

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [青年与青年工作研究](#) >> [专题研讨](#)

青年社交成本的特征及风险应对

最后更新: 2008-5-5

1. 青年社交成本的特征

一是高回报性与高风险性并存。青年时期是人生的黄金阶段，也是个体事业的开拓期，它担负着为实现辉煌的人生积累足够资本的任务。青年个体通过社会交往，可以获得自己发展所需的资源和资本。因此，青年时期的个体社交“投资”具有较高的回报性，能够为以后的发展提高充分的帮助。但与此同时，由于机会成本等因素的存在，青年也极可能因为社会交往而使自己受到不良的社会化，从而使自己过早地失去发展的机会，具有较高的风险性。

二是主体的可再生性与不可再生性并存。主体的可再生性是指青年在社会交往中所支付的经济成本等要素，能够通过其他的方式在日后得到补给。青年在逐步走向独立时，其经济的独立性也得到加强，他们能够通过自己的劳动获得持续的经济来源，同时由于社会交往具有回报性，因此青年也必然会从中获得部分的收益。经济对于青年来说是可再生的，而健康则是不可再生的。青年在社会交往互动中的酗酒、抽烟等行为，容易使自己的身体受到永久性的伤害，这种伤害极可能伴随其一生。

2. 青年社会交往成本风险的应对

(1) 树立正确的社交观。社会交往是青年成长和生活中的一个重要组成部分，广泛的社会交往有助于青年的成长和成才，但广泛的社交并不等于“滥交”，并不是什么样的人交往。青年在选择交往对象的时候一定要注意选择与自己志同道合或者有利于自身发展的朋友。另外，社会交往可能离不开金钱，但并不是只有雄厚的经济实力才能够拥有广泛的社会交往网络。社会交往本质是交往的双方在交往的过程中得到满足，这种满足不单单是物质上的，更重要的是精神上和心理上的。为此，青年在社会交往中切忌互相攀比，需量力而行，要正确地认识金钱、感情以及兴趣在社会交往中的地位和作用。

(2) 加强心理的调节作用。不少人在一些社交场所不敢发言、讲话，内心对某些特殊的情境或场合特别恐惧，害怕别人发现自己的错误，进而回避与别人的交流，害怕自己在别人面前出洋相，害怕被别人观察，或者自己做出不适当的行为后产生过度的心理压力等等。对此，青年需要加强心理调节，客观、乐观地面对社会交往中的互动，特别是他人对自己的意见和看法。

(3) 加强自我保护意识。烟文化和酒文化已经成为现代青年社会交往中的重要组成部分，烟和酒对青年身体的损害早为他们所熟知，但往往是身不由己。即便如此，青年在社交中也应当加强自我的保护，不过度饮酒，减少烟的吸入量，尽可能地保护自己的身体。

(中国青少年研究中心青年研究所供稿)

注：该文节选自狄金华、杨柳撰写的《当代青年社会交往及成本研究》，发表于《中国青年研究》2007年第4期。

[\[返回页首\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



中国青少年研究中心



中国青少年研究会

版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

