

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: 首页 >> 论文库 >> 青年恋爱、婚姻与家庭研究

依托青年文化活动阵地 优化青年健康成长环境

傅忠道 | 最后更新: 2004-8-20

依托青年文化活动阵地 优化青年健康成长环境

傅忠道

[内容提要] 充分利用多视角、多形式、多需要、多舞台、多方面、多角度青年文化活动阵地,唤起青年的动心力,引起青年的注意力,唤起青年的号召力,燃起青年的生命力,发起青年的创造力,激起青年的渗透力等,使青年通过文化实践,逐步建立合理的文化知识结构,使今天的文化教育成为明天的生产力。

[关键词] 青年文化 依托阵地 优化环境

阵地是固定的地点,是活动的场所。青年文化活动阵地是由青年组织及其成员参与建设、管理和使用在一定地域和设施上,或在某种共同因素的组织里进行的,对青年施加教育影响的活动基地。青年文化活动阵地,在整个青年教育事业中有着十分重要的地位,主要表现在它是青年组织最重要的阵地之一、是青年工作不可或缺的组成部分、是对青年发挥自主精神的场所、是寻求知识的课堂、是培养青年建设者的摇篮、是青年工作活跃的有力支持、是青年组织基础建设的根本、是青年文化活动的依托、是青年教育经常化杠杆之一,是青年教育实现社会化的有效途径之一。通过阵地,让青年在自我管理中培养能力,增强主人翁意识,它为社会实践活动创造有利条件,为新型素质的劳动者奠定基础,它能使青年密切与自己组织的联系,并扩大知识领域,培养良好个性品质,提高独立开展活动的的能力,帮助青年全面发展。

阵地建设是青年工作的基础工程,这包括表层的场所、设施、设备等方面的建设和深层的青年文化建设,其核心是青年文化的建设,其任务是建设一个健康、优雅的环境,营造一块与时代精神相吻合的

依托青年文化活动阵地，唤起青年的动心力

青年组织除种好直属单位的“自留地”，如组织教育阵地——团校、旅游文化阵地——青年旅行社、科技文化活动阵地——青少年活动中心、文化宣传阵地——青少年报刊等外，还要创造基层各种各样的青年文化阵地。

一、依托青年文化活动阵地

一是以“青年文化园”阵地为依托，确立正确的青年文化导向。以展示青年思想文化精品的“三评一展”和检阅基层青年文化活动的“青年文化巡礼”为主要形式，定期评选“中国青年优秀图书奖”、“中国青年优秀歌曲奖”和“中国青年优秀影视奖”，举办“中国青年文化精品展”，引导和推动校园文化、企业文化、村镇文化和社区文化的健康发展，从而丰富青年文化市场，满足青年文化需求，优化青年健康成长的文化环境。

二是以“红白理事会”阵地为依托，倡导新风尚，破除旧传统。通过新婚服务队等形式除去愚昧落后的陈规陋习，引导农村青年在婚丧嫁娶等方面破旧立新。

三是以“中国优秀青年维权岗”阵地为依托，维护青年合法权益。“优秀青年维权岗”应认真贯彻执行《中华人民共和国宪法》及有关部门法律法规中保护青少年合法权益的规定，利用多种形式，倡导文明健康的文化生活、娱乐方式，坚决制止和取缔各种反动、淫秽、色情、暴力、封建迷信音像、图书等制品的生产和经营活动，净化青年文化市场，净化青年精神生活的空间。

四是以“青年素质训练营”阵地为依托，提高青年文化综合素质。广泛开展改革开放教育营、革命传统教育营、历史文化教育营、军事国防教育营、生产劳动训练营，生态环保教育营、地质考古教育营等多种主题青年素质训练营活动，提高青年文化综合素质。

五是以“青年文明社区”阵地为依托，提高青年的文化素质。开展“青年文明社区大家乐”，以楼道、社区为舞台，社区青年自编、自演、自娱、自赏、自乐的群众性的楼院文化活动，大家唱、大家演、大家跳、大家练、大家写、大家画、大家读、大家讲，宣传党的基本路线、方针、政策，丰富社区群众文化生活，倡导健康文明的生活方式，融洽社区人际关系，培育社区理念，动员青年参与社区文化建设。

六是以“青年之家”（“青年俱乐部”、“青年文化室”、“青年中心”）阵地为依托，提高青年的团队合作的素质。通过乡村青年文化大集的活动项目，开展形式多样、生动活泼的文化活动，配合党的农村中心工作，搞一些与当地经济发展挂钩的项目，以达到“文化搭台，经济唱戏”的效果，吸引广大的青年，使他们更紧密地团结在青年组织周围。

七是以“青年文化社团”阵地为依托，满足各类青年小群体的各种文化需求。通过讲座、社会调查、文化艺术表演、举办刊物等方式开展文化系列活动。青年文化社团不是由正式的规章制度明确规定的团体，没有固定的编制和完善，严密的组织形态，其成员的权力、义务和职责分工也不太确定。

青年文化社团一般有三大类型：娱乐型社团；这是指以开展文体娱乐活动为主要内容的青年社会团体，这类团体主要包括一些非专业性的文学、艺术、新闻、体育社团。这类社团的宗旨是活跃业余生活，开阔知识视野，娱乐身心，陶冶情操，增进友谊，提高文学艺术素养和身体素质，学习一些文体活动的基本技能。学术型社团；这是指以专业学术研究为目的青年社团组织，这类社团主要包括一些与专业学习结合较紧，学术性较强，或带有专业实践性质的社团。这类青年社团的宗旨是自由讨论学术问题，消化、理解各种专业理想知识，提高运用专业理想知识的能力。服务型社团；这是指以社会服务为主要内容的青年社会团体，以自己的智力，技能为社会或本单位群众服务为宗旨，有些社团往往带有有偿服务的特点。

八是以“青年文化广场”阵地为依托，创建青年文化活动重要载体。随着改革开放的不断深化和社会主义市场经济体制的建立，加之受外来文化的影响，青年文化呈现出空前的活跃和多元化的趋势。在这种大背景下，传统的青年阵地——青年宫和青少年活动中心由于受场地、数量、运作形式、项目设置等各种因素限制，已不能满足青年多层次的文化需求，必须通过探索新型青少年文化阵地形式和活动方式来加强青年文化建设，强化文化育人的功能。于是开放式、高品位、高文化热能的青年文化广场应运而生。青年文化广场是大都市的一道亮丽风景线，增强了城市的文明气息；青年文化广场成为青年参与群众性精神文明创建活动的一个重要阵地，增强青年思想政治工作的实效性；青年文化广场成为高雅艺术走进社会大众的一座桥梁，增强了艺术的生命力；青年文化广场是青年组织争取社会资源的一个有效载体，增强了青年组织的社会功能；青年文化广场成为新时期青年活动工作的一个新的增长点，增强了青年组织服务大局，服务青年的能力。

二、唤起青年的动心力

青年文化活动阵地应具有千姿百态、形式多样的格局，它们之间在教育目的上并非截然分离，而是互相渗透，具有实在联系。

文化活动阵地不仅要有宣传教化型、旨趣娱乐型，而且要有知识技能型。宣传教化型活动是青年文明社区文化中体现文化导向功能的活动。通过倡导灌输等方式促进青年文明社区的文化整合。采取各种青年群众喜闻乐见的形式开展宣传教化工作，如开展争创“五好”家庭和文明楼组活动等。旨趣娱乐型青年文明社区文化活动，是指在青年文明社区文化和精神文明建设活动中，社区青年以共同的旨趣、爱好为纽带，开展丰富多彩的社区文化、体育活动，如体育锻炼、琴棋书画和举办青年文明社区文化节、纳凉晚会等，这些活动轻松活泼，有益身心健康，因而吸引不同年龄、不同职业的社区青年的广泛参与。知识技能型青年文明社区文化活动是青年文明社区文化中层次较高、专业特色较强的活动，如科学知识普及、文化知识培训、各类知识咨询及技术服务等。转型时期的青年文明社区面临的问题对青年文明社区文化事业提出了新的功能要求，一方面，广大青年需要提高综合素质，需要提高知识水平；另一方面，许多下岗人员更迫切需要掌握新的职业技能，开展科学、文化知识教育活动，有助于提高社区青年文化水准，养成科学生活方式，唤起青年的动心力。

一是充分利用社区多视觉青年文化活动阵地，引起青年的注意力。充分利用青年社区多视觉文化阵地，吸引青年的注意力。视觉文化使青年观看图像的场所发生了变化，以前观看图像的场所有

是正式的、固定的，到美术馆去看油画，到电影院去看电影；但是今天青年们在百货公司看广告，在家里看DVD，视觉文化把青年的注意力引到结构更完善的观看场所——如影院和艺术画廊，也引向日常生活中视觉的中心；而且在观看的过程中——如在广告里——可能经常会看到各种各样经典图像，广告利用这个经典图像来达到宣传商品的目的。

二是充分利用青年文明社区多形式文化活动阵地，唤起青年的号召力。农村青年社区特别要立足弘扬中华民族的传统文化，在一些空旷地、娱乐场所，开展一些具有当地民俗特色的文化活动，如扭秧歌、舞龙舞、地方戏曲的演唱等活动，宣传中华民族的传统文明；开展年节文化活动，按照传统习惯青年都喜欢在年节搞些社区活动，在元旦、春节、元宵节等一系列重大节日期间组织举办“乡村青年文化大集”比较适宜，如举办猜谜灯展、春联征集、春节联欢会等活动，与农村的节日文化相映成辉。乡村文化最为显著的特点是植根于农村的乡土特色，它包括与农村经济发展相适应的文化环境，更多体现民俗性的群众文化活动，带有浓厚传统色彩的风俗习惯，以及以农村青年为主体的广大农民的文化追求，文化情趣。

三是充分利用青年社区多需要的文化活动阵地，勾起青年的吸引力。阵地文化活动的內容应注意，与青年身边的事情相联系，与青年的实际要求相联系，与青年的特点相联系，与青年的兴趣爱好相联系，集思想性、艺术性、生动性于一体，熔形象性、趣味性、教育性于一炉，以增强文化活动的吸引力。

四是充分利用青年社区多角度的文化活动阵地，燃起青年的生命力。大众青年文化需求不仅仅是一个抽象的话题，更是青年日常生活中的具体经验，青年大众文化只有当青年民众主动参与时，才能获得持久的生命力。顺应青年群众文化需求的新特点，变平面的文化观赏为主体的文化参与，让青年大众真正成为文化活动的主体，进而激发出青年大众共同创造文化的激情。从观赏到参与，意味着要走近青年大众身边，去发现他们的文化爱好、文化需求、文化才艺，与青年大众一起，发展他们自娱自乐、抒发自我、陶冶自我的种种文化活动，在活动中提高，在提高中坚持下去，推广开来，这样扎根于大众身边的基层文化，才能得到最广泛的响应和参与，才会有持久而旺盛的生命力。如《和外来人一起跳舞》的剧组成员与民工共舞，以青年生活、工作舞台为依托，以舞台真实呈现生活；从观赏到参与，边走边唱，一出由外来民工和艺术家表演的公益舞蹈，使青年大众的文化参与更真实、更生动、更具品位。

五是充分利用青年社区多舞台的文化活动阵地，发起青年的创造力。搭建走近青年文化活动的桥梁，建立《青年才艺大赛》舞台。青春的魅力要通过怎样的方式来散发，青春才艺大赛给所有年轻人提供一个发挥艺术想象力和创意的机会，让来自工厂、农村、校园、企业的你，闪光的新星从这里冉冉升起，看到这些艺术新生代身上所具备的艺术潜质。

六是充分利用青年社区多方面的文化活动阵地，激起青年的渗透力。阵地文化活动要有渗透力，开展社区青年文化活动，可以发挥全社区人才、设施经费等方面的优势，吸收不同年龄男女青年、不同兴趣、不同职业青年参加，可以将文化活动渗透到各单位和各家庭中去，因而具有较强的渗透力和较大的覆盖面。社区青年文化作为社区群众文化的重要组成部分，在社会主义精神文明、政治文明和物质文明建设中日益发挥着独特的很重要作用。促进社区的文化活动与经济活动的相互渗透。在组织青年

开展重大节日的社区文化活动的同时，结合组织经贸展销活动；在当地举办大型经贸展销活动时，组织青年开展各种群众性的文化活动，既为经贸展销提供舆论支持，又为以文补文、以副补文开辟财源；结成经济文化联合体，本着互利互惠的原则，进行经营文化交流；发展新的文化知识产业，把文化活动与经贸活动紧密结合起来。

随着富有个性的文化活动延续和持久，健康有益的文化，渐渐地渗透到青年的日常生活中，成了不可分割的部分。群众文化活动就这样从中心城市辐射到四面八方，呈现出内容丰富、参与面广、有个性魅力、本乡本土气息浓郁的特色。

创新青年文化阵地建设，优化青年健康成长环境

创建青年文化阵地的目的是优化青年健康成长的环境。“以乐醒人”、“以美育人”。青年文化阵地建设要重创新、重实用、重节约、重依靠、重使用、重特色、重固定、重作用、重基层、重与时俱进。

一是青年文化活动阵地建设要重创新。要根据当代科学技术、社会生产、经济发展和新时期青年教育的新形势、新思想、新观念、新内容等特点，兴建一些内容与形式上全新的青年文化活动阵地，防止模式化，单一化倾向。

二是青年文化活动阵地建设要重实用。要一切从当地实际出发，一切从青年的需求出发，一切从当地经济的实力出发，不要强求一律。根据青年工作岗位、知识结构、兴趣爱好、思维方法的不同，以及性别、年龄不同等特点创造条件，选择建立一批规模适当，器材多样，看得见、摸得着、留得住、用得上的阵地。

三是青年文化活动阵地建设要重节约。要根据各地的经济发展情况，因地制宜、因陋就简，要先易后难、就地取材，要少花钱多办事，遵循“建设一个，成熟一个，巩固一个，再发展一个”方针，使之逐步完善，形成网络。

四是青年文化活动阵地建设要重依靠。依靠团组织，争取社会支持，利用青年文化阵地周围的自然条件自己动手，开辟自己想建的新建活动场所，也可以采取助建和共建形式，努力开辟社会教育营地，增强物质条件。阵地建设要充分发挥主人翁作用，自己管理自己。

五是青年文化活动阵地建设要重使用。要满足青年的兴趣爱好，让青年自己想参加阵地活动；要从教育的需要出发，充分利用阵地，天天有活动，时时有事做，让他们真正起到阵地教育的作用。防止阵地变成摆设。

六是青年文化活动阵地要重特色。青年文化活动阵地，要照顾青年的特长爱好，抓好一个文化特色，必须先抓出相配套的特色阵地。因为阵地是特色的物化和结晶，是特定的体现。特色的阵地是一个不可分割的有机整体，两者必须互相依赖，要重点突出青年文化特色和地方文化特色，要照顾青年的特长爱好，把青年文化阵地建成青年欢乐的家。阵地建设要特色化，就是要充分利用当地社会资源、自然资源、人文资源优势，使之具有特色教育效果更佳。青年活动阵地特色化，就是要使基地活动特色化，在乡土味上下功夫，在个性文化上做文章，实现基地特色。

七是青年文化活动阵地建设要重固定。有相对稳定的活动场所，使阵地教育经常化、制度化。青年文化活动阵地的固定是很重要的，可以使这个阵地积累教育经验，这样有利于提高教育质量，如果打一枪、换一个地方，很难形成有效的经验。

八是青年文化活动阵地建设要重作用。这种作用主要表现为教育作用、培养和训练的作用，锻炼青年的实践能力的作用。青年文化活动阵地建设要多元化。围绕学校、家庭、社会这三个与青年生活密不可分的生活领域，建立青年文化活动阵地，形成以青年组织为主导，向家庭、社会延伸扩展的阵地新格局，使青年文化活动阵地的手臂大大延伸，第一形成以校内文化为主阵地，社会化文化教育活动、家庭文化活动为配合。第二以社会青年文化活动阵地为主阵地，校内文化、教育活动、家庭文化活动为配合。

九是青年文化活动阵地建设要重基层。在市场经济条件下，计划经济时期形成的封闭式社会结构已被彻底打破，青年的社会化程度日益提高，正在由“单位人”转变为“社会人”，个人的自主性和选择空间迅速增长，开放性和流动性日益增强。市级青年宫和县（区）青少年活动中心服务对象毕竟是少数青年，更何况市级青年宫和县（区）青少年活动中心已容纳不下大多数青年文化生活需求，建设青年中心，以促进经济和社会进步，服务大多数青年的成长成才。加快青年社团组织阵地建设，通过自我组织、自我管理、自我创新、自我发展的充满内在活力和具有组织，服务、管理、整合、创新功能，使面向基层的青年中心自身更快发展和壮大力量。以校园文化活动阵地为依托，充分利用国旗台，坚持升国旗制度，每周一以及重要节日、纪念日、大型集体活动必须举行庄严、隆重的升旗仪式，升国旗，唱国歌，行注目礼。充分利用校园广播、电视、校园网、橱窗、板报和文化长廊等宣传阵地，大力宣传和弘扬民族精神，充分利用体现民族精神的灯箱、语录牌等张贴悬挂革命领袖和中华民族杰出人物画像，积极开展创建安全文明校园文化活动，营造弘扬培育中华民族精神的浓厚校园氛围。

十是青年文化活动阵地建设要重与时俱进。青年文化活动阵地建设的规划要放在加大科技文化含量、侧重技能、兴趣特长的培养上，突出“育人”这个主题，从培养青年自理、自主、自强能力入手，激发青年学先进文化、爱先进文化、用先进文化的兴趣，锻炼青年的动手、动口等能力，使青年通过文化实践逐步建立合理的文化知识结构，使今天的文化教育成为明天的生产力。随着改革与发展，青年文化活动阵地，要贴近时代、贴近青年、贴近生活，不断加以更新、拓宽，这样才能使青年文化活动阵地作用不断得以更有效的发挥和更长的延伸。

（该文为2004年第十届全国青年工作理论研讨会暨第一届青年发展论坛提交论文）

作者单位：浙江省团校

责任编辑：路得、木新月

版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

