

从总统竞选看美国新闻媒介的政治权力

作者：俞行

文章来源 《江苏社会科学》 1994年03期

新闻媒介在总统竞选中所起的作用我们所说的新闻媒介主要由报纸、杂志、新闻社、广播和电视组成。在广播和电视出现以前，报纸、杂志和新闻社是主要的新闻媒介。历史上，美国的主要报纸和杂志曾经为政党所创办和控制，每个政党都有机关报和机关刊物，它是政党的喉舌。因此，本文来分析美国新闻媒介在总统竞选中政治权力。

(2004-11-2 10:18:00 点击64)

[点击下载全文](#)

[关闭窗口](#)