

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

前言及对“青少年流行文化现象”的初步界定

课题组 | 最后更新: 2003-12-30

中国青少年流行文化现象研究

“青少年流行文化现象与对策研究”课题组

前言

近年来,在我国城市青少年中不断出现一些流行文化层面的时尚现象,如大众传媒中的“追星族”现象、网络世界中的“QQ热”现象、外来文化中的“韩流”现象、社会生活中的“流行语”现象等。从中可以看出,随着改革开放与市场经济发展的深入,不同领域的社会文化形态对青少年的影响越来越大,同时青少年也在创造、积累着自身的“亚文化”,并已经在某种程度上影响着社会主流文化和大众文化。近年来不断出现的青少年流行文化现象,是其表层、集中、典型的代表,并不断引起有关部门和社会各界的密切关注。

在这一社会背景下,团中央宣传部与中国青少年研究中心于2002年4-11月,开展了一项“青少年流行文化现象与对策研究”的调研活动。

此次调研的目的是:(1)捕捉、透视近年来青少年流行文化现象的态势,把握青少年流行文化现象的发展轨迹;(2)揭示青少年流行文化现象的内在含义、产生原因、整体特征及其发展规律;(3)预测我国加入世界贸易组织后外来文化对青少年的影响,以及未来几年青少年流行文化的发展趋势;(4)提出按照先进文化发展方向的要求,加强青少年文化建设的战略思考、对策建议,以便迈入新世纪新阶段的青年工作,能够更有针对性地引导和促进青少年的健康成长。

调研活动由中国青年研究杂志社组织实施,聘请有关专家、学者组成课题组,采取实地问卷调查、访谈与座谈、理论与文献研究相结合的方法,分“总体研究”、“现象调查”、“专题访谈”三部分展开。

以下是“总体研究”部分的报告，力图初步解决8个问题：

- (1) “青少年流行文化现象”的界定；
- (2) “青少年流行文化”与“大众文化”、“主流文化”的关系；
- (3) “青少年流行文化”的基本特质与评价
- (4) 近几年青少年流行文化现象的态势；
- (5) 近几年青少年流行文化现象的特征；
- (6) 青少年流行文化现象产生的原因；
- (7) 未来青少年流行文化的发展趋势；
- (8) 加强青少年文化建设的思考、建议。

“青少年流行文化现象”的初步界定

所谓“流行”，根据《辞海》1989年版的解释，是指“迅速传播或盛行一时”。满足这两个条件之一的现象都可以视作“流行现象”。简单地说，“流行文化”就是具有流行性特征的文化现象。尽管各个年龄阶段的社会群体都会受到流行文化的影响并有所反应，但流行文化的行为主体主要是青少年这一年龄层群体。

青少年是制造和追随流行文化的主要社会群体。青少年流行文化现象是整个社会大众流行文化现象的主要代表。从一般意义上讲，青少年流行文化存在着与其他流行文化相类似的一些共同特点：首先，青少年流行文化是许多青少年追随或参与的文化现象，其文化品质不高、少数人蓄意制造、自我娱乐的功能占主要地位。其次，商业性或商品化特点明显，青少年通过参与流行文化而获得交换价值，这种交换价值超过了甚至完全掩盖了流行文化本身的使用价值。再次，青少年流行文化主要追求物质形式至上，具有一定满足自身心理需求的精神形态内涵，但普遍缺乏社会责任感和价值归属感。

不同的时代产生不同的流行文化，我们所要研究探讨的“青少年流行文化现象”，主要是社会转型时期和市场经济条件下的青少年流行文化现象。

1997年至今大约5年时间内，中国大陆城市地区青少年群体中新出现的流行文化现象，主要体现在产品、产业和话语三个层面上。

产品层面，是指流行文化领域内所出现的前所未有的新产品。手机短信文化、Flash“闪客”文化和以QQ为主的网络聊天文化，可以被视为是这一类现象的代表。

产业层面，是指以制造流行产品为主，或直接参与生产流行产品的文化产业，包括影视、音乐、出版、服饰、美容等文化产业。这些产业的产品绝大多数是非耐用品，受到时风变化的强烈影响，流行与否是产品能否售出的主要因素。比如最近5年来，在中国大陆青少年中流行的影视作品有《东京爱情故事》等日韩剧、《蜡笔小新》等卡通片、《不见不散》等贺岁电影、《大话西游》等“无厘头”电影，以及《还珠格格》、《流星花园》等偶像剧。

话语层面，是指某一时期在青少年群体中广泛流行的语汇。流行话语并不像前两者具有物质载体，

但却直接反映了流行品背后的意识形态。“酷”这一流行词语以及随后的HIGH、IN等流行形容词，集中反映了青少年流行文化的指向。对这些词汇的解读，是探寻当前青少年观念、心态的一把钥匙。另一类流行话语则是某一时期在青少年群体中新出现的高频词。如“2001年中国青年十大流行语”的网上评选活动所选出的“十大流行语”排行结果是：(1)9.11；(2)本·拉登；(3)申奥成功；(4)入世；(5)WTO；(6)“翠花，上酸菜”；(7)出线；(8)QQ；(9)反恐；(10)Flash（《中国青年报》2002年5月6日）。其中有(6)、(8)、(10)三项属于青少年流行话语。这些词汇为当年的流行事物留下了社会语言学意义上的档案。

责任编辑：路得

[\[返回页首\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

