



瑞士的真正魅力

刘林森(2005. 4)

人们早就注意到，瑞士这个人口仅700万的小国拥有无穷的魅力。瑞士没有海洋，它的远洋船队按实力却居世界前列；它不出产可可豆，却生产出世界上最好吃的巧克力；它的国土面积4.1万平方公里，也就两个北京大小，而且一年只有4个月可以放牧和耕种，其余时间都是冬季，但却拥有世界上质量最高的乳制品。

很有自知之明

显然，瑞士人很有自知之明，知道如何根据国情获得财富，过上幸福富裕的生活。瑞士是富有预见性和创新能力的国家，知道在当今时代，欲达到上述目的，唯一的途径是走科学强国之路。而且瑞士人也确实做到了这一点。

在世界范围内，瑞士在开发智力、申报专利、研究与发展领域均名列前茅。也就是说，瑞士国家虽小，但科技发明、大学与企业的科研水平都处于世界领先地位，从而为她参与21世纪的全面竞争奠定了牢固的基础。瑞士属于为数不多能够充分认识智力投资重要性并付诸实施的国家之一。长期努力的结果是：瑞士每年申报的人均专利最多。数目超过法国、日本和英国；按绝对数也仅排在美国和德国之后。

瑞士是世界上按人均计算科研费用最高的国家。每年瑞士投入的科研费用高达100亿瑞士法郎。而政府的投入仅占总额的1/4，其它投资来自企业界。如化工医药行业、电子技术部门和机械行业都自行投资从事科研活动。另外，瑞士企业界每年投入国外公司和研究机构的科研经费也高达80亿瑞士法郎。

世界上不少著名的公司，由于看好瑞士的科研基础，纷纷在瑞士设立各种研究中心。如美国巴特利研究所和IBM等。仅IBM在瑞士的中心就汇集了众多的诺贝尔物理奖获得者。由于瑞士良好的条件和基础，其它著名的国际企业也在瑞士设立高水平的尖端技术研究中心，涉及医药业、精密仪器、微电子技术。

重视智力投资和科研使瑞士在世界众多研究领域处于领先地位。根据用尖端技术领域增长率表示的创新力统计，在10项尖端技术领域，瑞士在其中的7个领域保持着最高的增长率。在蛋白质合成方面，瑞士名列第一，机器人方面居第二。如果按人均比例计算瑞士获得诺贝尔奖者比例在世界上最高。凭借着如此发达的科技知识和手段，瑞士已为其参与21世纪全球科技和工业大竞争奠定了牢固的基础，拥有最佳的机遇。

以“诺浩”称霸世界

瑞士长期以来是世界上最富的国家，许多人知道瑞士生产的钟表、精密机床，是世界上金融服务最周到的国家；是旅游胜地，有“欧洲花园”之称。但是，瑞士企业“诺浩”多，却鲜为人知。

“诺浩”为英文Know-how的音译，中文意思是“专门技能”或“技术诀窍”。在西方国家，“诺浩”被视为“王牌技术”的象征，谁拥有“诺浩”多，就说明谁的“王牌技术”多。因此，许多企业以拥有众多“诺浩”而自豪，就犹如企业有名牌产品一样。在许多情况下，“诺浩”的价值远高于名牌产品。这是因为，产品的设计技术常常可以被仿造和窃取，而要盗取“诺浩”却不那么容易。所以，许多西方企业视“诺浩”为绝密，很少申请专利，更不外传。

瑞士是个自然资源并不丰富的国家，因此，该国很早就选择了走发展高附加值加工制造业的富国之路，即主要生产消耗自然资源和能源较少的产品，而坚持在这些产品中注入知识含量高的劳动，以保证使这些产品在国际市场上创造更高的价值。如何实现这个目标呢？除适应潮流的产品开发、设计外，主要靠生产、加工技术上的创新，并使其中的许多技术形成“诺浩”。随着时间的推移，许多“诺浩”不断完善，不仅成为企业的传家之宝，而且以“名牌加工技术”而饮誉海内外，许多客户就是冲着这种独一无二的加工技术而将大笔生产、加工业务送上门来。制作钟表，尤其是高档手表，手工操作在整个工作量中占有很大比例，而瑞士工匠精益求精的手艺为巩固钟表王国的地位做出了不可替代的贡献。

据调查，瑞士制造业无论大小企业均拥有“诺浩”，而且中小企业人均拥有“诺浩”远高于大企业。瑞士仅机床业拥有的“诺浩”就多达5000项。瑞士有一家专门加工手表壳体的小企业，已有90年历史，拥有320项“诺浩”，人均拥有4项。

懂得如何赚钱

瑞士与新加坡、香港、比利时并列为世界人均出口额最高的四大市场。如今，瑞士经济的一半收入来自外贸。

瑞士贸易竞争力强源于以下因素：瑞士地处欧洲中心地带；瑞士人讲多种语言（德语、法语、意大利语、英语）；瑞士的职业培训在世界上首屈一指；瑞士产品质量一流，为世界公认；瑞士政局稳定，劳资关系和谐，很少有罢工现象；瑞士人工时长、效率高；瑞士拥有世界一流的基础设施（交通运输、通讯等）；瑞士的服务业水准为AAA级（银行、保险业等）；瑞士善于合理利用国际分工；瑞士科研水平为世界一流；瑞士为中立国家，接纳了众多的国际机构。

瑞士虽是小国，却创造了许多“世界第一”的纪录。人们最熟知的是瑞士手表。多年来，瑞士手表的“含金量”世界第一，平均每块手表出口创汇是日本的1.5倍、香港的4.5倍，是中国大陆的20倍。目前，瑞士手表占据了世界手表市场65%的份额，而高档高科技手表所占份额更达77%，可见瑞士表名不虚传。

不要以为瑞士人只会制造钟表这些小玩意儿，各国工业界人士都知道，瑞士生产的机床赫赫有名，世界上有150多个国家是瑞士机床产品的长期用户。长期以来，瑞士机床出口额位居世界前五位，人均机床出口创汇近30年来稳居世界第一。尤其是精密机床，更受各国青睐，2003年的出口额约20亿美元，占机床总出口额的89%。有人计算过，如果论斤两出售机床，瑞士机床每公斤的价格是日本机床的2.8倍、美国机床的3.2倍，是中国大陆出口机床的10倍。尽管瑞士机床价格之高“世界第一”，但其机床却是国际市场上的抢手货。瑞士莱斯豪斯机床公司是一家仅有600多人的中型企业，它生产的精密螺纹磨床售价世界最高，但却一直供不应求。据一项调查，世界各国机床业的库存量中，瑞士最少，因此瑞士机床业的资金流动率居“世界第一”。在瑞士机床业界盛行一句口号：“产品卖不出去，是设计上的失败”。所以，瑞士的机床设计独树一帜，其重要特色有两个：高精度以及完全满足用户的要求。

瑞士除了拥有不多的森林和1500多个湖泊外，并没有多少旅游资源，但瑞士人善于动脑筋，设计了100多个旅游项目，并以优质服务和良好的硬件设施吸引游客，不仅每年有近2000多万游客进入瑞士，而且每个游客平均在瑞士逗留的时间达7.2天，这个指标居欧洲各国前列，而在人均旅游业创汇方面稳居欧洲前3名。此外，瑞士拥有大型旅游车12万辆，登山铁路专线50多条，轮齿轨铁路94公里，登山缆车吊椅线400多条，滑雪缆车吊椅线1000多条……这些硬件设施的建设，对于一个小国来说是相当不易的，无怪游客们说瑞士是“世界花园”。最近，瑞士的几十家旅游公司已通过因特网向海外招徕业务，通过网络可在瑞士订购客房、机票，并享受优惠。

金融服务是瑞士最重要的服务业，半个世纪前就享誉世界，几乎所有国际大财团以及有声望的

名人、大亨均在瑞士银行中拥有户头。瑞士的银行资产占国民生产总值的比重远高于美国、日本和德国。以银行密度计，瑞士早已是世界第一。国内有3900多家银行，平均1000多名瑞士人便拥有一个银行。在人均吸收国内外存款方面，瑞士更是世界上的绝对冠军。

均衡发展教育

瑞士是西欧的一个小国，这个国家对教育高度重视均衡发展。即基础教育、职业教育和高等教育均衡发展。瑞士教育制度中最突出的、最有光彩的特点就是它的职业教育了。九年义务教育，即初中毕业之后，学生开始分流，约70%的毕业生进入职业学校(俗称徒工学校)的道路。在瑞士的家庭、学校和社会上，已形成了一种共识，孩子上职业学校，只要符合他的爱好与实情，照样有出息。瑞士人认为，一个国家不能只培养科学尖子，还要培养职业尖子即各行各业的尖子。瑞士有300多种职业都有培训，学成后将获得证书。每个行业都在发展和进步。例如，今日对机械工人、裁缝、木匠、泥工等的要求，与50年前就大不一样了。瑞士人还认为，没有一个严谨、完整、高标准职业培训系统，一个国家要取得经济和社会成功是不可能的。

正因为瑞士对教育的高标准要求，一个仅有700万人口的小国，不仅出了16个诺贝尔奖金得主，而且孕育了世界一流水平的金融、旅游、酒店、机床、钟表、电子和仪器等行业。

在瑞士，全社会对各行各业的重要性都有共识，没有偏见。各工商企业、行政机构、甚至个体劳动者都愿意出资搞培训，以保证本行业后继有人，兴旺发达。实际上，徒工学校出来的人照样可以鹏程万里。瑞士最大的银行——联合银行的大老板施图德尔就是徒工学校出身。据统计，在日内瓦，75%的老板均出自徒工学校。

(《当代世界》第282期)