



期刊文章选登

[HTTP://WWW.IWEP.ORG.CN](http://www.iwep.org.cn)

《世界经济与政治》2006年第10期

[\[PDF全文下载\]](#)

日本对华舆情变动的深层分析

林晓光

【内容提要】 近十余年来，日本民众对华感情日趋恶化。这种状况的出现固然是多重复合因素使然，而其中重要的一个因素无疑是受到日本对华舆情变动的深刻影响。若将分析的触角深入到日本的社会传播领域，并以受众的社会心理、媒体造势和“意见领袖”的议题导向三大基本要素作为建立舆情分析的逻辑框架，通过对相关变量的深入分析后不难发现：导致上述状况的深层原因是由于中日实力对比的长消造成了两国国家行为体互动模式的变化。日本对华舆情的变动，其实质乃是国际体系结构的变动在日本国内社会传播领域的一种折射反映。

【关键词】 中日关系；舆情分析；东亚地缘政治；社会心理

【作者简介】 林晓光，1955年生，深圳大学传播学院教授，传媒与文化发展研究中心研究员。邮编518060。

【中图分类号】 D815 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1006-9550(2006)10-0051-08

进入21世纪后，中日政治关系愈趋紧张，特别是近二三年来，两国进入了令人扼腕唏嘘的“多事之秋”：以往两国的间歇性摩擦和矛盾愈来愈走向结构性的冲撞和对抗，中日民众间的对立情绪也在不断升高。需要特别指出的是，日方高层领导人挟持所谓“坚固的舆论基础”和“强大的民意支持”，以“战后日中政治关系一揽子总清算”的姿态，近乎全方位、不设底线地向中日关系发起了正面冲撞。这是中日恢复邦交以来所罕见的，也是值得我们深思的一个异常现象。

测定“民意”走向的有效方式是舆情动态分析。在中日关系上，日本一些政治家所倚重的“民意”，其本质特征和社会基础究竟是什么？日本对华主流社会“舆论”又是在怎样的一种社会背景下形成的？要厘清这些问题，笔者认为有必要将分析的触角深入到日本的社会传播领域，通过对社会传播过程中的相关变量进行交互分析，以期找到问题的核心所在。

一 日本民众对华感情认知的变动轨迹

.....

二 影响对华舆情形成的四种社会意识

.....

三 媒体通过舆论“造势”强化民众的“厌中情绪”

.....

四 “意见领袖”在舆情走向上的导航作用

.....

五 结语

在日本的社会传播领域，民众的社会心理、大众媒介及“意见领袖”在舆情发育形成的过程中，实质上构成了一个互为因果关系的共生构造：就其功能而言，大众媒介不仅是信息流通的载体，同时作为“民意”的载体，它又是社会心理和社会舆论相互转化的过程中不可缺少的“物质媒介”。舆情的变化反映了民众社会心理和社会意识的变化，而变化了的社会舆论又会更进一步强化那种业已成形的社会心理或社会意识。同时，在整个社会传播过程中，公众、“意见领袖”的议题导航亦可在短时间内急速凝聚全民的高度共识，并在更大范围内促成具有主流价值的社会舆论。

在此，我们必须指出的是，日本思想舆论界在过去十多年中，已极富成效地借助“中国因素”完成了对全社会的“共识动员”。因此，小泉纯一郎主政的五年来才得以在对华政策上采取毫不妥协、全面对决的姿态。对华舆论的所谓“右倾化”，其实正是日本社会业已转型的一种如实反映。今日，我们看到日本大众传媒，其传统的政治定位正在进入重组阶段，今后，日本大众媒体对华的舆论“围剿”和批判将出现常态化，这是一个亟待我们认识和研究的新课题。

[收稿日期：2005-11-30]

[修回日期：2006-07-31]

[责任编辑：谭秀英]

推荐好友

相关文章

- ▣ 薛力 构筑中日美三角互动框架 《联合早报》2008年2月26日 (2008-3-4)
- ▣ 吴广义 美国通过“慰安妇”议案敲打日本 《世界知识》2007年第14期 (2007-8-19)
- ▣ 吴广义 慰安妇问题，安倍说法一日三变 《世界知识》2007年第07期 (2007-4-27)
- ▣ 石田護 为什么日中需要货币合作——经济上的要求和地缘政治含义 《国际经济评论》2007 (2007-3-6)
- ▣ 李晓 “经济主义”时代的中日关系 《国际经济评论》2006年第3-4期 (2007-2-17)

本站的署名文章均属作者本人的观点。希望转载时，请事先与我们联系。

院首页

网站声明

会员登录

联系我们

下载中心

院图书馆

中国社会科学院世界经济与政治研究所 Copyright (C) 2002-2008 中企动力提供技术支持 请使用 1024*768 分辨率

地址:北京建国门内大街5号 邮编:100732 电话:010-85196063 传真:010-65126180 联系本站

《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》编号:京ICP备06059776号