

您现在的位置: > 简体版 > 设计视角 > 设计随笔 > 综合 > 高职艺术设计专业学生学习心理倾向存在的问题及其教育对策

所有文章快捷检索

高职艺术设计专业学生学习心理倾向存在的问题及其教育对策

Go [高级检索] 提示: 关键词间使用空格

发布时间: 2005-07-18

> 郑辉供稿

[未经书面授权, 严禁转载任何内容!]

Page: 1

--郑辉(湖南商务职业技术学院, 湖南 长沙 410205)

本文针对2所高职院校艺术设计专业学生关于学习心理倾向的问卷调查, 对学生学习认识存在的问题及其原因进行了分析, 并提出相应的教育对策。

随着高职教育的发展, 高职艺术设计教育迅速崛起。为了解高职艺术设计专业学生学习心理倾向, 笔者选择了湖南2所较具代表性的高职院校的艺术设计专业的学生, 这其中涵盖大到大三的学生, 发放问卷200份, 实际回收195份(回收问卷都为有效卷)占问卷总数的97%, 其问卷的回收率和有效率是较高的。从回收的调查问卷看, 高职艺术设计专业学生在学习心理倾向方面存在一些不足, 笔者在对这些问题进行分析的基础上, 试图提出相应的教育对策。

1 高职艺术设计专业学生学习心理倾向的表现

1.1 对基础课程开设的重要性认识不足

艺术设计专业的课程设置分为基础课程和专业方向课。基础课程包括素描、色彩、图案设计(又称工艺美术设计)、速写、风景写生等。普通高校艺术设计教育的基础课程开设的时间一般是三到四个学期, 高职艺术设计教育的基础课程开设的时间一般是二到三个学期。两者在内容设置和时间设置上是不同的。对于“你是否认为应该开设基础课程”的回答: 6.1%认为应开设基础课程; 5.1%认为不应开设基础课程, 应直接学习专业课程。其中选择应该的人当中有90.4%的人认为基础课程是该专业的重要课程; 1.1%的人认为学校是这样安排的我们就这样学; 3.5%的人认为是为以后的就业多一份机会; 4.7%的人认为自己对这门课感兴趣。在选择不应该的人当中有37%的人认为自己以前没学过, 不易上手; 7.4%的人认为是在浪费时间; 18.5%的人是因为不感兴趣。在基础课程开设的时间这个问题上, 有多达37.4%的人选择开设二个学期; 17.4%的选择三个学期, 而只有15.3%选择四个学期。

由此可见, 虽然有部分学生能认识到基础课程的重要性, 但大部分学生对基础课程的重要性认识不够, 笔者认为造成以上情况的原因主要有以下几点:

- (1) 在市场经济浪潮的冲击下, 学生学习有急于求成, 无功不做之势。从心理角度看, 青年初期的学生表现出旺盛的求知欲, 他们对自然和社会知识都抱有极大的兴趣。但由于理论水平、知识经验的限制, 他们辨别是非的能力有限, 特别容易把错误消极的东西接受下来。受拜金主义思潮的影响, 学生对艺术设计领域的认识首先是设计带来的金钱效益, 根本没有认识其内涵。
- (2) 对学习迁移的认识不足。学习是一个连续的过程, 并且是在已有的知识经验基础上进行的, 而且新的学习结果还可能对已有的知识经验产生影响, 心理学把这样的一些关系、影响称之为迁移。学生在学习过程中, 首先没有认识到专业课程的内容安排和学习需要什么样的课程来支撑, 所以不知道基础课程会对专业课程产生重要的影响。而这种影响就好比是房子与地基的关系, 只有打好了地基, 房子才能一层一层的往上盖。
- (3) 教学目标不明确, 教学计划不具针对性。在高职艺术设计教育中, 教学内容和教学目的的制定都倾向与绘画专业靠近。在教学安排上都是抄袭和拷贝本科院校的模式, 完全不具有高职艺术设计的专业特色。教学目标不明确, 教学内容不具针对性, 直接导致学生学习基础课的兴趣下降。

1.2 重实践, 轻理论

高职教育是培养专业技能的高级人才, 与普通高等教育相比, 最突出的特点是: 课程设置实践性强; 学生动手操作能力强, 适应性广。但这并不是指我们在学习过程中忽略专业的理论教育而把重点放在实践课程上。

问卷调查中, 对于“艺术设计专业的课程中, 你认为理论课程”的回答, 41.5%的人选择重要; 51.8%的人选择一般; 4.6%的人认为不重要; 更有甚者的是2.1%选择可有可无; 在“你认为你所在的学校, 不应开设的课程”这一选项中, 学生的选择一致指向理论课程, 特别是史论; 对于“你最喜欢的艺术设计专业课程”的回答, 现代设计史、中国工艺美术史等史论课的比例仅占15.4%、1.4%。

虽然大部学生认识到理论课程的重要性, 但在理论课程中逃课、打瞌睡、看小说、谈天说地是一个不争的事实。笔者认为影响该问题的原因主要有以下几个:

- (1) 学生对理论课缺乏兴趣, 认识不足。兴趣是人们追求事物的最大潜动力。学生一旦丧失对理论课的兴趣, 学习毫无目的、方向、结果可言。
- (2) 教师授课处于“任务式”状态。学生对理论课的认识以及兴趣的提升都取决于教师对理论课的授课方式和态度。在某些教师心里理论课的模式是: 从头到尾“照本宣科”、“唾液横飞”, 下课铃声一响就卷课本走人。没有师生互动, 没有教与学的穿插。
- (3) 学校本身对理论课程的轻视。学校对理论课程的轻视不是意味着完全取消理论课程的设置。而是体现在: 课时安排较短; 应当开设必修课的转为选修课; 不能提供相应的教学设施和资源等等。

1.3 对就业素质认识不足

就业是高职学校的发展瓶颈。就业问题解决好, 就业形势好, 高职教育的发展理当顺利。学生作为高职教育模式下的“产品”, 其“产品”的“质量”决定着高职教育的走向。学生的就业直接与学生的就业素质关联, 就业素质的形成归属于培养目标。调查显示, 学生对就业素质内容是什么, 甚至对就业素质这一概念都很茫然。对于“作为一名艺术设计专业的学生, 你认为应具备什么样的条件”的回答, 81%的学生不约而同的把重点放在“独特的构思创意”上, 相比之下, “手绘能力”“对各种设计软件的熟练操作”和“较好的沟通能力和协调能力”所占的比例分别是22%、29.2%、20.5%。

在湖南商务职业技术学院应用艺术设计专业的教学计划中规定: “学生在毕业前应具备的就业素质结构为知识结构、能力结构和专业素质结构。知识结构表现为科学文化知识、专业技术知识; 能力结构表现为社会能力; 专业素质表现科学文化素质、专业素质和思想品德素

特别推荐

相关旧文快速搜索

> None.

质”。[1]而很多的学生将就业素质单纯的理解为具备艺术设计的专业知识和技能,这样与高职培养学生“零距离就业”的目标相距甚远。笔者认为造成学生对就业素质认识不足的主要原因是学校主动性不够,学生被动性太大,了解甚少;学校以培养目标指导制定教学计划,在教学计划的制定过程中,学校忽略了作为教学的另一个主体——学生,片面地认为教学计划只是教师和学校应贯彻执行。而学生在这一方面也表现得麻木,懒得去知晓和了解。“机械”、“单一”、“简单”已经成为学生的一种学习知识的模式。这样的状况会直接导致:没有学习目标;缺乏学习动力;不能集中精力学习;适应困难;自我评价失调;人际关系适应不良;就业心理困惑;心理承受能力弱等。

1.4 盲目地选择专业方向

在高职艺术设计的专业方向设置中有环境艺术、平面广告、影视动画等等,在这其中环艺又可细分为园林景观、室内设计等等;平面广告可分为CI设计、网页设计等等。调查显示,在“你选择艺术设计专业最大的理由是什么”中,67.1%的选择是因为热爱艺术设计;23.6%的人认为可相对容易的获得工作;3.1%的人是因为家里要求的;在“在艺术设计专业中,如果分方向你的选择会依据什么”一选題中,41%的人依据当今社会人才的需求;56.4%的人依据个人的爱好;0.5%的人选择依据同学好友的影响;2.1%的人依据父母的决定。

以上数据显示,虽然多数学生在面对专业方向的选择上相对的考虑了一些因素但总的来说,具有一定的盲目性,而形成这一状况主要在于学生个人原因:道听途说,缺乏主见,盲目追求。作为处在青年初期这一时期的学生,在心理上表现出来的缺乏个人主见,看待事物仅仅就其表面,容易受到外界事物的影响。

2 培养高职艺术设计专业学生正确的学习心理倾向的对策

2.1 培养学生对基础课程重要性的认识

基础课程与专业课程的关系是密不可分、缺一不可的,基础课程主要培养学生在构成上的意识和创新思维。笔者认为可以从以下几个方面培养学生对基础课程重要性的认识:

- (1) 作为学生,要树立良好的学习心向和定势。心向在心理学里是一种心理准备,定势是在心理准备上的一种对以后的学习具有定向作用的状态。学生具体分析专业课程的课程支撑,懂得一种课程学习准备,自然而然会激发对基础课的兴趣。
- (2) 发挥教师的引导作用,调动学生对基础课程的兴趣。学生在学习的过程中除了学生本身对该课程的兴趣外,更重要的是教师的引导和教师在基础课程上精心准备,看是否有利于学生的创造能力的培养;是否有利于学生专业技能的提高;是否有利于学生个性品质的完善;是否会激起学生的学习欲望。在作业布置上要具有灵活性,给学生充分的想象空间,以此来调动学生的学习积极性,提高学生在专业技能上的能力和专业素质上的修养。
- (3) 改革基础课程教学模式,体现高职艺术设计的专业特色。在艺术设计教育中,基础课程的素描教学内容以设计素描为主,并不是我们平常称之为的结构素描。设计素描不仅仅局限于对结构形态造型这个单一的领域,而是从基础上来确定造型训练的是设计规范性与设计规定性。设计素描的造型训练注重“从具体的客体再现到独具生命的‘新形’创造;从自然物象的透视、解剖到超越自然的实际的构成;从素描基础的严格训练到个人(综合)情感的投入;从画面绎动关系的分析到图形结构的生命合理……,而这些都是目前所谓‘绘画素描’教育所无能为力的”[2]。所以融入设计素描的教学内容是体现专业特色,激发学生兴趣,是加强与专业课程联系的有效途径。

2.2 引导学生正确认识理论与实践课程的关系

笔者认为可以从以下几个方面入手培养学生正确认识理论课程与实践课程的关系:

- (1) 学生应加强自身人文素养的培养,意识到理论课程的重要性。艺术设计教育真正的目的是用技艺力量改变现在的生活状态。现在的社会不乏懂技能的设计者,不乏懂“PHOTOSHOP”、“3D”、“FLASH”的电脑玩家,这些充其量只是“工匠”,真正缺乏的是具有创新设计思维、浓厚专业修养以及持续发展潜力的高素质人才。艺术设计专业的学生具备了理论知识,才可能用设计来表达人文思想,体现人文精神,满足人们的精神需要。
- (2) 教学创新是激活理论课的重要途径。加强引导需要教师采取不同的教学方法,在读透教材和教学资料的情况下,抛开讲授法的统治权,调整课程的讲授过程和节奏。同时对于刚进入学校的学生,因为他们对所学课程的作用和课程前后的关联认识不够,教师应有意识地对教学环节进行合理的安排,并强调基础教学理论课程的预备意义,激发学生的学习热情,诱发学生的主观能动性。教学创新需要教师采取灵活的教学手段,运用现代化的教学工具吸引学生的注意力,诱发学生的兴趣,启发学生的思维,形成教学互动,使得学生在吸收理论知识的同时,摆脱了“麻木化”“理论化”“机械化”。
- (3) 学校保障理论课程的“必需”和“够用”。对于学校,课程设置要保障理论课程的“必需”和“够用”。不能一味地加强实践训练课程的时间,削弱理论课程的重要性。理论课程的“必需”和“够用”不仅加强学生在专业修养上的完善,提高专业素质,而且还兼顾到培养学生可持续发展的能力。有的学生不满足当前的学历现状,“升本”甚至“考研”已成为他们的目标,这样“必需”和“够用”就为他们提供后劲的动力。

2.3 培养学生对就业素质的认识

学生的就业素质直接与学校的培养目标相连,高职教育的培养目标用一句话来概括就是培养高级应用型和工艺型人才。1996年全国职业教育会议提出:高职人才的培养目标是“培养实用性、技能型人才,优先满足第一线和农村地区对高等应用型人才的需要”。培养目标既是高职学校的办学宗旨,又是学生就业素质形成的重要因素。

作为学校,培养目标的科学化和有效化是对学生的负责,对于学生,培养目标是他们学习的动力和目标。他们仅要求在学校的专业课程设置下完成学业,重要的是要在就业素质形成内容的指导下针对性的加以完善自我,以备进入社会适应相应的满足。

作为教师和学校应及时召开专业座谈会和就业指导,明示艺术设计的就业素质。教师正当引导培养学生的各种能力水平,对号入座,完善学生的各种素质结构,纠正学生对就业素质的错误理解。

2.4 根据自身的尺度选择专业方向

学生专业方向选择的盲目性,对学生个人的发展和学校专业品牌的打造造成了一定的影响。笔者认为可以从以下几个方面入手避免学生盲目地选择专业方向:

- (1) 兴趣为导向,以自身为尺度,以市场为标准。在心理学里,兴趣是人力认识和趋向某事物并与肯定情绪想联系的个性倾向。人的兴趣是建立在需要的基础上,在活动中发生和发展起来的。兴趣对于人们的认识活动具有非常重要的作用,浓厚的兴趣是推动人们去寻求知识和从事活动的巨大动力。所以在专业方向的选择上,兴趣是第一因素。作为高职艺术设计专业的学生,多处于青少年期。在这一时期的学生求知欲旺盛,面对自然和社会都报着极大的兴趣和好奇。由于自身实践经验和理论知识的缺乏,喜欢赶潮流,追时髦,常常喜欢离开现实的条件去追求自己达不到的理想。由于社会、政治、经济、家庭条件的制约,每个人的能力水平都不一样,在专业方向的选择上也是不一样的。俗话说“多大的脚,穿多大多大的鞋”,在专业方向选择上,学生应把握好自身的尺度。市场是高职院校与学生联系的枢纽,特别是高职艺术设计教育所面对的是对社会的设计服务。其学校的培养方向,教师的教学取向都带有

明显的市场性。处于市场竞争机制下的设计服务工作是复杂的、繁琐的，同时又是诱人的。面对市场的设计热，吸引了众多学生的选择，所以在专业方向选择上，市场的形势标准是第三位因素。

(2) 召开专业咨询座谈会，学校与学生相互沟通

在专业方向选择是，学校都应该召开专业咨询座谈会。到会的一般为各专业的骨干教师和社会行内人士，给学生提供相应的参考意见。但在咨询时，教师应注意谈话的语言，避免出现诱导和说教，应保持在客观的评价专业前景，课程内容和能力支撑上，不要过多的褒贬，以免良莠不齐。

总的来说，高职艺术设计的学生学习心理除了以上几点外还有学生的价值取向，学习的目的性，处理理论与技能等方面。作为新生的高职教育，特别是高职艺术设计教育，有时候学生呈现出来的学习心理即是对艺术设计教育的一种反思，也是对艺术设计教育的警鸣。教师和学校主体应针对具体情况调整教学体系，加强教育督导，适时引导学生的学习趋向，完成应用型人才的培养目标。

参考文献：

- [1] 刘春生,徐长发. 职业教育学[M] 北京: 教育科学出版社, 1996.
- [2] 中央教育科学研究所.21世纪中国教育展望[M] . 济南: 山东教育出版社, 2001.

作者简介：郑辉（1981—），男，湖南岳阳人，湖南商务职业技术学院教师

相关链接

» None

Page: 1

责任编辑: dolcn

设计在线链接代码

@esignonline



 designonline
http://www.DOLCN.com

正式启用CNNIC官方中文域名
设计在线.CN; 設計在線.CN; 设计在线.中国

© 1997-2005 DesignOnLine

[关于我们](#) | [豁免条例](#) | [广告赞助](#) | [网站地图](#) | [活动支持](#) | [友好同盟](#) | [返回首页](#)