

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

增强科学节日文化理念 引导青少年健康成长

徐峻蔚、傅忠道 | 最后更新: 2004-8-20

增强科学节日文化理念 引导青少年健康成长

徐峻蔚、傅忠道

[内容摘要] 节日是一种文化现象。青少年对节日文化的接受体现鲜明的时代特点。要帮助青少年增强科学节日文化理念,弘扬创新节日文化,让节日真正给我们带来快乐与幸福。

[关键词] 节日文化 青少年 健康成长

文化作为一种生活方式,体现在人们日常行为的点滴中,其中包涵了民间节日。节日是一种文化现象,它全方位地表现出孕育这一节日的民族的历史文化意识。节日作为一个与平常时光不同的日子,节日的各种习惯活动,影响人们的生活方式,为人们带来了生命的变奏、心理的充实及精神的补偿,是人们日常生活情趣的自然转换。可以说,节日文化是周期性各种文化元素的有效记忆。整个人类的历史与文化,是一个不断演变的过程,随着生活环境、社会结构、社会意识、科学技术等变迁,节日及其文化内涵不可避免地发展中产生各种变动。因此,有人认为:节日文化是一种活态文化。不可忽视的是,现代社会中,不同时期不同的社会群体对这种活态节日文化的影响程度存在一些差异。青少年群体对节日文化的接受体现鲜明的时代特点。正视现实,分析归因,寻找途径,帮助青少年增强科学的节日文化理念,引导青少年健康成长,是青年工作者不可推卸的责任。

节日文化异化关照

1、节日文化西洋化之提示

节日承载的是文化，传递的是情感。在不同文化间的接触与交流日益频繁的现代社会，中西文化相互开放、碰撞与认同无可非议。“洋节”在中国存在，是多元文化交流的表征。两种节日形式共存于一个社会，是一个民族对异族文化的吸纳。在这过程中，“洋节”率先在得风气之先的青年群体中时兴，并逐渐扩展到更广泛的社会群体之中，这也是文化认同的正常途径之一。然而，一个不可忽视的倾向在于，社会包括年轻人，对“洋节”的陶醉热情与对传统节日的冷漠平静形成较大的反差。笔者近期曾分别对大学生群体与小学生群体做了“关于对中国传统八大节日了解程度及对西方节日了解程度问题的比较”的随机调查。在大学生群体中，对“圣诞节”、“情人节”、“母亲节”等节日熟悉程度与认同程度非常高，对传统节日，除熟悉“春节”、“元宵”、“清明”、“中秋”等节日之外，对如“七夕”、“腊八”等节日了解甚少。小学生群体对“圣诞节”、“情人节”、“母亲节”等节日熟悉程度竟高于“清明”、“重阳”、“端午”等节日，甚至很大一部分部分小学生不知“七夕”、“腊八”等是祖国传统节日的名称。市场上，“汤圆”、“粽子”敌不过鲜花、巧克力也是不争之事实。许多年轻人普遍认为，中国传统过节的方式在当代社会里显得比较俗气且缺乏浪漫气息，新鲜的西方节日文化适时作了补充。虽然，我们不能单纯评价现代社会里中国人过西方节日是崇洋媚外，但需引起我们足够反思的是他们对我国许多传统节日的陌生程度和轻视程度。两会期间，代表们提出增加传统节日为法定节日的建议，想必一个重要的原因是突出在传统习俗日渐走向边缘之际，强调对传统节日及节日文化要有更透彻的理解、更大的热情和更深的依恋。

2、节日文化商品化之醒示

在越来越繁忙的市场社会里，一切被烙上经济的痕迹。发展假日经济，对拉动内需、繁荣市场起到有效作用。在需求方面，随着社会物质的丰富，越来越多平时被紧张生活困扰的消费者希求在节日中休闲度假、消费度假，尤其是大部分年轻人，或以家庭为单位，或与朋友同学结伴，参与度高，消费量大。在供给方面，巨大的商业利益使商家充分把握商机，不遗余力地发动一切力量营造文化庆典的火热氛围。除传统的节日庙会外，不断衍生出新的节日：服装节、音乐节、艺术节、啤酒节、梅花节、杨梅节等等，不胜枚举，构成一道道亮丽的文化景观，充分显示节日文化多样化的特点。社会需求与供给双向链接，社会经济利用节日消费心理获得可观的收益。然而，与此同时，在多年的社会文化导向中，节日文化的内在精神品质受到了很大冲击。较为突出的是大众尤其是青年群体参与节日的简单化，只求热闹，求吃玩，以市场为背景的流行文化产生相当大的负面影响。如相当多的未成年人把春节压岁这一具有深刻的民族传统意义的习俗演变为一种形式：拜年、鞠躬、磕头之后即伸手要红包。同时，商家也把节日看成单纯的赚钱机会，只重经济，不问其它，商业化的操作缺少更多的习俗依据与传承。节日文化被不正当商品化，国民精神有粗鄙化的倾向。

3、节日文化庸俗化之警示

节日文化是现代社会主流文化重要组成部分。不同节日内容有别，但却共同拥有深刻的文化背景，表达社会的文化、心理与愿望，为普通群众带来生存意义。现代节日在具体的表达中，又常常被忘掉了节日的文化内涵，不良风气乘虚而入，浸染上庸俗色彩。于是，在节日的敬香狂潮中，热浪滚滚，浓烟缭绕，令人窒息；在节日的欢腾中，讲究排场，奢侈浪费，甚至酗酒赌博；在节日的祝愿中，空虚粗俗，物欲横流，充满铜臭味。与此同时，地域性丰富多彩的文化方式和民众参与互动的情感热情消退，

尤其一些少数民族节日消失流变为市井与平庸。大众参与节日粗糙化，凸显游戏层次，庸俗地追求躯体刺激与人身自由的快感，由此带来体验节日的精神快乐严重缺失。

节日文化传递着人们价值取向和精神追求。节日文化给人们以潜移默化的影响，尤其是青少年群体。传承优秀先进的节日文化，能给社会主流文化增添清爽温馨的气息。

增强科学节日文化理念

1、传统节日文化是优秀文化

要一口气数出一年中所有节日名称，恐怕不是一件容易的事。但是每个人自小耳濡目染，记忆中由来已久最为深刻的当属某些传统节日：清明之哀思，中秋之团圆，重阳之敬老，春节之喜庆。当然，若只有单一的活动，节日就显得单调而缺乏吸引力，传统节日总是与宗教、祭祀、庆典、聚会等联系在一起，通过约定俗成的团聚与沟通，人类需求合群、亲情、友爱的心态得以满足。每一个节日背后总存在着一个动人心弦的故事和悠远深刻的人文背景，传统节日是民众表达情感的重要方式与途径。在周而复始的时节循环中，传统文化得以延续。因此，节日是传统文化传承的重要载体。

中国传统节日展示了儒家文化的传统观念，鲜明体现出“重人伦、重血缘关系”的“礼乐”文化特点。在“礼”中透视文化精神，在节日中蕴涵着价值观念、思维模式、伦理道德、行为规范、审美情趣。任何节日文化都是在人们语言、情感、审美方面形成的一种历史的稳定态势，每一节日能持续流传，就是由于它的系列特征尤其是积极的优秀文化特征获得人们的欢迎与接受。任何时代的人们都需要传统，需要优秀的传统文化。传统节日文化如家庭和睦、尊老敬祖是中华优秀传统文化的重要精神。通过社会礼俗、节日礼俗的表现，优秀文化精神得以普及、延续和发展。当代社会，我们对待传统的态度常处于彷徨之中。青少年要增强优秀文化理念，挖掘传统节日特定的优秀文化内涵，在活泼的民间节日气氛中领略传统节日文化的方向性、思想性及意义性，继承和发扬这笔极其宝贵的传统文化财富。

2、民族节日文化是世界文化

节日文化是民族大众认同、沟通、交流、凝聚文化传承的重要方式，也是民族大众共同娱乐、游戏的重要方式。节日是一个民族身份识别的象征之一，也是一个民族自我认同的主要形式。某些没有文字和没有建立在文字基础上的理论文化的民族节日，其民族文化绝大部分是通过节日风俗口传心授达到心领神会并世代相传到今。节日文化通过神话故事、民间传说、历史人文、民族色彩来展示民族的人情世故、忠奸善恶、民族伦理、民族风格及强烈的民族意识。就中华民族最宝贵的文化遗产组成部分，节日文化中的乡土情结、亲情情结是爱国主义和民族主义的基础，在此基础上产生的爱国主义和民族主义是民族的根本。中华节日文化体现中华民族以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。民族的竞争决定胜负的是文化，节日是展现民族文化的重要窗口。

民族的是世界的。各民族传统文化的差异性与多样性，构成了世界文化。世界文化更因民族节日文化而丰富多彩。我国是多民族国家，节日是汉民族及全国各族人民生活的重要元素。旅居海外的华人华侨历经几代，仍保留中华文化，一个重要因素就在于他们始终保持着传统节日习惯。节日文化是以文化活动、文化产品、文化服务和文化氛围为主要表象，以民族心理、道德伦理、精神气质、价值取向和审

美情趣为深层底蕴，以特定时间、特定地域为时空布局，以特定主题为活动内容的一种社会文化现象。中华民族传统节日文化的特定性及个性特点，局部勾勒出世界文化的无穷魅力。代表西方文化的“洋节”文化在中国的传播、埃菲尔铁塔上的“中国红”、迪斯尼乐园的“中国年”等等，在现代化与国际化的双重变奏中，再一次证明了民族节日文化是世界文化。因此，青少年群体要增强世界文化理念，弘扬凝聚中华民族智慧、体现中华文明特点的优秀传统节日文化，培育民族精神。

3、现代节日文化是先进文化

节日文化需要随着时代的发展而自发的调节流变。在历史的传承中，节日文化只有选择正确的文化认同方式，才更具生命力。传统与现代不是天然为敌，传统的智慧与情感是现代社会建设的文化资源。中国节日具有很强的内聚力与广泛的包容性，众多的民族节日与文化习俗能得到协调发展。现代节日文化可能会因某些商业行为造成对传统节日文化的冲击，但现代节日文化同时也超越了时空的限制及历史、文化累积而成的传统，表现举行节日的当时当地各种变迁因素，流出现代的民族历史与文化意识。如中秋节，一方面，中秋月饼与嫦娥奔月的神话故事继续流传，人们继续憧憬与庆祝中秋；另一方面，中秋佳节人们口中的月饼早已融入了现代制作技术，反映当代饮食文化，甚至中秋的问候也可以换用为电话、短信的形式。节日文化的含量在此得到继承、发扬、延伸和拓展。

因此，现代节日文化是先进文化。现代节日文化中蕴涵着一个民族走向未来的更具普遍意义的精神动力。通过现代节日文化的传递，可以有效地维护文化独立与文化安全，自然形成一个民族的凝聚力。青少年群体要增强先进文化理念，传承中华民族优秀文化，弘扬先进文化，创造与社会前进步伐相一致的与时俱进的先进节日文化。

弘扬创新节日文化

1、为我所有，弘扬节日文化，引导青少年健康成长

节日文化作为一个文化系统，紧紧跟随着一个人的生活，从小到大，以全方位态势，冲击包围着这个人的成长过程。节日影响人们的情绪心态及思维方式，而激荡作用在青少年时期尤为突出。《中共中央国务院要求加强未成年人思想道德建设》重点强调：各种法定节日，传统节日，革命领袖、民族英雄、杰出名人等历史人物的诞辰和逝世纪念日，建党纪念日、红军长征、辛亥革命等重大历史事件纪念日，“九一八”、“南京大屠杀”等国耻纪念日，以及未成年人的入学、入队、入团、成人宣誓等有特殊意义的重要日子，都蕴藏着宝贵的思想道德教育资源。要弘扬节日文化，首先要引导青少年群体了解节日及节日文化的深刻背景。青年人崇尚“洋节”，并不意味着他对“洋节”文化有多深的了解；某些青年对传统节日文化知之甚少，是缺乏上一代人对之作起码的演示。我们要做好传统节日文化的传授与教育工作，解释节日文化的蕴涵、成因及演变过程。其次，弘扬节日文化，要引导青少年群体认真认识、对待自己的节日文化。要重新认识民俗文化，通过传统文化去理解我们的祖先的思考方式、在每一阶段的生活方式及变化历程。节日是民众表达幸福和快乐的途径之一，通过对节日文化活动、仪式、神话的分析，理解节日文化在塑造民族精神方面的作用，认识个人及国家的伦理价值是建立在活泼的民间传统和民众的生活方式上，体会到节日及节日文化的主题和精髓的永恒性。再次，弘扬节日文化，更要

通过适当方式。要坚持既体现优良传统，又反映时代特点原则；坚持贴近实际、贴近生活的原则；坚持注重实践教育、体验教育与养成教育，注重自觉实践与自主参与。多用鲜活通俗的语言，多用生动典型的事例，多用喜闻乐见的形式，多用疏导的方法、参与的方法和讨论的方法。如进行传统节日与“洋节”的对比分析（“圣诞节”与“春节”、“七夕”与“情人节”、“重阳节”与“母亲节”）；举行“中国传统年节展览”；重温节日剪纸、皮影、年画等民间艺术等等，用情感教育的方式，熏陶、感染青少年。

2、为我所用，创新节日文化，引导青少年健康成长

节日是现代社会文化生活的重要成分。现代社会人们需要提高文化素质，需要提高生活文化含量。一个合理的节日构成，有利于大众群体和社会的健康发展。节日文化中倘若缺乏丰富、缺乏充实、缺乏活生生的特色，那就缺乏吸引力，缺乏民族群体的参与。在充满创造机遇的时代，社会群体包括青少年群体的生存观念与生存方式发生急剧变化，保持发展文化多元性是必然的，节日文化亦然。在节日具体内容的增减中，青少年无疑扮演重要角色。现代生活赋予节日新的含意，新的节日习俗在继承中发展衍变，民族传统习俗融入信息时代。要创新节日文化，增加节日文化目标与内容，变原来单一的目标为多维指向，加入文化艺术表演、旅游、体育等健康的现代生活内容，提高文化判断力与创造力。要创新节日文化，引导青少年增强民族文化自觉，提高理性的文化认同，延续精粹，写照时代，创造主题鲜明、寓意深远的节日及节日文化，如“植树节”、“青年志愿者服务日”、“全国中小学生安全教育日”、“全国土地日”、“全民国防教育日”等等，增强广大青少年对先进文化的认同，将优秀的民族精神熔铸于青少年的精神与品格之中，使节日历久而弥新，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

（该文为2004年第十届全国青年工作理论研讨会暨第一届青年发展论坛提交论文）

作者单位：浙江省团校

责任编辑：路得、木新月

[\[返回页首\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



中国青少年研究中心



中国青少年研究会

版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

