

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [青年与青年工作研究](#) >> [专题研讨](#)

当代青年婚姻成本畸高的四大原因

最后更新: 2008-5-5

当代青年婚姻成本的畸高是多种因素影响的结果。改革开放后,人们的经济收入也有了较大的提高,为人们进行婚姻的高消费奠定了物质基础,也为高成本的婚姻提供了物质前提。当然,婚姻成本畸高并不是有了环境就一定会形成的,最主要的还是以下主客观因素的合力作用结果。

1. 家庭经济的全力支持

现在年轻人结婚费用越来越高,其实大多数都不是由他们个人买单,而是由双方家庭出钱,尤其是现在都市里独生子女结婚,更是由双方家庭全力支持。有调查显示,2005年上海的平均结婚费用已接近19万元人民币,其中,有一半以上新人的结婚费用来自父母的支援。另有调查显示,20年前,有52%的青年在结婚时不同程度地接受了父母的资助,其中有15%的青年其花费全部来自于父母。如今得到父母不同程度资助的结婚青年的比例已上升到95%以上,全部靠父母资助结婚的青年占到40%。不能不说,家庭经济的全力支撑是形成青年婚姻成本畸高的重要因素。

2. 物价的上涨

据调查,我国每年大约有1000万对新人喜结良缘,每年产生的婚庆消费总额高达2500亿元,且逐年上升的趋势突出,其中物价上涨也是一个因素。长沙一些婚庆公司表示,和2005年的婚庆价格相比,2006整体上涨10%左右,上涨的费用主要用在司仪和化妆师身上。同时,物价上涨更多地体现在结婚的住房消费上。南京市2002年的住房总体价格比2001年上涨了40%,2003年又上涨了46.5%,2004年上涨了51%。虽然国家对房价进行了宏观调控,但是每年还是以百分之十几的速度上涨。可以说,物价的上涨是影响青年婚姻成本畸高的另一个重要客观因素。

3. 婚姻消费观念的转变

如果说客观因素是外因条件,那么主观因素就是内在条件,起着决定性作用。史康宁调查发现,中国人结婚不怕花钱。不包括买车买房,仅仅是筹办婚礼人们就愿意拿出大约1/3的积蓄。绝大多数的青年人以及他们的父母都认为,结婚是人一生中最重要的事,一辈子只有一次,办得隆重些也是应该的。在这样的理念作用下,不仅青年人自己舍得花钱,他们的家庭也会全力支持。

4. 攀比心理

消费观念的转变导致了青年结婚成本的提高,而主观的攀比心理才是导致婚姻成本畸高的助力器。当越来越多的年轻人拼命举办豪华婚礼时,如果哪对新婚夫妇婚礼过于简单,当事人就会觉得没有面

子。为了面子，别人结婚有的自己就一定得有，而且不能比别人的差；别人没有的，自己想方设法也要有，攀比心理直接刺激了婚姻成本的飙升。如此这般，为结婚而超前消费与举债消费就不足为奇了。

（中国青少年研究中心青年研究所供稿）

注：该文节选自朱考金、杨春莉撰写的《当代青年的婚姻成本研究》，发表于《中国青年研究》2007年第4期。

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

