

学术动态

【字体：小 大】

“华侨华人与国家形象”学术研讨会召开

作者： 文章来源：中国侨联 更新时间：2019年01月16日



2019年1月14日上午，中国华侨华人研究所在中国华侨历史博物馆组织召开“华侨华人与国家形象”学术研讨会。出席本次学术研讨会并作发言的有中国侨联联络联络部副部长朱柳，国务院侨办侨务干部学校副校长赵健，环球广域传媒集团/非洲华文传媒集团董事长、中非文化艺术交流协会执行主席、博茨瓦纳中国和平统一促进会会长南庚戌，暨南大学国际关系学院副院长陈奕平，中国社会科学院民族学与人类学研究所研究员曾少聪，北京理工大学法学院副教授刘国福，中央民族大学世界民族学人类学研究中心副教授龚浩群，韩山师范学院历史文化学院研究员兼华侨华人研究所所长黄晓坚，清华大学一带一路战略研究院办公室主任、研究员王祚。中国华侨华人研究所所长张春旺作总结发言，侨研所全体同志参加了本次研讨会，学术管理中心主任罗杨主持会议。

陈奕平教授作了题为“华侨华人参与中国形象建构的挑战与对策”的发言。他指出，中国形象建构面临的四大挑战，分别是中国的硬实力和软实力增长不同步，中国在国际舞台上仍然处于“实习期”，区域和国别动荡引发的民族、宗教问题，新的“中国威胁论”甚嚣尘上；其次，华侨华人参与中国形象建构有三大机遇，一是中国的发展和华侨华人的发展相辅相成、互相促进，二是华侨华人的寻根意识、家乡情怀和文化认同，使他们一直保持着跟中国的联系，三是华人的参政、维权意识增加，这是维护中国形象可以借鉴的重要力量。另一方面，华侨华人参与中国形象建构又有四大挑战：新移民和华裔新生代越来越多，国外排华势力怀疑华人的忠诚度，分裂势力的干扰和破坏，以及国外对中国侨务政策的变化有一个重新认识的过程。陈教授从理解国家形象的多元维度和层次、侨务政策的连续性、“三个有利于”、华侨华人的桥梁作用、引导华侨华人精英参政、引导华侨华人参与文化和经济事业、注意华侨华人的内部区别、发挥华文媒体的作用、大数据时代的动态监测和数据库建设八个方面提出相关的对策建议。

朱柳副部长的发言题目是“华侨华人在维护和建构国家形象中的作用”。他首先分析了国家形象的概念，它是立体多元的，包括内在的硬实力和外在的软实力两个要素，两者并不一定成正比，并且是不断变化的。其次，侨民形象与国家形象息息相关，他们在塑造国家形象方面具有重要作用。第三，华侨华人在参与建构国家形象方面拥有独特优势，例如，跨文化、双语言的优势，人脉关系的优势，以及他们对祖（籍）国的深厚感情和强烈认同感。朱副部长接下来从言传和身教两方面阐述了华侨华人如何参与建

推荐信息

- 顾维钧档案数据库正式上线
- “第五届抗日战争史青年...”
- 第八届晚清史研究国际学...
- “第二届中华民国史青年...”
- 王建朝：2016年中国近代...

最新热门

- 所领导
- 近代史研究所学术委员会
- 经济史研究室
- 马克思主义史学理论与文化史...
- 《近代史研究》编辑部
- 中外关系史研究室
- 台湾史研究室
- 中国社会科学院台湾史研究中心
- 中国社会科学院近代史研究所...
- 办公室

专题栏目

more

- 马克思主义与史学研究
- 郭沫若中国历史学奖
- 抗战文献数据平台
- 青年读书会
- 《胡适研究通讯》

构正面的国家形象，主动有为地讲好中国故事。他最后指出，随着世情、国情、侨情的变化，华侨华人参与国家形象的建构具有一定的迫切性和挑战性，根据多年来积累的丰富的侨务工作经验，他也指出海外华文媒体、华人社团等面临的现实问题。

南庚戌会长作了“中非民间关系现状及中国对外的公共外交，当以‘人民的名义’”的发言。他首先回顾了中非民间外交产生的背景，上世纪80年代以前，中非之间没有真正自觉的民间外交，改革开放以来，走出国门的中国公司和个人进行跨文化经营的同时，也在开展民间外交，2006年中非合作论坛峰会，激发了新一轮中国对非投资的热潮，也带动了中非之间的民间交往。其次，南会长分析了影响中非民间外交的因素，例如，华侨华人缺乏对东道国风土人情和法律法规的了解，西方媒体博眼球、带节奏，恶意中伤和抹黑在非华人，误导当地民众等。南会长认为，一带一路倡议进一步拉近了中非之间的距离，然而，除了政府层面的友好交流以外，更需要民间自下而上地努力，实现中非民众之间的增信释疑。

曾少聪研究员的发言题目是“华侨华人展现和塑造的中国形象”。他首先说明，不同时期的华侨华人展现了不同的中国形象，同一时期由于不同的华人群体，展现的中国形象也不相同。其次，他讨论了中华文化，尤其是华侨华人传承的中华文化，在塑造和传播中国形象中的地位和作用，他们除了自身展现的形象之外，还可以从政治、经济、社会和文化等方面有意识地、主动地塑造和传播中国形象。华侨华人利用媒体、社团等渠道，能够积极宣传中国的正面形象，正确解读中国的政策方针，翻译和引入中国的优秀文化，有助于移入国更好地、更客观地了解中国。

刘国福副教授的发言题目是“妥善运用华侨华人力量，塑造和传播真实中国”。他指出，国家形象的塑造包括三个层面：华侨华人自己塑造，政府层面的塑造，外国的塑造。华侨华人在住在国既在塑造自己的形象，也在塑造国家的形象，尽管重要侨领和重点侨团是侨务工作的主要对象之一，但从法律角度看，应重视占据大多数的普通侨胞，他们的负面形象更容易引起外媒和外国民众的关注。政府在塑造国家形象时，应注重公众参与，充分体现公众的知情权、监督权、参与权，使国外的受众更容易理解和接受。外国人在国际舞台上塑造中国的形象，应注重发挥华侨华人的积极作用。其次，刘教授认为国家形象的传播，核心是真实，既不要过度美化，也不应污名化。

龚浩群副教授作了题为“新华人商会的健康发展与中国形象的传播：来自泰国的个案”的发言。她以新华人商会参与中华总商会的活动，自创活动舞台，搭建商业合作桥梁、传播中国的技术和文化三个案例，分析了新华人商会的社会参与方式与中国形象的建构。她提出，新华人商会的发展路径是以地域认同为基础，以企业家实力为依托，以自愿互利为原则，以搭建平台为要务，以及有实体化趋向。同时，新华人商会面临尚未深入融入当地社会，商会的规范和信誉问题等挑战。

黄晓坚教授作了题为“关于新华侨与国家形象思考”的发言。他首先指出，华侨和华人跟国家形象的关系是不同的，他们的作用要有所区别，华侨直接代表中国形象，华人比较复杂，首先代表的是民族形象，透过民族形象折射出中国形象。黄教授认为，新华侨与国家形象的聚焦点主要体现在以下几个方面：诚信、契约精神的缺失，回馈当地社会的情况，参政问题，以及文明素质问题。接下来，黄教授分析了中国形象在海外受到关注的深层次原因，他认为受到以下几个因素的影响，一是中国经济的快速崛起，中国人在世界上的影响力快速增长，二是意识形态和宗教信仰等的差异，三是中国综合国力的上升与公民素质的提升不成正比，四是老侨和新侨之间的差异。

赵健副校长的发言题目是“充分发挥华侨华人优势，树立中国美好形象”。她认为，通过华侨华人树立国家形象具有深厚的潜力，可以通过上层游说、人际交往、文化交流、华侨华人社团、华文传媒、华文教育和海外华商等多种渠道和途径。要充分发挥华侨华人的优势，塑造中国的美好形象，需要从多方面努力：应制定中外文化交流战略发展规划，加强指导海外华侨华人开展文化活动；应加强对海外侨团的引导和培育；重视海外华文媒体存在的困难，加大对海外华文媒体的扶持；推动华文教育转型升级；发挥华商网络的桥梁作用、文化交流与建构的作用。

王祎研究员从时代性、地域性、层次性三个方面阐述了华侨华人与国家形象建构之间的关系。时代性是指老侨和新侨的差异，老侨在住在国谋生通常依靠传统的“三把刀”，而新侨在资金、技术等方面已经显著提升，从老侨到新侨有一个从生存，到更好生活，再到追求人生更好发展的转变。地域性是指不同地方之间的差异，例如中国的南方和北方，在习俗、观念、生活方式、性格等方面都不同，因此海外华社也不是铁板一块。层次性是指华侨华人内部的分化，例如，改革开放之初，中国人走出国门主要从事个体生意和小本买卖，而现在越来越多的大型国企、央企走出去，中国国家形象的塑造也经历一个转变的过程。

中国华侨华人研究所所长张春旺作总结发言。他指出，如何在全而走向世界的进程中更好地展示国家形象，具有紧迫性和重要性，这是在实现中华民族伟大复兴的进程中面临的现实挑战之一。其次，这是一项长期性的工作，不可能一蹴而就，也要考虑和注重这项工作的延续性，尤其是目前涉侨机构的改革，要与海外华侨华人进一步加强交流，使他们充分了解和理解我国侨务政策的变与不变。最后，要讲究侨务工作的方式方法，既要正视存在的问题和消极的影响，也应站在华侨华人的角度，有利于他们融入住在国主流社会，而华侨华人在塑造中国形象、传播中国声音时，也应用当地民众能够理解的方式和语言。

分享到：[QQ空间](#) [微信](#) [新浪微博](#) [人民微博](#) [复制网址](#)

上一篇: [第八期“中国近代史论坛”征文启事](#)

下一篇: [学术出版与提升新时代中国哲学社会科学原创性座谈会在京召开](#)



[返回首页](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#) | [版权声明](#)

中国社会科学院近代史研究所 版权所有 京ICP备05055195号



[本院网站链接](#)

▼ [友情链接](#) ▼