

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

☑ 统筹整合：非公经济组织中青年工作的新发展和新对策

江 洪 | 最后更新：2004-8-23

统筹整合：非公经济组织中 青年工作的新发展和新对策

江 洪

非公有制经济发展背景下青年工作的新课题

非公有制经济泛指除公有制经济以外的私有经营成分，包括个体经济、私营经济及合资经济中的某些部分。20世纪80年代以来，随着中国经济体制转轨和社会结构转型，一个有别于公有制经济的新经济形式应运而生。这种非公有制经济形式以市场经济为基础配置社会资源，以契约关系为纽带组合生产要素，自主经营，自负盈亏，体现出产权明晰、经营制度健全、运行机制灵活等特点，避免了国有企业的许多弊端，已成为中国经济快速增长的重要支撑点。与此相伴生的是一个由民营科技企业的创业人员和科技人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等构成的新的社会阶层正在迅速崛起。其中私营企业的发展尤为迅速。据统计，到2001年私营企业在全国登记的已达203万户，拥有注册资本总额18212亿元，从业人员达2714万人。这个令人瞩目的新的社会经济现象表明，在社会转型变迁和经济体制改革的双重作用下，传统的单一的公有制格局已经基本得到改变，形成了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，社会流动的渠道越来越畅通，能力本位将取代身份本位，成为职业选择的重要机制，青年和青年工作所面对的是一个充满生机与活力的开放社会。

党的十六大根据社会主义初级阶段解放和发展生产力的要求，进一步确立了坚持和完善公有制为主体，促进非公有制经济共同发展的大政方针，要求创造各类市场主体平等使用生产要素环境，充分发挥个体、私营等非公有制经济在促进经济增长、扩大就业和活跃市场等方面的重要作用。以《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》出台为契机，非公有制经济的发展正在呈现出新的增长

态势。主要表现为：①长期存在的许多争论不休的政治障碍逐步得到突破，各种所有制经济在市场竞争中发挥各自优势，相互促进、共同发展的政策条件已趋于成熟，保护合法的私人财产为非公有制经济的发展壮大营造了稳定的发挥空间。②产业竞争的壁垒正逐步打破，非公有制经济的市场准入门槛越来越低，允许民营资本进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其它行业和领域，为个人创业提供了更加广阔的舞台。③以家族式企业为主流的私营企业群体开始向现代企业为主流的群体转变，企业经营的规模性和规范性得到进一步强化，受过正规高等教育的“新生代”企业家，在管理理念和管理方式等方面，表现出与父辈一代不同的强烈现代意识。④产业结构调整步伐加快，实现由低档次、低构成、小规模向高档次、中高构成并存、大中小规模并举转变，技术含量和附加值高的民营科技型企业异军突起。⑤伴随全球产业结构调整的强劲态势，世界加工中心正在向中国转移，依靠科技进步，一批规模大、技术新、效益好的私营企业集团，在参与国际市场竞争中将脱颖而出。⑥非公有制经济发展已经跨过原始资本积累的初级阶段，正步入规模扩张和产业升级的加速阶段，在新型工业化道路上的集中度不断增强，私营企业的市场定位趋于稳定。⑦实现投资主体多元化，股份制正在成为公有制的主要实现形式，非公有制经济参与国有企业改制的力度得到强化，立足地区实际和企业自身特点的发展理念被广泛认可。⑧以非公有制经济为主体的中小企业迅速发展，将得到国家政策的鼓励和扶持，大量的劳动密集型企业，会给城镇新增劳动力、农村剩余劳动力和下岗职工提供更多的就业机会。⑨取消对农民的进城限制，加快农村向高产、高效的农场化经营过渡，非公有制经济组织把众多停滞在传统农业中的劳动力转向现代工业，在城镇化和城市化的进程中发挥主要作用。⑩非公有制经济组织的自身发展进一步完善，制度建设和机制建设更符合现代社会要求，随着各路精英介入，民营企业家的整体素质不断提高，学习型的组织大量涌现。

在非公有制经济迎来大发展的历史机遇期，同时也必须要清楚地看到，由于历史的原因，一些先天不足和自身的因素，乃在不同程度地制约着私营企业的发展，并对青年和青年工作健康地推进产生着影响。一方面非公有制经济成长的外部环境必须改善。舆论导向对私营企业发展的认识存在偏差，对其应有的社会地位没能给予充分的肯定。政府在进行宏观调控时，对不同性质的经济主体提供的政策服务缺乏公正和公平，非公有制经济的发挥空间受到限制。私营企业进入市场的体制成本和发展成本较高，缺少融资贷款等中介服务，权益要求难以得到有效的保障。此外，非公有制企业的发展不够平衡，从私营企业的分布看，2001年东部沿海地区占68.42%，中部地区占17.76%，西部地区占13.83%，农村占36.34%，城镇占63.66%，城镇的发展速度，明显快于农村。另一方面非公有制经济组织自身成长过程中也难免有不尽人意之处。一是规模型高效益企业不多。90%以上属于中小型企业，其中相当一部分的生命周期在3-5年之内，自生自灭的现象十分普遍。二是第三产业成为私营企业的主导产业，到2001年达到60.34%，投资人数、注册人数、注册资金、雇工人数的比重居各产业之首。三是有限责任公司成为私营企业的主要组织形式，家族化管理倾向严重，行之有效的运行体制和机制没有建立起来，发展的后劲明显不足。四是技术创新能力弱，缺少具有核心竞争力的拳头产品，市场定位不准确，长远发展目标和规划不清晰。五是企业的战略管理水平低，项目选择的信息资源不足，难以得到行业归口的及时指导，投资方向具有一定的盲目性、局限性和投机性。综上所述，在非公有制经济迅速发展和存在问题的大背景下，青年和青年工作所面临的是前所未有的新情况，需要以求实创新的勇气深入实际调查研究，探寻破

非公有制经济组织青年工作的新特点和新要求

非公有制经济组织中青年工作能否顺利开展，在一定程度上取决于私营企业主的支持力度和劳资关系的好坏。总体上考量，现阶段的私营企业主同20世纪50年代的民族资产阶级和私营工商业者没有必然联系。他们是改革开放以来社会转型和体制转轨双重背景下的产物，大都具有从事非农经营和参加较多社会活动的经历，有一定的技术专长和管理才能，是特定环境条件下率先致富的经济强人。其成员构成主要是干部、职工、农民、个体户、专业户、手艺人 and 专业技术人员等，平均年龄在40岁左右，大都是在原有社会阶层分化出来的社会主义劳动者。随着相关政策的进一步开放和经济实力的不断增强，私营企业主参与政治的倾向会进一步增强，党建、团建工作也将会逐渐得到重视。从非公有制企业劳资关系上看，目前互利合作是主流趋向。居于矛盾主要方面的业主出于多种因素的考虑，一般都采取较为温和的方式，尽量在矛盾不激化的前提下实现个人致富的目的。雇员方面因大都来自从事农业劳动的农民，在比较利益和择业自由的驱动下，对私营企业生产过程中的不公平资源性交换，表现出自觉自愿的认可，既使受到不公正的待遇和侵害，也不会轻易地因反抗而丢掉工作。这种互利合作的关系，使雇主获得利润，雇工获得较原先更多的收入，双方通过改变身份而增加了总体利益。另一方面由于家族企业自身的局限性，及主要经营者个人素质的缺欠，非公经济组织中违法违规，损害雇工利益的恶性事件也屡有发生，需要有相应的中介组织从中进行调节解决，这些现实的需要和可能为青年工作的开展提供了切入点，团的组织可以顺势而行，发挥应有的角色作用。

非公有制经济组织中青年人数要占到80%以上，16-34岁的劳动者构成用人单位的主体，他们平均年龄在26岁，其中女性青年的年龄要低于男性。从事体力劳动的第一线工人主要是来自农村。在思想价值观念、工作状况和生活方式上呈现出如下的特点：①有较强的现代意识，勇于走出保守和封闭的家乡，到外边的广阔世界寻找机会，实现人生的价值。②讲求实际利益，挣钱养家是工作的主要目的，而对权利、地位和为社会做贡献不感兴趣。③追求自由平等、独立自主，崇尚个人的权利、价值和尊严，反对地位、级别等身份观念对管理秩序和工作流程的干扰。④认同规则制度，主张按章办事，通过契约合同维护自身的利益不受侵害。⑤群体的认同感有别于传统企业的职工，希望通过人际间的交流与融合，找到属于自己文化情感的归属。⑥职业经常处于流动的状态，背井离乡进城打工的农民只有50%左右能找到相对稳定的工作，自身的权益很难得到有效的保障。⑦青年职工的劳动时间和劳动条件不尽人意，通常实行的是计件工资制，平时难有休息假日，遭受不公平待遇事件屡有发生。⑧家族式的管理及部分私有企业的劳资关系紧张，青年职工的人身安全、工资收入等，需要有能够代表其利益的组织出来撑腰说话。⑨消费比较理性，注重个性特点、开放品格、精神层次和文化内涵，普遍追求新颖、时髦、美观、功能多样化的商品，对父辈的传统消费观念不予认同。⑩企盼婚姻家庭幸福，追求生活质量，淡化人际关系，重视个人能力的培养，对一些离经叛道的生活现象持较宽容的态度。

非公有制经济组织作为青年工作的一个崭新领域，与传统的组织架构和运行模式有许多不同之处，能否适应市场经济体制变革的新发展，对共青团等青年组织的能力体系建设提出了新要求。

——代表青年切身利益的能力。这是团组织有别于其他群众组织的核心竞争力和本质特征。八十多年的实践证明，无论是革命战争时期，还是社会主义建设和改革开放时期，团的重大政治优势和组织优势是赢得广大青年的信任和支持，最大的危险是脱离实际、脱离青年失去支撑的依托。面对非公有制经济组织中青年工作的空白地带，团的组织只有经常深入其中，同青年群众保持血肉相通的紧密联系，代表他们的所思所想，满足他们日益增长的物质文化需求，才能换来赖以生存和发展的立足之本、工作之基、力量之源。

——提高团组织的学习能力。面对复杂纷乱的世界和快速多变的时代，具备较强的学习能力是一个组织主动适应外部环境变化和主动进行自我更新的关键。非公有制经济体制下的青年工作，要求青年组织团体，必须不断地用发展的马克思主义理论和现代科学文化知识，充实组织的价值体系、运作机制、智力结构和技能；必须确立开放意识、角色意识、危机意识，在迎接各种挑战中保持自我应变的能力；必须建立共同的远景，加强成员之间的交流、沟通与合作，不断提高组织的感召力、向心力和战斗力。共青团是青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的大学校，要在组织中营造重学习、讲学习、善于学习的氛围，倡导理论联系实际的学风，努力成为学习型的组织。

——增强组织的创新能力。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个组织团体永葆生机活力的源泉。要站在共青团事业正处在一个新的历史起点的战略高度，按照胡锦涛总书记提出的团的工作思路要创新、工作方式要创新、自身建设要创新的要求，审视非公有制经济组织团建的形势和任务，着眼于现实问题和长远发展，有规划、有目标地进行团的理论创新、文化创新、制度创新、机制创新、模式创新和方法创新。通过创新能力的不断提高，使党的建设与团的建设衔接的更加紧密，使团的组织体系更加适合经济社会结构和青年群体分布的变化，使团的运行机制更加开放灵活富于弹性，使团员和团干部两支队伍更加让党放心、青年满意。

——拓展组织的服务能力。坚持对党负责和对青年负责的一致性，从大局出发，从青年的利益出发，牢固树立公仆意识和服务意识，时刻关注非公有制组织青年成长中最现实、最直接的问题，始终把青年的利益放在第一位，做到与青年群众同呼吸、共命运、心连心。认真研究新情况、新问题，增强预见性，把握规律性，找准服务青年的工作着力点。改进服务方式，解决青年学习就业、生产生活中的具体需求，用说服教育、示范引导和提供服务手段来化解难题。拓展服务内容，尊重青年群体多样化和个性化的选择，注重青年的感受和服务质量，把非公有制企业中的团组织建设成为青年所喜爱的家。

构建非公有制经济组织青年工作统筹整合机制

非公有制经济组织的青年工作是一个刚刚起步的新领域，无论是在理论上还是在实践上都存有较大的探索空间。其重点和难点在于这类经济组织的产权结构、设置形式均不同于传统的国有、集体企业的组织。利润的最大化和股东的出资所占比例对决策产生重要影响，青年职工和青年工作往往排在被不重视的边缘地带。面对非公有制经济大发展的新态势，共青团组织和其他青年团体必须审时度势，找准组织的功能定位和实现方式，构建与时俱进的统筹整合新机制。

第一，战略规划上的统筹整合。要站在全局的高度，用发展的眼光和战略的思维，对非公有制经

济过去、现在和未来的走向做出全方位判断预测，对青年和青年工作所处环境、特点规律、存在的问题等因素进行系统分析。在此基础上形成共识，正确看待现阶段非公有制经济的社会属性，正确理解非公有制经济组织中的青年，正确把握青年工作的功能定位和团组织的工作着力点，争取良好的社会环境氛围。同时，要组织专门的课题协作组，进行跨地区、跨部门、跨行业的整体规划，提出发展目标和战略措施，通过各级党委和政府的有力支持，通过与民营企业家的沟通与合作，实现青年工作在新领域的新跨越。

第二，行业归口协调的统筹整合。按照非公有制经济组织上级主管部门的归属走向，分门别类地进行归口对接，在实施业务指导的同时兼顾青年工作。一是工商联组织，作为党联系各界非公有制经济人士的桥梁和纽带，在参政议政、制定政策、提供服务方面发挥着重要作用，应在其机构中适时地设立党群工作部，加强对相关事务的指导和协调。二是中小企业管理局，从行政主管部门的角度，对属下的非公有制企业实行监管，青年职工聚集人数较多的单位，要委派专门的人员分工负责。三是社会上各个行业协会、行业商会等中介组织，能够把更多分散的微型行业和企业连接起来，通过自律规范市场行为，团结凝聚职工群众和青年团体。此外，劳动就业、工商税务、文教社保等部门，从不同的角度都对青年和青年工作施加影响。

第三，党建带团建的统筹整合。中央组织部[2000]14号文件《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的建设工作的意见》，对非公有制企业党组织的地位、作用和任务，做出明确规定。团中央中青办[2001]19号文件《共青团中央关于加强非公有制经济组织团建的建设意见》，也对非公有制经济组织的团建工作提出要求。目前有一定规模效益的非公有制企业都有比较健全的党组织。坚持用党的思想建设、组织建设、作风建设、干部队伍与班子建设的新成果，指导团的各项建设和活动。把团的建设纳入党的建设总体布局，把团的工作纳入党的工作目标体系，把团员、团干部队伍建设纳入党员和党的干部后备队伍建设，把开展青年活动纳入到党的活动内容之中，保证党团工作同步规划、同步研究、同步落实，共同促进非公有制经济组织的健康发展。

第四，政策法规的统筹整合。市场经济是法治的经济，明确的政策法规具有导向性、稳定性、制约性、权威性和保证性的综合功能。进入新的历史时期，各级人大和各级政府围绕促进我国非公有制经济的发展，制定了一系列的政策法规，对推进私营企业的迅速崛起，产生了积极健康的作用。但相对于日益膨胀的青年群体，非公有制经济领域中的青年工作还无章可循。青年组织的构成设置缺少硬性规定，青年工作的阵地和活动经费无法落实，青年职工生产生活中的实际利益得不到有效的保障，解决这些问题的根本途径，需要从非公有制经济组织的现状和发展走向出发，通过政策法规的阐述，明确各级政府、企业及社会各界所应承担的责任和义务，赋予青年和青年组织的地位和权利，规范处理青年事务的程序办法，维护青年的利益不受侵害。

第五，社区属地化的统筹整合。受自身素质和条件的限制，目前绝大多数中小型私营企业都无法成立团的组织，青年工作基本处于放任自流的状态，实行社区的属地化管理是一个有效的途径。自20世纪80年代中期，城市经济改革使社区分担了国家和企业的许多职能，形成了社会结构重组后市场经济新体制的一个重要组成部分。社区的团组织和其他青年团体，通过组织系统的吸纳和整合作用，可以把分散在属地内的各私营企业的青年职工聚集起来，提供教育培训和服务，帮助解决一些现实具体的问题。

围绕青年工作的目标，运用社会化的运作方式，共享系统的各类资源。也可以委派专职团干部深入属地管辖内的企业单位，实行分类指导，在新的领域拓展青年工作的空间。

第六，市场服务体系的统筹整合。在更大的区域范围内，要通过联网辐射和一体化整合，为非公有制经济领域的青年提供更为系统化的服务。充分利用市场机制的杠杆，实行跨地区、跨行业的互动，在“全团一盘棋”的思想指导下，在更高的层次和更广的领域整合资源，构建具有不同能级和特点的“青字号”网络体系，达到分工合作、共生共荣的目的。避免各自为政、项目同构同化、低水平重复建设的传统模式弊端，细化市场的布局和分工，为青年群众提供更为多样化和个性化的社会服务。通过建立各类青年市场，进一步整合人力资源、物业资源、文化资源、信息资源、品牌资源，使非公有制经济组织的青年在社会流动中得到所需求的满足。通过建立各类青年中心连接和吸纳分散在私营企业单位和社会角落的青年，整合需求及供给的链条，提供功能和手段更加完备的社会化服务。通过颁发“青年卡”，明确非公有制经济组织中青年的个人身份，使他们在任何时候、任何地方都能及时找到组织的归属。

第七，青年文化建设的统筹整合。在大众传媒快速发展和社会生活方式发生深刻变化的新形势下，文化对青年的思想观念、价值取向和行为方式的影响日益深刻，青年文化的需求日益多样、文化创造日益活跃。非公有制经济组织中的青年，在紧张工作压力和特殊的环境影响下，对文化活动的开展抱有一种强烈的渴望。要用马克思主义理论和“三个代表”重要思想，统领先进青年文化的发展方向，坚持以正确的舆论引导青年，以高尚的情操塑造青年，以优秀的作品鼓舞青年，帮助教育他们树立正确的世界观、人生观、价值观。占领青年的业余文化活动阵地，广泛开展青年文化广场、文化角、大家乐等群众喜闻乐见文化活动，形成富有鲜明时代气息的青年文化品牌。充分利用广播、电视、报刊、互联网等大众传媒手段，推动青年文化和青年精神文明建设，使非公有制经济组织中的青年，融入社会的主流文化，创造出时尚、健康、文明的现代生活方式。

第八，青年工作的统筹整合。在非公有制经济迅速发展，并对经济和社会生活产生日益深刻影响的条件下，以共青团为核心的青年组织和团体，扩大青年工作在非公有制经济组织的覆盖面，是巩固党执政的青年群众基础的需要，也是青年组织发展战略的必然选择。要从实际出发，以服务促建设，以服务求活跃，在遵守组织原则的前提下，进行制度、机制和方法的创新。在谋篇布局上要把非公有制经济组织的青年工作，放在重要议事日程整体规划。坚持“因地制宜，分类指导、注重实效”的工作方针，通过联合建团、委托建团、公寓建团、属地建团以及行业和基层组建青联组织的方式，积极稳妥地推进青年工作深入开展。团的领导机关要设立专门机构，加强对非公有制经济组织青年工作的调研指导，发挥典型的示范带动作用，完成团结带领青年与时俱进跟党走的时代重任。

参考文献：

1. 锋华：《中国当代非公有制经济的现状和发展》，辽宁人民出版社1999年版。
2. 学艺主编：《当代中国社会阶层研究报告》，社会科学文献出版社2002年版。
3. 张厚义等：《中国私营企业发展报告》，社会科学文献出版社2003年版。
4. 王河主编：《中国非公有制企业党建工作》，上海人民出版社2002年版。

5. 李学明：《邓小平非公有制经济理论研究》，四川人民出版社2001年版。

作者单位：辽宁青少年研究所

责任编辑：路得、郭栋

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

