

返回首页

正文字号: 【小】【中】【大】

第二届（2012）国际软实力学术研讨会召开

陈达

2012-10-17 21:21:40 来源: 新华网 2012年10月15日



第二届国际软实力研讨会大会现场



团中央未来网小记者王思然同学在大会现场采访报道



易木教授发表《我们这一代人的担当》主旨演讲

2012年10月12日—15日，“第二届（2012）国际软实力学术研讨会”在济南大学召开，济南大学党委书记范跃进在大会开幕式上致辞，副校长韩宏主持大会开幕式。中央文献研究室副主任张宏志，中国科学院纪委书记王庭大，中国文化软实力研究中心主任张国祚教授，山东省社科界联合会党组书记、副主席杨瑛，以及《求是》、《人民日报》、《光明日报》、人民网等媒体的领导和嘉宾出席了大会开幕式。来自美国芝加哥大学、加州大学、哈佛大学、加拿大有关高校以及中国科学院、中国社会科学院、中国军事科学院、清华大学(招生办)、北京大学、中国人民大学、浙江大学、湖南大学(招生办)、暨南大学(微博)、济南大学等高校和科研单位的30位知名学者做了精彩的大会主题报告，80多位学者在相应的专题中发表了演讲。

本届会议由中国文化软实力研究中心、济南大学、中国国际投资促进会文化创意产业联盟、Canadian Research & Development Center of Sciences and Cultures、Aussino Academic Publishing House共同主办，由济南大学软实力研究中心、管理学院、济南数量经济与技术经济学会具体承办，《东岳论丛》杂志社、《济南大学学报》（社会科学版）及国外有关期刊协办，共有300多名国内外专家、学者参加会议。

在研讨会上，本届会议秘书长朱孔来教授介绍了大会的内容：会议围绕软实力理论与实践问题尤其是国家软实力、区域软实力（包括城市软实力）、行业软实力、组织软实力（主要指企业软实力）、个人软实力等的理论和测度方法、软实力资源开发、软实力提升路径、软实力建设经验等相关问题的最新动态和前沿信息进行深入、热烈地探讨，并就最新的研究成果、应用进展以及业界需求进行了广泛交流，达到了活跃学术气氛、聚集人气、开创学科交叉、多点支撑、互补多赢的目的，将对软实力理论的深化研究和建设实践起到重要促进作用。

本届大会程序委员会副主席易木教授认为：主题发言与分论坛气氛热烈，学术氛围浓厚。突出的亮点有：社会主义核心价值观体系与中国文化软实力之间的关系；党的文化建设与中华民族文化复兴之间的关系；马克思主义与中国文化软实力提升之间的关系；文化强国与文化安全之间的关系；优秀传统文化与文化软实力之间的关系；文化软实力与文化创意产业之间的关系；文化事业、文化产业与文化发展战略之间的关系。

北京行政学院教授张耀南演讲：《从“问答学”角度探讨“中华软实力”》，他从“问答学”角度看，中西哲人共发展出三种“问答体系”，一曰“直路答”，二曰“不答”，三曰“绕路答”。“直路答”有相对与绝对两种情形，“相对直路答”以儒家为代表，可名曰“境遇主义直路答”；“绝对直路答”以西洋哲学为代表，可名曰“绝对主义直路答”。“不答”亦有相对与绝对两种情形，“相对不答”以道家为代表，可名曰“答不”；“绝对不答”亦以道家为代表，可名曰“不答”。“绕路答”同样有相对与绝对两种情形，“相对绕路答”以禅宗为代表，可名曰“境遇主义绕路答”；“绝对绕路答”亦见于禅宗典籍，可名曰“绝对主义绕路答”。相对于“直路答”，“不答”与“绕路答”本身就是“软”。相对于“不答”与“绕路答”，“直路答”是“硬”。相对于“相对直路答”，“绝对直路答”是“太硬”或“太刚”。中土“问答哲学”有“太软”，有“软”，有“硬”，唯独缺少“太硬”或“太刚”，始终贯彻“柔弱胜刚强”之核心精神，其更具“软实力”，当然亦是不言自明。

少将刘子贤在分组讨论中认为，软实力建设要做到三个统一：一是硬实力与软实力的高度统一；二是传统文化与时代精神的高度统一；三是文化建设与核心价值观的高度统一。

一直致力于政府文化发展战略和国家软实力研究的学者易木认为：国学即国故，国故是绝学，是中国文化软实力的重要组成部分，是中国文化的重要内容。“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”国学有生生之意，需要传承。“文以化成，化成天下”文化有生生不息的生命精神，文化同样需要传承。“观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下”“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。”文明需要薪火相传。“人事有代谢，往来成古今。”日月沧桑，一往一来，即成古今。每一代人需要做出每一代人的贡献。人类社会发展到十字路口时，我们需要厚古而不薄今，我们曾向西方借“箭”；我们现在更需要向古人借“箭”。“慎终追远，民德归厚。”只有将优秀的传统文化和当下先进的文化结合，只有把文化事业和文化产业结合，只有把硬实力和软实力结合，只有把当下的教育和国学与文化创意结合，并且从青少年儿童的国学与文化创意的教育抓起，才能做文化创意产业领域的国际规则的制定者，而且把文化创意产业的发展作为一项长期的发展战略，这才是我们民族的生存突围之道，才能做到“不战而屈人之兵”。自2005年以来，易木教授试图将国学与文化创意产业结合发展，闯出一条有中国特色的文化战略发展之路，并研究和践行文化创意产业。

易木教授在演讲中专门谈到了国学与教育的关系，文化与创意的关系。中国传统文化重“生”，重视文化的“生生之意”，重视“生命教育”，而我们当下的教育侧重在“生存教育”，国学教育必须且必然成为当下教育的有益补充，这就是文化传承。只有传承文化，创意、创新、创造才有源头活水。重视人文社科的教育与科学技术同等重要。中国的传统文化是中国文化软实力的具体体现，重视国学教育的现代意义，重视传统文化的传承，中西贯通。科学与人文的融合，人文与科技的融合，科技与文化的融合，文化与创意的融合，创意与产业的融合必将成为世界潮流。

易木教授发表了《国学天心、责任担当》的演讲，并主持了其中的主题论坛及文化创意产业分论坛。团中央未来网也派出了小记者、小主播10岁女孩王思然同学，她曾经参加了2011年在济南大学举行的第一届国际软力学术研讨会，在本届研讨会上王思然同学全程跟踪采访报道。

责任编辑：钟鱼