

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [青年与青年工作研究](#) >> [专题研讨](#)

## 青年社会交往的成本分析

最后更新: 2008-5-5

### 1. 经济成本

社会交往并不单单是口头的互动，特别是在崇尚物质利益的今天，“千里送鹅毛，礼轻情意重”的观念已是“昨日黄花”。遇上亲朋好友、同学老乡的喜庆或婚丧嫁娶，人们一般要送礼以表示祝贺或慰问，而礼金和礼物的贵重程度也已经成为衡量双方关系亲疏的重要标准。在这种情况下，青年的社会交往已经成为了其巨大的经济负担。

浙江团省委2005年组织的一次关于青年文化的大型调查显示，在浙江青年的消费结构中，除了生活必需品60%以外，位于第一位的是教育消费12.5%，其次就是应酬交际，占到了8.1%，而事实上这并没有涵盖通讯费用。在通讯费用中，年消费在600-1200元的浙江青年人数比例相对较高。该调查也显示，浙江青年的手机拥有率达到了74.9%，手机的年消费能力超过1000元的占到了79.0%。而据华南高等教育研究所的一项调查显示，大学生的消费结构中日常消费所占的比例在下降，用于人际交往的费用在不断上升，甚至每月消费额的三分之一左右被人际交往所消耗，这其中包括通讯费用、人情应酬等等。也有调查显示，有近七成的大学生都有“人际交往方面的消费”，约30%左右的学生每月人情消费超过120元，甚至有的人仅通讯费用一项就超过100元。

除了上述一般的社会交往花费之外，恋爱也是青年社会交往中的一个重要支出。远东零点调查公司在甬城的调查发现，学生平均每月日常的恋爱开支约623元，其中男生平均每月925元，女生321元；已经参加工作的青年恋爱成本更高，特别是男性的支出明显提高，男性每月的恋爱开支更是达到了1756元。比如，王姓青年作为一家公司的普通职员，月收入大约3000元左右，而他每月与女朋友吃饭要花掉500元，泡吧用掉200元，来回交通费用也要100多元，周末有时看电影也要花费200元左右，每月一次户外游支出200多元，偶尔还要送送女朋友一些小礼物100元，不见面的时候打电话100元，这样下来平均每个月需要花费1400元来维系恋爱关系。被调查的男青年虽然普遍渴望爱情，但认为若没有一定的资金来支撑，总觉得底气不足。

如果说上述花费是青年社会交往的直接花费，那么除此之外，青年为了社会交往进行的间接消费也有不少。为了使自己在交际中不“掉面子”，青年往往会消费一些高档商品，以显示自己的“身份”或“品位”，这在无形之中也加重了青年的经济负担，增加了其社会交往的经济成本。

### 2. 心理成本

戈夫曼的戏剧理论认为，社会就是一个大舞台，每个人都在这个舞台上扮演一定的角色。在这种表演中，每一个人都非常关心和试图控制自己留给他人的印象，每个人通过言语、姿态、手势等表现来控制他人形成自己所希望的印象。要做到这一点，人们就必须把自己为他人所不能接受的方面隐藏在“后台”，以便把一个为他人乐于接受的形象呈现在“前台”。青年在与他人进行交往的时候，为了给交往者留下良好而深刻的影响，他们总是处处小心注意自己的行动，时时设法塑造自己的好形象。在这种情况下，青年往往会觉得自己按照他人的意愿在塑造自我，而缺乏自我认同感，容易产生心理疾病。

日前，广州发生的“枕头大战”也正说明了日常的社会交往给白领所带来的心理压力。所谓的“枕头大战”就是参战的“战士”人手一个枕头，互相大打出手，大家不分阵营，战役也不分胜负；作为武器的枕头都开有一个小口，很容易被打破，棉絮到处乱飞，就像雪花满天飞舞……平时斯文、端庄的白领们，此刻疯狂无比，毫不客气地把周围的陌生人作为“进攻目标”，抡着手中“武器”——枕头劈头盖脸地打过去。在混战中，人们尖叫着、嬉笑着，瞅见谁就冷不丁地给他（她）一枕头，然后迅速溜到一旁窃喜。在“枕头大战”中，人与人之间可以互相攻击，能够开怀大笑，这为处于紧张状态的人们提供了一种发泄渠道，从侧面也再次印证了青年社会交往的心理成本。

### 3. 机会成本

社会交往的机会成本主要是指青年因为社会交往而使自己受到不良的社会化。青年的成长和发展与其同伴群体有密切的关系，与同伴群体的交往是青年完成社会化的一个重要途径。“蓬生麻中，不扶而直；白沙在涅，与之俱黑”，当青年处于“麻”中，自然能够规范自我，促使自己向好的方面发展；相反，则容易使自己沦落。

青年正处在人生阶段的独立期，在由家庭血缘群体向非血缘群体的交往中，其容易受“江湖义气”的影响，认为“在家靠父母，出门靠朋友”、“多个朋友多条路”。在这种思想的影响下，青年往往简单地认为人义气高于是非，“为朋友两肋插刀才是真汉子”，这也是青年团伙犯罪的原因之一。另外，一些青年为了维持自己在朋友圈中的“高品位”形象而追求高消费，但由于经济基础薄弱，使自己陷入经济困境。为了不失面子，会抱着侥幸心理，不顾一切去诈骗、盗窃、抢劫；也有大学生为买两瓶酒、一条烟，作为送给女友父母的节日礼物，就冒险去抢钱。一些平时表现安分的青年这时也会一反常态，用违反社会行为来满足社会交往的需要，从而堕入违法犯罪泥坑。

### 4. 健康成本

社交的健康成本特指因为社会交往活动而使个体身体和健康受到的损伤。青年的部分社交活动事实上对青年的身体健康产生了极为负面的影响。

从上个世纪70年代初起，青年的饮酒问题已引起了社会的关注。各国开始进行调查对青少年饮酒做出研究报告或发出警报。目前，养成饮酒习惯已经是青年社会化过程中的一个重要部分，部分青年将饮酒视为他们踏进人生道路的重要一步。于是，在社会交往中他们往往以“醉得一塌糊涂”来表示对对方的情谊，这种肤浅化的认知使得青年只能将自己的健康“献给”自己的社交活动。据报道，南京每年至少发生5万人次酒精中毒，一个普通的医院几乎每天都会收治三四位酒精中毒患者，而节假日则会激增。

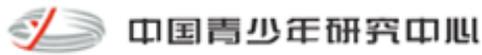
与酒一样，烟也是青年社交中的一个重要载体。很多青年本身也认识到吸烟有害健康，但他们还是认为在社交中不吸烟会让人看不起，特别是与吸烟的同伴们在一起，总有一种被排斥的感觉。与饮酒一样，吸烟也严重损害了青年的健康。研究表明，吸烟对青年的循环内皮细胞、胃及十二指肠粘膜等都具有损害作用。

除了烟酒之外，青年为了在社交中获得一个好的印象，而对自己的身体提出“苛刻”的要求，这种苛刻的要求在一定程度上也损害了青年的身心健康。有调查显示，大学生的身体意象与抑郁、社会回避、苦恼三者存在显著相关，BMI属于正常范围的大学生有40.8%的女性认为自己偏胖；而男性则有50.2%的认为自己偏瘦，只有30.0%左右的大学生认为自己体重正常。大学生的身体意象直接影响到了其行为，或是“求瘦”，或是“求胖”。以“求瘦”为例，较低的身体评价和较高的肥胖焦虑导致了大学生的“求瘦”行为，19.9%的男性大学生有不同程度的“求瘦”行为，而女性大学生中具有“求瘦”行为比例则高达41.8%。虽然这些被调查者的求瘦手段和程度不同，但其为了能够在社交中给对方留下好印象而付出的健康代价却是令人吃惊的，特别是部分女生为了瘦身而不惜牺牲自己健康的饮食。

（中国青少年研究中心青年研究所供稿）

注：该文节选自狄金华、杨柳撰写的《当代青年社会交往及成本研究》，发表于《中国青年研究》2007年第4期。

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：[louke11@yahoo.com.cn](mailto:louke11@yahoo.com.cn)

