高，团员的比例为24.4%，非党团员的比例为20.5%。不同文化程度的青年在这一点上的差异不显著。

表2.32 不同政治面貌的青年向人大反映意见的情况（%）

|      | 会去反映 | 有意愿但不会去反映 | 没有意愿 |
|------|------|-----------|------|
| 党员   | 34.6 | 49.0      | 16.4 |
| 团员   | 24.4 | 47.9      | 27.7 |
| 非党团员 | 20.5 | 49.6      | 29.9 |

责任编辑：杨长征、木新月



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：[louke11@yahoo.com.cn](mailto:louke11@yahoo.com.cn)

